



逛店时仿佛置身
迷你动物博物馆

化石类玩具



申之魅

逛商店像逛动物园

玩偶逼真讲求环保

◆ 杨硕

近年来,大量新玩具品牌纷纷进入中国市场开出首店,低幼龄宝宝的益智玩具、大孩子的科技玩具、大中学生乃至年轻小白领都喜爱的手办模型、萌宠可爱充满少女心的长毛绒玩具,更是其中的热点。上海是国际玩具首店登陆中国的桥头堡,仅2018年便有十余家国际玩具品牌首驻沪上。徐家汇路上的凯德晶荟广场内,就有一家知名玩具店HANSA颇受消费者喜爱。

“遛娃好去处,走到店门口就会被店内各式各样的动物玩偶所吸引,每一个动物都被刻画得惟妙惟肖,逛商店就像逛动物园一样。”王女士原本只是逛商场时路过,却一下子就被店里各种可爱的动物玩具吸引了。



▲ 仿真动物由工匠
纯手工缝制



本版图片由杨硕摄

打造城市“动物乐园”

HANSA 品牌于1972年在澳大利亚创立,1990年确立品牌目标并向世界推广,纯手工及其精致的制作工艺,在动物造型以及种类创新上不断积累,满足不同地区的需求,人们可以拥有难得一见的各种动物,在城市中也能打造属于自己的动物乐园。目前,HANSA 在全世界已有数十家分店,其中,凯德晶荟店于去年中秋节前后开业。据店内的工作人员介绍,该店共有2000多种商品,包括毛绒类、DIY益智类、科普类、矿物化石类四大类型玩具产品。

记者了解到,HANSA 店内的仿真动物里外皆由工匠纯手工缝制,它们的身体被精心雕塑,并制造肌理特征,每只动物或步行或坐卧的姿态,都是独一无二的仿真模样。每一种动物有许多独特的构造部分,有的甚至多达200个部件。越多片数的布料组合,让工艺变得复杂,脸部表情及细部构造均依照动物样貌进行手工缝制、绘制。消费者在店内逛,仿佛置身于迷你动物博物馆内,新奇不已。

制作过程尽可能环保

还有一些HANSA Life Size 玩偶动物系列,几乎仿造原始尺寸动物1:1制作,如超过四公尺的长颈鹿,完全和野生熊一样高大的北极熊与棕熊,以及看上去就像随时会拍击胸口发出吼声的大猩猩,其中不乏鲜为人知或冷门的物种,是为了教育大众所有物种皆需受到关注的概念。HANSA 依照实际动物大小制作,添加些许教育意义,甚至能复刻大象、老虎、狮子、骆驼等大型动物。除了各式各样的动物园玩具,还有DIY八音盒、水晶蛋瓶等。

据介绍,HANSA 动物内部填充棉是使用环保聚酯纤维回收再生而成,制作过程经过复杂的特殊处理,使用回收宝特



▼▲ 仿真动物
价格不菲



▲ 近乎等比例玩具很吸睛

瓶做为原料,并将其纤维细致化,再结合特殊聚合纺丝制程技术,生产出品质良好的再生聚酯纤维,因此价格比传统棉花更高。但HANSA坚持有效的减少废料对环境的污染,减少石化原料的使用,降低二氧化碳及能源的损耗,减少气候变暖危机,共同守护我们的地球家园。

养成儿童正确动物观

HANSA 认为玩具除了给小孩玩乐之外,还有其他很重要的使命。由于孩童时期的价值观养成会直接影响一个人的一生,而玩具在此的目的性也就显得尤其重要。1989年开始投入设计生产HANSA 绒毛动物,在设计、制造质量水平在业界上排名前列。HANSA 公司总裁汉斯先生曾提到,现今地球上动物的命运掌握在人类手中,且我们的后代将对这些野生动物发挥至关重要的作用。因此HANSA 开发出许多濒危动物系列拟真绒毛动物,希望能够教育儿童,并呼吁大人保育野生动物,珍惜地球资源。

而且,玩具是在形成儿童价值观过程的重要工具,故创建了“濒危动物集”。玩具集合中,从婆罗洲猩猩到博茨瓦纳的野狗,来自肯尼亚的细纹斑马,到不丹的黄金叶猴,所有的设计栩栩如生且可爱。希望能够激发孩子、成人都爱护和了解野生动物,希望大家能够将保护野生动物作为终身的承诺。

“我们的目标是打造家门口的博物馆,例如小朋友们看到化石会很兴奋,但是那些恐龙类型的化石和模型,一般只有去博物馆才看得到。我们这里不仅可以跟孩子分享很多关于化石的故事,还会每隔一段时间更换一些新的化石,这样就能不断提升小朋友对大自然的兴趣。”HANSA 凯德晶荟店店长如此说。

潮店讯

知名玩具品牌 角逐中国市场

据中国儿童产业中心统计数据,中国家庭儿童年消费约为1.7万元至2.55万元,中国儿童消费市场每年接近万亿元。亲子业态自然成为主流购物中心吸引家庭客群不可或缺的利器。

据中商数据统计,近年来,大量新玩具品牌进入中国市场开出首店,低幼龄宝宝的益智玩具、大孩子的科技玩具、大中学生乃至年轻小白领都喜爱的手办模型、萌宠可爱充满少女心的长毛绒玩具更是其中的热点。

例如,乐高旗下级别最高的玩具城市中心旗舰店亚洲首店和万代南梦宫集团旗下BANDAI SPIRITS 系列玩具为主的高达基地旗舰店中国内地首店(分别进驻上海世茂广场和正大广场);电影《玩具总动员》中虚构的艾尔玩具店,也在上海迪士尼乐园开出实体店;德国hape童创童艺玩具体验店进驻静安大悦城;泰国PLANTOYS玩具店进驻环球港;kidsland凯知乐在港汇恒隆广场开出奥特英雄世界主题的特奥基地;中庚漫游城则针对年龄层稍大的二次元迷引入手办专业店首店anime prpr、BBICN兵人在线。

营业面积达数千平方米甚至上万平方米,主打玩场景体验的超级玩具城也异常活跃。美国百年玩具名店FAO Schwarz继在北京国贸三期围挡后正计划进驻上海,拥有悠久历史的英国Hamleys哈姆雷斯玩具城继登陆南京等地后,也正寻机进入上海市场。

钱文婷 郭歆晔



每只动物的姿态都独一无二

行有迹

HANSA

营业时间:10:00-22:00

星期五至星期日及公众假期:早上10时-晚上10时

地址:徐家汇路268号凯德晶荟广场

交通便捷指数:★★★★★距轨交13号线、9号线马当路站步行约几百米。

价格亲民指数:★★★★☆商品大多价格不菲,几千元乃至上万元的玩具也有不少。

服务亲和指数:★★★★★店员可以为顾客详细解答每件商品的信息,还会介绍一些有关大自然的科普知识。

店景

