

朋友圈“原单”大牌包还敢买吗？

警方破获案值过亿元特大假冒注册商标案,仿品单件成本仅200元

LV、LOEWE、CELINE……这些大牌奢侈品品牌为何在微商朋友圈里倾销,原价几万元的包包,为何只要一两千元就能买到?真的是“原单”和“海外代购”的吗?真相有些残酷。

记者今天上午从上海警方召开的新闻发布会上获悉,一个“颇具匠心”制假团伙,为了将 LV、LOEWE、CELINE 等奢侈品包袋仿造得以假乱真,不惜重金购来真品拆解分析,再按相同原料和相同比例加工仿制,生产出的超 A 货可称“业界良心”。

然而,假的还是真不了。今年 1 月,警方重拳出击,破获了这起案值过亿的特大假冒注册商标案。

2018 年 11 月,青浦警方获得一条线索:有人通过微信朋友圈销售假

冒奢侈品箱包等,涉及 LV、LOEWE、CELINE 等多个世界知名品牌。警方立即成立专案组开展侦查。

经查,这个微商是居住在本市的安某与他的妻子郦某,二人在微信朋友圈和淘宝上都开了店,涉嫌销售假冒注册商标的商品。专案组锁定安某夫妻开展侦查,通过各种信息的大数据分析,很快发现他们与广东省东莞市的吴某有大量网上转账交易和快递寄送记录。

疑点转移到吴某身上。警方对吴某开展深度侦查,果然发现吴某正是所有线索的核心:他不但与安某夫妻资金往来密切,还与广东中山、江苏南通及上海等地多个下家有大量资金和快递往来。所有的“蛛

丝”都连接着吴某,这个藏匿在东莞市的制假售假团伙头目浮出水面。

今年 1 月初,专案组赶赴广东东莞、中山等地开展侦查,动用无人机跟踪拍摄取证,逐步查明了以吴某为首的制假售假团伙的内部结构和成员情况,并对制假售假及各销售网点等 30 余名涉案人员的居住地点、活动规律,以及位于广东东莞市的制假厂房、仓库的确切位置逐一查实,为收网做好准备。

1 月 10 日,上海青浦警方在市公安局经侦总队的指导下,组织警力分赴广东东莞、中山、江苏南通等地同步开展抓捕。在当地警方的协助下,先后抓获包括犯罪嫌疑人吴某在内的犯罪团伙成员 32 人,查获

制假生产线 2 条、制假设备 18 台,缴获仿冒知名品牌包袋、服饰、鞋子、配件等 4000 余件。

到案后,犯罪嫌疑人吴某等人很快交代了犯罪事实。经查,为了牟取非法暴利,从 2014 年开始,吴某就在广东违法开设工厂,主要生产假冒知名品牌的包袋、服饰、鞋子、配件等商品,每件成本仅 200 元左右,每天生产包袋产量约 60 多个。

为了提高产品“质量”,打响“品牌”,犯罪团伙购买真品包袋后一拆解研制,再按同比例、同原料仿制,通过淘宝、微店等电商平台销往全国。出厂价一般小件 300-500 元,中件 600-800 元,大件 800-1000 元,批发给代理商后,一般以 2000 元左右价

格在朋友圈和淘宝上出售。据初步统计,案发时犯罪团伙已累计生产、销售假冒奢侈品品牌商品 10 万余件,涉案金额 1 亿余元。

目前,吴某等 8 名犯罪嫌疑人因涉嫌假冒注册商标罪、郦某等 4 名犯罪嫌疑人因涉嫌销售假冒注册商标的商品罪,分别被青浦检察院依法批准逮捕,其余 20 名犯罪嫌疑人的被依法取保候审,案件在进一步侦查中。

警方表示,将持续严厉打击各类侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品违法犯罪行为,市民切勿购买假冒商品,网上购买商品时要通过正规渠道,切勿相信远低于市场价的商品,以防被骗。

首席记者 潘高峰



上海好心人

在中兴路 1279 弄 11 号 3 楼狭长的过道上,时常有位女士在 303 室门前清扫地面、擦洗室外阳台栏杆……她虽然也住这层,但她卖力清洁的房间,户主却是一对花甲盲人夫妇。这一景象已经持续了 30 多个春秋。这位住在芷江西路街道的居民名叫胡爱华,她的名字出现在了中央文明网日前公布的 2019 年 2 月“中国好人榜”上。

上世纪 80 年代中期,胡爱华嫁到中兴路 1279 弄 11 号 302 室,而

让我的“眼”照亮你们生活

芷江西路街道居民胡爱华三十年如一日照顾邻居盲人夫妇

去,普通人步行也要十分钟以上,而双目看不见的赵胜利夫妇,来回不但起码要一个小时,还要穿越车流密集的四条马路,实在不便。胡爱华就和其他邻居一起“承包”了这一时期赵胜利家的买菜、配药等事。

30 多年过去了,胡爱华夫妇和赵胜利夫妇都年过花甲。胡爱华退休后,对赵胜利夫妇照顾更多了。在赵胜利家,杨锦花亲热地搂着胡爱华告诉记者:“胡阿姨就像我和赵胜利的‘眼’,让我们的生活充满温暖和光亮!”胡爱华也笑道:“好啊,就让我的‘眼’永远照亮你们生活吧!”

特约通讯员 顾武 记者 江跃中

“正规渠道+优质服务+新体验”

上海苏宁推十大服务单品给消费者吃“定心丸”



如今,大家电平均的生命周期为 8-10 年,家电行业已经进入故障频发的维修高峰期,售后维修业乱象也在不断发生,假冒伪劣、李鬼维修等新闻被频频爆出。而对于消费者来说,产品质量和服务水平已经共同成为关注的焦点所在。

在今年 3·15 期间,苏宁易购华东二区执行副总裁、上海苏宁总经理徐海澜与政府领导、行业领袖共同宣布启动“正优新”计划,打击老旧、山寨与劣质品,支持正规渠道、优质服务和新服务体验。

智慧零售大开发战略

正品保障与正规渠道再升级

对于大家电产品而言,那些在家电下乡高峰期进入千家万户的冰箱洗衣机彩电,在不断迭代的技术面前也已经成为老爷机,无法继续满足广大消费者的需求。

与此同时,某些中小型商家趁机浑水摸鱼,在政策利好之下,以涉嫌欺诈的宣发来引

导市民消费,这些假冒伪劣产品在十年之后会变成什么样,这更加值得人们担心。

在正品保障方面,徐海澜表示,“苏宁易购商品来自正规渠道,均为正品行货。苏宁易购未履行正品保障服务承诺的,除向顾客退还商品的实际支付金额外,还将向消费支付商品实际支付金额的三倍作为赔偿。”同时,苏宁还将对商品引进严格审查,并定期组织抽查、委托第三方抽查,确保正品承诺,全方位保障消费者权益。

苏宁也通过智慧零售大开发战略,通过

两大两小多专的智慧业态,尤其是苏宁零售云、苏宁小店等业态,让更多的优惠产品和服务带到消费者身边,让消费者更方便地享受正规渠道的产品和服务。

价格清单+服务单品+规范机制

苏宁售后服务新举措定义行业标准

苏宁一直倡导“服务是唯一产品”,近两年,苏宁发挥自身优势,持续提高服务标准,切实保障消费者各项权益。在发布会会上,苏宁也针对于售前、售中及售后服务环节出台一系列举措。

在售前及售中方面,苏宁 V 购将作为门店的特色服务,成为连接线上 APP 和线下门店的一条纽带。苏宁 V 购主要针对购买家电套餐的顾客,提供私人专属服务,在三个方面能使顾客省时、省力、省钱、省心。V 购全程也将一对一专人接待,免费为顾客提供购买家电、量身定制方案,提供无忧保障服务。

针对售后维修乱象,徐海澜发布《售后维修常用项及核心件参考价清单》、《苏宁售后综合服务产品一揽子清单》以及《家电维修自我规范管理及行业建议试行机制》,苏宁将服务产品的价格与内容明确,同时,苏宁将行业流程标准化,切实保障消费者权益。

据了解,此次《价格清单》将在苏宁官网公示售后透明价格作为行业参考,有了价格的区间和上限,不同的配件也将对应标准价格,这一举也突破行业潜规则,让家电维修透明有据,将服务再度升级。

此外,“苏宁易购发布了十大服务核心单品,具体包括 30365(30 天包退、365 天包换,涉及质量问题的大家电及生活电器,生活电器、电脑有质量问题 180 天只换不修),价保至五一;空调十免服务;空调维修一口价,挂机不动焊充氟;空

调、彩电、冰箱、洗衣机、厨卫上门不换件简修;中央空调风口清洗 3 次送 1 次;彩电、冰箱、洗衣机送装一体;购空调冰箱洗衣机,送空调压缩机、冰箱压缩机、洗衣机电机送 10 年保修等。

同时,除了大家电品类,苏宁手机透明维修服务产品也上线,苹果、华为手机 99 元换电池、手机隐私粉碎(帮助机主彻底杜绝隐私泄露)、手机一元到店服务任意享,让手机维修更加安全可靠,消费者权益得到保障,可以说这些是行业突破性的服务产品,符合消费者放心消费的需求,值得点赞。

此外,上海苏宁优化了包括十项通检、价格公示、销修分离、全程监控、一口定价、持证上岗、发票出具、零物带走、先行赔付、顾客点评、市场体验官等售后服务“规范十一条”,将其作为行业标准化流程和全行业的售后指南,帮助消费者去复核监督。

在智慧零售时代,服务依然是苏宁最核心的竞争力。2019 年,苏宁易购持续进行服务升级,树立新的行业服务标准,以“苏宁标准”规范和引领整个售后服务市场,带来极致售后服务产品新体验。

(王晟)

▼上海苏宁总经理徐海澜表示,解决消费痛点应从“正优新”出发

