



“熊”为何会成为俄罗斯的标志？

一只棕熊，只观其外表，便能体会到野性的勇气与力量，正因如此，俄罗斯选择它作为自己自豪的象征。俄罗斯人从很久以前便认为，熊是自然森林强大的统治者。可为什么他们不选择狮子、老虎、老鹰或是一只麋鹿？



“熊”标志的由来

狮子是公认的“森林之王”，但其实这种说法是流传自西方，而俄罗斯的想法与之不同。在斯拉夫人的神话中，勇士们都被一只母狼与一头棕熊照顾培养，而后者给了他们智慧与力量。从前，俄罗斯的祖先喜欢将自己与熊相比。他们将熊绘制在图腾上，以象征力量。在之后的历史发展中，一些王公王子的军队都会绘制“熊”的图案，以表示

自己和熊一样毫无畏惧，力量强大。熊给了人们想象。它可以爬树、游泳，像人类一样哺乳幼崽，像老爷爷一样呻吟。于是古人们不只认为熊是一种神圣的动物，他们还认为它是人类的另一个亲戚，于是亲切地称呼它们为“老头”“祖父”等等。

熊也可以说是欧洲各国对于俄罗斯的长久印象。15世纪时，奥地利外交官赫伯斯坦(Sigismund Herberstein)到访莫斯科。当时恰逢生活在莫斯科周边的熊食物匮

乏，于是它们纷纷走上街头，吓唬当地人以获取食物。于是，赫伯斯坦在《关于莫斯科事务》一文中详细描写了关于此事的细节——熊如何拥挤着走上街道，引起恐慌，直到获取食物为止。这篇文章引起了欧洲对俄罗斯的关注，并且受到大家的广泛喜爱。在那之后，很多人在漫画或插画中，将熊视为俄罗斯的象征。同时，很多来自其他国家的旅行者经常在游记中叙述一些在俄罗斯与熊相关的趣事，这更

加大了“熊”这个俄罗斯标志在世界上的流传。

很久以前，许多熊都是从俄罗斯出口到其他国家，于是“熊”变成一个品牌也就不足为奇了。

现代生活中的标志

在如今的俄罗斯生活中，几乎任何的庆祝活动中都会有人打扮成熊的样子。新婚夫妇常常要坐在熊皮上，更有一些被驯服的小棕熊成了人们家里的宠物。熊在俄罗斯

人的心中永远保持着一种崇高的形象，即使在基督教时期，熊被评价为愤怒、懒惰与侵略的化身，这仍然没有影响它们在俄罗斯人心中的地位。同时，俄罗斯人的性格也如熊一般，安宁、自信，却也不失强大与力量。“熊”的形象经常出现在俄寓言文学作品或是谚语中，这种象征非常受欢迎，而且直到现在，人们依旧可以在一些体育运动或政治组织的图标中找到熊的影子。

杨梦杰

奥尔什维克：俄罗斯版卡路里



俄罗斯华人向你推荐

一提到卡路里炸弹就能联想到怪兽奶昔，这是一种在普通奶昔上加入棒棒糖、奥利奥、糖浆等甜食的奶昔。这种奶昔因外观奇特且热量爆炸，所以被称为怪兽奶昔。而在以爱吃甜食，不惧高热量的俄罗斯，战斗民族做出了——奥尔什维克，怪兽奶昔的升级版。不仅扩充了奶昔上放置甜食的种数，还推出了加有薯条、汉堡、热狗和膨化食品等的特别版。

这种奶昔做法也很简单，通常在杯沿用巧克力酱或者液体棉花糖作为黏胶，粘住蓬松的棉花糖或橡皮糖，再用戳好洞的华夫饼做杯盖，向杯中注入奶昔，在上面填放糕点、冰淇淋或是汉堡。这种新奇的奶昔因外表美观，具有可食性与娱乐性颇高的特点，受到俄罗斯人的喜爱。而卖这种奶昔的咖啡冰淇淋店都被年轻人捧为网红店。

本周，我来到了位于俄罗斯圣彼得堡的一家网红咖啡店Mike&Monkey。这家著名的咖啡店与众不同的地方，便是甜点区里几款因卖相好看而火爆的奥尔什维克。根据口味，可以将奶昔划分成两种类别——咸甜派与纯甜派。

首先上来的是香蕉口味的纯甜派代表。按照惯例，先拍照再开吃。吃掉冰淇淋后，开始吃最顶部

的南瓜味软糕，软糕上淋有闪着金光的香橙口味的糖浆，甜美软糯。虽然吃多了会腻，但时不时饮上一口杯中清凉的相对清淡的香蕉奶昔，就能瞬间恢复战斗力。杯沿还贴着香橙鸭橡皮糖，整体外观十分可爱，能够满足少女心。但是纯甜派含糖量太高，普通人奶昔喝光后会因太甜而无法继续吃完整个甜品。只有十分喜爱甜食的人可以尝试这款，平常人建议尝试另一款咸甜派。

写在甜品菜单上第一位的，是一款名为“美国恐怖故事”的咸甜派奥尔什维克。奶昔一端上来，就被其外观惊到——撒有白芝麻的黑色的热狗正扣在奶昔上面，杯底周围还配了薯条。杯壁上贴着膨化食品，咸甜口味令人喜欢，其下面是撒有糖片碎的葡萄味液体棉花糖。用勺子挖下来放入口中，棉花糖入口即化，粘着膨化食品，混着糖片碎一起吃很有口感，而且不腻。让人不知不觉间就把杯壁刮得干干净净。热狗拿下来单独吃，在小香肠上配有番茄酱与脆脆的糖碎片。薯条蘸奶昔，几口的工夫，整个甜点就都吃光了。



▲ 咸甜派奥尔什维克奶昔“美国恐怖故事”

▲ 纯甜派奥尔什维克代表——香蕉奶昔

相比而言，我更喜欢第二款咸甜派的奥尔什维克。咸甜搭配才能不浪费地更好地享受整个甜品。当然大家可以根据自己喜爱的口味选择尝试，或者行动起来，自己动手制作这种外观可爱的升级版怪兽奶昔。不过好吃之余，别忘记控制卡路里的摄入哦！

潘美含

简讯

俄两城市接待中国游客突破 8.3 万人次

俄罗斯“世界无国界”旅游协会向媒体表示，自今年年初以来，莫斯科和圣彼得堡接待中国游客突破 8.3 万人次，同比增长近 20%，是 2016 年同期中国游客量的近 3 倍。今年前 3 个月，赴莫斯科旅游

的免签中国团体游客突破 5.1 万人次，同比增长 17%；赴圣彼得堡的中国游客约 3.2 万人次，同比增长 23%。协会指出，中国游客对俄罗斯冬季之旅的需求从 2015 年开始稳步增长，4 年间需求增长 67%。

俄罗斯 2018 年离婚总数下降 3.7%

俄罗斯联邦总统直属国民经济与国家行政学院发布的《公民社会经济状况及自我感觉》月度分析报告显示，2018 年俄居民登记离婚对数较上年减少了

58.9 万，下降 3.7%，离婚率则下降 4.8%。与此同时，2018 年，俄居民登记结婚对数也减少了 92.3 万，同比下降了 12%。

约 400 人参加俄国家统一汉语考试

俄罗斯联邦教育科学监督局局长克拉夫佐夫日前对媒体表示，约 400 名中学生将参加 2019 年俄

罗斯国家统一考试外语类汉语科目考试。这是首次将汉语纳入统考外语科目。

广汽乘用车正式进入俄罗斯市场

广州汽车集团乘用车有限公司 4 月 4 日与俄罗斯经销商签署合作协议，正式进入俄市场。广汽乘用车总经理郁俊表示，公司目前正在考虑在俄罗斯实现广汽传祺

的本地化生产。广汽乘用车拟在今后 5 年内扩大在俄产品线，并打算将广汽传祺在俄罗斯市场的年销量提升至 5 万台。

莫斯科地铁第三换乘环线右线隧道贯通

由中国铁建股份有限公司承建的莫斯科地铁第三换乘环

线——维尔纳茨基大街站至米丘林站右线隧道于日前正式贯通。