

汽车消费维权形势依然严峻

近日中国消费者协会公布了2018年全国消协组织受理投诉情况,汽车及零部件的投诉量连续2年位居具体商品投诉首位。这充分说明,即使“召回”、“三包”规定已经出台,但汽车维权的形势依然十分严峻。另外几大汽车消费维权热点是:个人信息保护缺失、大数据杀熟普遍、共享出行押金难退、网购平台售假、销售广告诚信等问题;如何使汽车消费者维权不再成为一句空话,已成为广大消费者最为关心的问题。

据公安部交管局统计,截至2018年底全国汽车保有量达2.4亿辆,比2017年增加2285万辆,增长10.51%。汽车消费在提升消费者生活品质的同时,也容易引发消费权益争议问题。一方面汽车产品走入千家万户,保有量的提升必然导致问题的多发;另一方面,作为承载出行体验和人身安全的重要载体,汽车质量及服务问题的解决至关重要。虽然汽车保有量的快速增长是导致消费问题多发的原因之一,但汽车及零部件本身在服务质量上也的确有待提升。一旦消费者遭遇质量问题而4S店或者厂家拒不理会,消费者只能借助于投诉维权,从而导致投诉居高不下。

一个不争的事实是,目前消费陷阱在任何市场、任何地区、任何时间都不可完全避免,汽车消费环节自然也不例外。尤其是对于起步时间不长的国内汽车市场来说,很多方面都还不够成熟不够完善,大多数消费者还是第一次买车,对于汽车市场了解不多,还缺乏基本的汽车知识,对所选车型缺乏必要的了解,极容易跌入消费陷阱。尤其是越来越精明的经销商用低价车做幌子,抛砖引玉,重点推销高价位车,以此误导消费者。部分消费者一旦发现自己的汽车出现问题,并不清楚遇到汽车消费纠纷时如何理性维权,部分消费者甚至通过不正当渠道来解决,采用过激手段,导致问题得不到满意解决。

其实,汽车消费维权,不应只是在“3·15”才被提起的话题。眼下消费者的最大愿望是:尽快消除汽车消费维权道路上的种种障碍,最大限度地保护买车用车者的合法权益。“召回”、“三包”这些与汽车消费息息相关的政策、法律、法规是我国构建汽车社会的重要基石,只有使它们尽快走向完善,才能推动我国汽车社会向可持续性方向发展。

雍君

2月全国二手车交易量逾80万辆

3月14日,中国汽车流通协会发布数据显示,2月全国31个省1068家二手车交易市场共交易二手车80.73万辆,环比下降32.6%,同比增长1.68%,交易金额为507.75亿元。

值得注意的是,在各类乘用车车型中,仅SUV交易量出现同比下滑。由于2月是传统

销售淡季,受春节长假影响有效工作日减少。同时,车商在春节前提前清理库存,透支一部分消费需求,因此2月市场交易活跃度明显降低。

分车型看,2月SUV车型成交量最为低迷。2月,基本型乘用车共交易49.09万辆,环比下降34.98%,同比增长4.04%;客车7.87万辆,环比下

降33.80%,同比下降6.82%;载货车8.32万辆,环比下降18.2%,同比增长17.27%;SUV交易5.74万辆,环比下降38.47%,同比下降12.07%;MPV交易4.63万辆,环比下降33.24%,同比增长2.76%;交叉型乘用车共交易2.21万辆,环比下降4.58%。从各车型交易量占比变化情况来看,2019

年前两个月,基本乘用车与载货车交易占比增幅明显,分别增长2.76%和0.87%。作为2018年增长最为明显的SUV和MPV车型,2019年市场占比与同期相比均出现不同程度下降。2019年前两个月,二手车转籍总量60.98万辆,转籍比例为30.41%,同比增长7.44%。

李永钧

吉利首款MPV推出

吉利汽车以“变革者”姿态,近日强势推出旗下首款高端精品家用MPV——嘉际,新车专为新生代多人口年轻家庭打造,涵盖传统动力、轻混、插混4种动力组合共11款车型,售价区间为9.98万-18.28万元。

作为国内首款覆盖轻混、插混、传统动力系统的家用MPV,嘉际提供1.5TD PHEV、1.5TD MHEV、1.8TD自动挡传统燃油动力、1.5TD手动挡传统燃油动力4种动力组合。其中,嘉际PHEV车型采用由欧洲研发中心开发的1.5TD+7DCTH混动系统,整车最大功率达190kW,最大扭矩达到385Nm,百公里综合油耗仅1.6L,快速充电时间不超过1.5小时。

姚琼



雷凌首款插电混动车型上市

广汽丰田近日推出首款插电式混合动力车雷凌双擎E+,这也是丰田向中国市场投放的首款新能源车。雷凌双擎E+共推出四款车型,售价20.78万元起,补贴后参考价格18.58万元起。

雷凌双擎E+可直接上绿牌,不限行,同时享受国家新能源汽车补贴。用户还可享受“电池无忧计划”,动力电池在8年或20万公

里质保的基础上,还免费拥有不限年限、不限里程的延保保障。

雷凌双擎E+采用1.8L阿特金森循环发动机、永磁同步电动机和E-CVT电子无级变速箱,搭载松下三元锂电池。先进的插电混合动力双擎动力系统,可输出最大功率100kW。EV纯电动驾驶模式下,雷凌双擎E+的续航里程为55km。

宝龙



三重升级助凯美瑞旗舰升档

完成动力、产品线以及配置三重升级。近日,广汽丰田推出了2019款凯美瑞,以全新的车型阵容,满足消费者更多元的需求,且全面满足国六排放标准,引领中高级轿车车市的再度崛起。

全球销量超过2000万辆的丰田凯美瑞进入中国市场后,广汽丰田的“零缺陷率”工厂助其积累了优秀的市场口碑,十三年来累计销量超过181万台,是国内中高级车市场的常青树。2019款凯美瑞搭载了TNGA 2.5L HEV、TNGA 2.5L、TNGA 2.0L三大动力总成,包括豪华版、运动版和混动版三大系列十款车型,实现三大升级。

首先,2.0L车型动力全新升级,搭载基于TNGA架构全新开发的2.0L Dynamic Force Engine发动机和Direct Shift-CVT变速箱,实现了世界顶级的40%热效率,最大输出功率131kW、最大扭矩210Nm,百公里综合工况油耗降至同级最低的5.5L。其全新变速箱可模拟10速换挡模式,无论低速高速,都能让

驾驶者时刻感受“迅捷且平顺”、“快速换挡”的驾驶体验。

其次,2019款凯美瑞推出了双擎运动版,搭载了全新TNGA 2.5L混合动力系统,最大综合功率为160kW,百公里综合工况油耗仅为4.1L,为消费者提供了与众不同的购买选择。

第三,在保留了原有的高价值配置,如全系标配全LED灯光系统、十个安全气囊、四门车窗一键升降等外,2019款凯美瑞增加或升级了多项先进配置,旗舰版、豪华版、锋尚版车型均新增智能雨量感应雨刷;豪华版、锋尚版车型升级至9英寸彩色中控触控显示屏,10英寸彩色HUD平视显示系统可显示导航路径等信息,新增车载语音导航系统;旗舰版车型新增后排220V电源;2.0精英版和领先版车型新增TPMS胎压监测系统。

第八代凯美瑞还拥有两个同级唯一:一是双造型,拥有豪华与运动风格两种造型,满足消费者的个性化购

车需求;二是针对双擎混合动力车型,广汽丰田推出独有的“电池无忧计划”,在混合动力电池“8年或20万公里”质保基础上,再免费提供“不限年限、不限里程”的电池延保保障。

数据显示,2018年,全新第八代凯美瑞销量超过16万台,同比增长约1倍,其中20万元以上车型的购买比例超过60%,2.5L和混合动力车型比例达到60%,高端车型持续热销。今年1月,全新第八代凯美瑞销量再创新高,达19720台,同比增长70%,稳居细分市场前列。作为TNGA首款战略轿车,全新第八代凯美瑞自上市以来,凭借高价值、豪华感、个性化的产品魅力,激活中高级轿车市场,成为中高级轿车价值旗舰。从市场表现看,凯美瑞已进入B+级,与其他竞品用户形成区隔。而2019款凯美瑞的上市,进一步提升车型价值、扩展产品序列,以更强性能、更高价值、更多元选择,回馈消费者的喜爱和认可。

东风雪铁龙C3-XR中期改款

3月14日,东风雪铁龙C3-XR迎来中期改款,较之现款,新车外观设计更年轻、时尚,动力上除保留1.6L发动机外,还新增了1.2T发动机,此次推出4款车型,售价为9.48万-11.58万元。

新C3-XR采用雪铁龙家族式乐观设计,前脸以雪铁龙双人logo为中心,延伸至两旁大灯,形成飞机机翼式的视觉效果,极具冲击力;得益于C柱行李架贯穿式设计,整车充满动感。车内依旧采用雪铁龙La-maison的内饰设计理念,撞色设计与动感外观

搭配相得益彰,多媒体系统也升级至9英寸,支持语音控制、百度CarLife等功能。

动力方面,新C3-XR的1.6L发动机最大功率为117马力,与之匹配的分别是

5速手动和6速手自一体变速箱;1.2T发动机最大功率为116马力,与之匹配的则是6速手自一体变速箱。

姚琼



“京桔10000台EU5网约车首批交付仪式”上周在杭州举行,这批北汽新能源EU5网约车车型将在一季度陆续交付,范围覆盖杭州、长沙、温州、宁波、广州等十个城市。2019年,北汽新能源将向京桔交付20000台纯电动汽车。

此次交付的北汽新能源EU5网约车,拥有416km超长续航,完整继承了普通版EU5的全部优势,价格则更加实惠。此外,北汽新能源还将与京桔合作,基于EU5优化车联网与车辆管理系统,让车队管理更有效率。通过构建“车联网+大数据+电动化+定制化”的智慧出行模式,在提升网约车用户体验的同时,加强司机服务管理,全面助力提升北汽新能源在共享出行领域的竞争力。

焯积

新特汽车日前在京正式发布其会员品牌“特饭”,并召集十三家生态伙伴共同站台助力,推动车主服务再升级。作为新特车主的专属品牌,“特饭”一词取自“FUN”和“饭”,象征着新特汽车的会员体系之下享受到足够有趣的出行生活,新特汽车的服务像一日三餐一样成为车主生活的必需品。

活动现场,新特汽车宣布服务体系针对“特饭”做了五大升级——特饭商城、会员活动、用户定制、车友社交、新特钱包。同时,新特汽车正式发布SITECH D·OS 2.0智能操作系统,由“单车智能”向“互联智能+”进化,车辆和用户由单向接收厂家信息变为同厂家以及用户间的多向互动。

雨林

新特汽车「特饭」会员品牌上线