

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 771 期 | 2019 年 3 月 20 日 星期三 本版编辑: 张云 视觉设计: 竹建英 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

延续下滑态势 车企减慢节奏

——2 月中国汽车市场分析

早春 2 月,我国汽车产销 141 万辆、148.2 万辆,生产环同比下降 40.4%、17.4%,销售环同比下降 37.4%、13.8%。1-2 月,汽车累计产销 377.6 万辆、385.2 万辆,同比下跌两位数的 14%,车市延续下滑态势。多数车企主动谨慎应对,减慢生产节奏,力促销售步伐,行业整车库存由 2 月初的 116.4 万辆,至月末减少到 108.9 万辆,其中乘用车库存下降了 9.3%;但车市严峻形势未能缓解,经销商期末库存预警指数升至 63.6%,连续 14 个月高于警戒线。

新能源车延续高增

2 月,新能源车生产 5.9 万辆,同比增长 50.9%;销售 5.3 万辆,同比增长 53.6%。其中乘用车销售 4.9 万辆,环比下降 41.9%、同比增长 52.8%;商用车销售 0.4 万辆,环比下降 67.6%、同比增长 65.5%。

1-2 月,新能源车累计销售 14.8 万辆,同比增长 98.9%。乘用车 13.4 万辆,同比增长 97.5%;其中纯电动 10.1 万辆,同比增长 131.6%,插电混动 3.3 万辆,增长 35.5%。商用车 1.4 万辆,同比增长 112.9%;其中纯电动 1.3 万辆,同比增长 102.8%,插电混动 0.1 万辆,同比增长 245.2%。

乘用车两位数下滑

2 月,乘用车生产 114 万辆,环同比下降 42.9%、20.8%;销售 121.9 万辆,环同比下降 39.7%、17.4%,产销降幅均大于汽车(总体)水平。四大类车型销量环比跌幅均突破 10%。其中轿车 58 万辆-14.4%、SUV/53 万辆-18.6%、MPV/8.8 万辆-27.2%。

小车销量减份额升

1.0 升及其以下排量乘用车,2 月销售 16275 辆,同比高涨 637.4%;其中轿车 15742 辆,同比高涨 816.3%。1-2 月累计销售 5.1 万辆,同比高涨 684.0%;其中轿车 5.0 万辆,是 2018 年同期的 9 倍。

朗逸、轩逸、英朗、卡罗拉、捷达、桑塔纳、帝豪、宝来、科沃兹和思域等十强 1.6 升排量左右紧凑型小轿车,1-2 月销量 52.8 万辆,同比减少 1.3 万辆;市占率 33.7%,同比反而增加 4.3 个百分点,显示出十强

轿车的竞争力。

商用车保持低增长

商用车月度和前 2 月销售,保持增长态势,其中大客和微卡 10% 增长,轻卡较快增长。

2 月,商用车产量 27 万辆,环比下降 27.2%、同比微增 1%;销量 26.2 万辆,环比下降 24.3%、同比增长 8%。1-2 月,商用车累计销售 60.8 万辆,同比增长 2.0%。载客车 5.2 万辆,同比下降 4.1%。其中大客 0.8 万辆,同比增长 13.1%;中客 0.7 万辆,下降 7.6%;轻客 3.8 万辆,下降 9.9%。载货车 55.6 万辆,同比增长 2.6%。

中国品牌份额萎缩

1-2 月,包含商用车在内的中国品牌汽车累计销量 194.4 万辆,同比下降 16.7%。上汽等十大集团合计销量 163.8 万辆,占中国品牌汽车销售总量的 84.2%。

中国品牌乘用车前 2 月累计销售 135.6 万辆,同比下降 23.0%;市占率 41.8%,份额继续萎缩,同比又下挫 3 个百分点。其中轿车 30.8 万辆-13.9%,市占率 19.7%,微升 0.2 个百分点;SUV/82.3 万辆-25.2%,市占率 58.3%,减少 5.1 个百分点;MPV/17.8 万辆-26.7%,市占率 81.6%,微升 0.8 个百分点。

国产外系品牌乘用车前 2 月销售 186.2 万辆,德、日、美、韩和法 5 系市占率 23.2%、20.0%、9.7%、3.8%、0.7%,德日提升 1.7 和 3.3 个百分点,美系减少 1.3 个百分点,韩系持平;法系跌跌不休。

汽车出口小幅增长

海关总署数据显示:2 月,汽车(含底盘)出口 5.8 万辆,出口额 7.71 亿美元;1-2 月,累计出口 14.8 万辆,同比下降 5.1%,出口额 19.3 亿美元,同比微跌 0.82%。中汽协的 2 月汽车出口报交数为 5.7 万辆,同

比增长 2.3%,其中乘用车 3.6 万辆,同比下降 10.8%;商用车 2.1 万辆,同比增长 36.9%。1-2 月,汽车出口报交累计 14.1 万辆,同比增长 4.0%,其中乘用车 9.1 万辆,下降 9.6%;商用车 5.0 万辆,增长 42.9%。

十强集团市占率稳

上汽等十强汽车(集团)2 月份整车销量与 2018 年同期比,长城和华晨增长超 10%,北汽微增,奇瑞和一汽微跌,上汽、东风、广汽、长安和吉利两位数下滑。十强合计销量 132.1 万辆,较上月减少 80.8 万辆,市占率 89.2%。

1-2 月,上汽等十强汽车(集团)销量合计 345.3 万辆,同比下降 14.9%,降幅与行业持平;市占率稳定在九成(89.6%),略高于上年同期。销量同比,长城、华晨和奇瑞小幅增长,广汽和吉利降幅略低,上汽、东风、一汽、北汽和长安等 5 家两位数下跌。张伯顺

时变我变 上汽通用发布全新发展愿景

“以创新的汽车产品和服务,引领智慧出行,成就美好生活。”上汽通用汽车日前发布全新企业发展愿景,并宣布未来五年将总计推出 60 款以上全新或改款车,包括超过 9 款国产全新插电或纯电动车。与此同时,上汽通用将着力布局建设“7S 模块化经销商服务体系”。上汽通用总经理王永清表示:“新愿景是上汽通用汽车对成立 22 年来成功要素的总结,更是对当前汽车行业变革、对中国消费者需求变化的洞察和自我革新。”

作为新一轮产品投放周期的开局之年,今年上汽通用旗下三大品牌将推出 18 款全新或改款车,覆盖轿车、SUV、MPV、豪华

车和新能源车等多个细分市场。在新能源方面,别克 VELITE 6 纯电动车即将上市,上汽通用汽车还将在年内推出雪佛兰纯电动车型,并在传统驱动车型上逐步全面配置 48V 轻混技术。



第八代 Ecotec 发动机系列,

上汽通用今年将引入的新一代全球车型系列,是通用汽车近年来在加速产品研发、优化产品布局、提升集成效率以及融合先进技术等方面的重要成果。该车型搭载全新驱动系统技术,包括

匹配全新 CVT 及 9AT 变速箱,全面满足全球日益严苛的排放要求;还搭载了最新“第二引擎”车联网以及全新一代电子架构,具备完整的车联系统和 ADAS 智能驾驶辅助系统配置能力。

上汽通用再次对服务体系和业务模式进行创新和升级,发力锻造“7S 模块化经销商服务体系”。该服务体系通过大量创新服务产品,全面革新包含“新车销售、售后服务、配件及客户关怀”在内的 4S 服务内涵。与此同时,7S 服务体系推出的二手车、共享、金融服务三大全新功能板块,体现了上汽通用汽车不断提升的服务创新力及对优势资源的高效整合能力。张云

林肯首家全球旗舰店落户

林肯首家全球旗舰店上海永达外高桥林肯中心日前迎客。该全球旗舰店首創了全球最新、最先进的设施标准,从概念的开发到实地落成,是林肯品牌从中国市场出发、充分考虑中国客户需求的成果,标志着为中国客户量身打造的“林肯之道”服务理念的全局升级。

永达林肯中心按照林肯全球最新最先进的设施标准建造,全方位提升店内环境,具备“全新的店内零售体验”、“绿色自然”和“智能门店”三大系统特征,提供了行业内最顶尖的新车交付环境和体验流程。

“首家全球旗舰店落户中国,正是林肯品牌践行‘中国首位、客户首位’战略的重要体现。”林肯亚太及中国区总裁毛京波表示:“接下来我们将围绕首位战略推出一系列举措,提升实力,为客户提供超越期待的服务与体验,为未来长期发展奠定坚实的基础。”林夏



纯电动名爵EZS预售11.98万起

国内首款满足 E-MARK 和 REACH 等欧洲标准的“全球纯电 ESUV”——纯电动名爵 EZS,近日公布预售价 11.98 万元起。

作为继 MARVEL X 之后上汽最新纯电动新能源车,纯电动名爵 EZS 实测 0-50km/h 加速仅 2.8 秒,实测涉水深度达 43cm,国内同级唯一配备 S-Pedal 能量回收增程系统、率先采用电池水冷和电加热温控系统……

产品技术和驾驶体验在当前纯电动 SUV 市场中优势明显。很快,这款“纯电小钢炮”还将在全球上市。

名爵 EZS 搭载上汽最新一代运动级高性能电机,可爆发出 110 千瓦最大功率和 350 牛米峰值扭矩。车载三元锂电池能量密度达到顶级的 161Wh/kg,电池容量达到 44.5kWh,综合工况续航里程为 335km。

奥迪与白血病闹剧的警示

近日,一篇名为《他们都买了奥迪车,他们都得了白血病》的文章刷屏朋友圈,说是六位奥迪车的车主或车主家属,自从驾驶奥迪车后,就患上了白血病,其中有四人还是急性髓系白血病。由于奥迪对此事的表态时间晚了一天,事件迅速发酵。一时间,奥迪车主群里满满的焦虑,人心惶惶,这个话题成为街谈巷议的焦点。

冷静下来仔细想想,就会发现此事缺乏一定的逻辑推理,理由过于牵强。最简单的例子,如果去肿瘤医院病房调查一下有谁爱喝可乐,那是不是可以说“他们都爱喝可乐,他们都得了肿瘤”,所以要追究可乐生产者的责任?再者,与奥迪车接触最多的,除了奥迪生产线的工人,还有奥迪 4S 店的从业人员,但迄今为止,似乎并没有这方面的投诉案例。

奥迪方面日前回应称,“没有事实依据能够证明奥迪汽车与患白血病之间有关”,并表示“第三方机构的检测结果证明,奥迪车的甲醛含量远低于国家标准。”随后,医院的专业人士也明确告知:为什么会得白血病,没有一个医生能判断出直接原因,有可能是环境污染,有可能是病毒导致,也有可能是基因突变,任何一个因素都不能作为独立的致病条件。另一方面,医学界研究也发现甲醛可能增加癌症、孕妇流产和胎儿畸形风险。但是,目前仍没有可靠证据支持“甲醛会导致白血病”。此前中国工程院院士钟南山曾道歉,表示之前提及“我国每年 210 万儿童死于豪华装修”这个材料未经过严格的流调研究证实,引用了它是欠妥当的。

在不设立场的充分讨论下,事情的真相一点点清晰起来,奥迪现任车主和众多围观者的焦虑逐渐平息下来。诚然,随着汽车保有量的不断提升,车主们对车内空气质量要求越来越高,业内媒体也给予多维度的关注,并推动相关法规的不断完善。流量时代,假使某些自媒体不做一番调查而断章取义、夸大其词下结论,刻意挑起围观者的焦虑,盲目追求 10 万+ 的流量,以缓解自身不被关注的焦虑,那么,此类闹剧可能会越来越多。白诚