

比利时著名漫画人物 记者丁丁 90岁了!

1929年1月10日,一个普通的日子,比利时布鲁塞尔漫画家埃尔热笔下一位神奇的漫画人物丁丁诞生了。90年后的今天,丁丁已经成为了一名享誉世界的漫画人物,甚至成为了全民偶像。

丁丁,漫画中一个年轻的比利时记者,拥有金黄色头发,去过刚果,到过美洲,甚至登上过月球的探险家。他勇敢、善良,不惧怕任何人和任何势力,富于正义感和冒险精神,丁丁还是一位和平主义者,不惜一切代价阻止战争,对待失败的对

Vingtieme儿童版开始连载,当时作为报社职员的埃尔热年仅22岁。《丁丁与流浪汉》是连载漫画的最后一册,它于1976年发行,而且其漫画作品每年以3万到4万册的速度售出,在中国销售量高达150万册。

丁丁是一位穿越时光的人物,他出生于各个年代的人都连接在了一起,对于成年人来说,“丁丁”就是他们儿时的美好回忆。

时间抹不去真正的经典,虽然故事已经陈旧泛黄,但是丁丁的魅力却随着时间的推移更加绽放光彩。如今,《丁丁历险记》被看作是现代艺术,它的原版也在拍卖会上价值连城。

在法国揭幕的“埃尔热:生平与作品”展。法国文化电台则推出以丁丁历险故事为主线的新型广播剧。比利时皇家铸币厂将发行一枚印有丁丁头像、面值为5欧元的纪念币。

继2011年史蒂文·斯皮尔伯格把《丁丁历险记》搬上大银幕后,莫兰萨公司希望《丁丁历险记2》能在今年正式启动。莫兰萨公司还计划与其他出版社合作推出漫画书,每年出版4期,每期150页,刊名暂定为《丁丁,就是冒险!》。

在《丁丁历险记》诞生90周年之际,中国少年儿童新闻出版总社特别推出《丁丁历险记》中文精装版新书,包括《蓝莲花》《独角兽号的秘密》《奔向月球》等8册畅销经典读本。

肖伟



布鲁塞尔的丁丁
卡通漫画墙

埃尔热与中国

《蓝莲花》是丁丁历险记里最著名的故事之一,故事主要发生在中国。这本画册在1936年出版时是黑白版的,这个作品也是埃尔热职业生涯的转折点,他突破了以往的固有模式以及松散的故事结构,转而追求对地理和文化上的准确描绘。然而这个改变归功于一个人:张充仁。没错!就是在故事里出现的中国青年:张,他曾在故事里给丁丁当过向导。

埃尔热在1930遇见了这位中国留学生,也是这位中国人教他正确地了解中国。当时大多数比利时人都对中国持有负面的刻板印象:留发辫,女人裹小脚……他也长期对这种观点信以为真。张为埃尔热展现了一个过去完全不认识的中国,并且教他中国的美术风格以及汉字,向他介绍中国画的单线白描技巧和中国书法,同时又阐明道教的教义。

今年中国春节期间,埃尔热博物馆的书店有一个中国特色装饰角落,博物馆还为所有对中国文化以及丁丁有兴趣的人组织特别的“蓝莲花”导游。

姚伟



比利时华人向你推荐

华夫饼是从比利时 走出去的



华夫饼起源于比利时,它又叫做松饼、格子饼、压花蛋饼。比利时人是华夫饼的忠实粉丝,有趣的是,作为全球闻名的比利时特产,华夫饼起初却并非比利时特有。华夫饼的起源要追溯到中世纪,它是由专门的烤盘烤制而成,烤盘底部凸凹成格子状,因此倒入面糊烤熟后表面会形成辨识度极高的格子图案。华夫饼味道纯香甜美,口感蓬松细腻,成为贵族和有钱人家的早餐或下午茶的甜品上选。

华夫饼搭配的酱料也极为讲究,Brussels Waffle最佳拍档是冰淇淋、巧克力酱,这样可以用甜味中和饼的微咸;而Liege Waffle则更加冰淇淋、草莓或樱桃酱汁,用莓果类的酸味来中和饼的甘甜。

随着美洲殖民地的扩大,糖源源不断地供往欧洲,糖价下跌,华夫饼也走入寻常百姓家,真正成为流行于西欧国家的街头小吃。

茅台花车

在狂欢节上大放异彩



特姆塞市位于比利时北部弗拉芒大区东佛兰德省,是一座文化旅游城市。特姆塞狂欢节是比利时最著名的狂欢节之一,以巨型花车和巨型木偶为特色,每年吸引数十个欧洲及比利时的城市派巡游方阵参加,数万观众从全国各地赶来观看。

3月24日,一年一度的特姆塞狂欢节盛大举行。在近百个巡游方阵中,一辆浓郁中国风的花车,十分引人注目。这就是第二次参加特姆塞狂欢节游行的茅台花车。花车上中比友好人士挥舞中比两国国旗,可爱的熊猫、发财猪、茅台酒瓶卡通,不时地引来观众喝彩,很多的小朋友上前合影。茅台花车准备了很多毛绒公仔和糖果,抛向沿途观众,与观众互动热烈。

茅台凭借优秀的品质和深厚的文化内涵,已经扎根比利时市场。

民生

比利时大型超市 弃用一次性塑料袋

从今年6月起,大型连锁超市Colruyt将不再为消费者提供一次性塑料袋。

通常,在大型超市中的新鲜果蔬货架处,除了一次性塑料袋之外,超市还为顾客提供其它非一次性包装果蔬的用品。而如今,对于大型连锁超市Colruyt来说,其使用一次性包装袋的时代即将终结。

为此,Colruyt团队发明了一种可以重复使用100次以上的袋子,这种袋子可以在洗衣机中进行清洗,而且可以装4公斤的食物。Colruyt集团负责销售部门的经理表

示,在出售散装果蔬展柜中,我们十分欣慰可以向消费者提供较为环保的包装袋,而且消费者在其中也获得了诸多便利。这种可以多次使用的包装袋让我们每年节省1.5亿的一次性塑料袋。

从6月19日起,在过渡期该包装袋将投放于50个试点商店,与此同时,Lidl超市从今年夏季开始,也将提供专制的100%聚酯纤维绿色包装袋。

在家乐福方面,该连锁店提供的袋子都是可回收的,能重复使用的有机棉质包装袋。肖伟



“撒尿小童”将不再浪费饮用水

被比利时人引以自豪并誉之为独立精神象征的布鲁塞尔第一公民——小于连,这个“撒尿小童”正在为环保事业尽自己的一份力量。

直到现在,这个小男孩就像我们大多数人一样,一直在消耗大量的饮用水。据计算,他每天要耗费1000至2500升水:干净的淡水直接进入布鲁塞尔的下水道,这相当于10户家庭的用水量。

去年年底,布鲁塞尔的能源技术员雷吉斯·卡伦斯,通过在小男孩的身上安装了一个仪表测出了这一数据。

随后,技术人员报告了他的发现,上周该解决方案就开始运作了。

从现在起,撒尿小童将不再使用干净的饮用水,而是使用封闭回路中的水,即他排出的水将被循环使用,并在一个

几乎无限循环过程中重复利用。目前,该解决方案是由一个简单的通道组成,该通道从喷泉中收集水并将其运输回雕像。后来,布鲁塞尔打算安装一个更永久性的回路,以便更加贴合它的地理位置。

幸运的是,该解决方案在布鲁塞尔水周期间揭幕,当时该市的环境机构组织了多项活动,以纪念纯净水的重要性。“在这个水周期间,我们可以自豪地说,400年来,这是撒尿小童首次没有使用饮用水进行‘放水’。”市议员Ecolo说道。布鲁塞尔市政厅现在打算检查其境内的其他喷泉,以确保浪费最少的饮用水。

“撒尿小童”是比利时的著名景点,只有55厘米高,在1619年建立,但现今广场上的雕像是1965年的复制品,原始雕像被放置在布鲁塞尔城市博物馆里。肖伟