



中方关于美方正式实施加征关税的声明

新华社华盛顿 5 月 10 日电 美方已将 2000 亿美元中国输美商品的关税从 10% 上调至 25%，中方对此深表遗憾，将不得不采取必要反制措施。

施。第十一轮中美经贸高级别磋商正在进行中，希望美方与中方相向而行、共同努力，通过合作和协商办法解决存在的问题。

进博会签约龙头企业超首届

>>> 详见第 2 版·要闻

5·10 中国品牌日



四大消费品领域约 200 家企业今亮相自主品牌博览会 国货精品刷新“中国制造”形象

核心提示

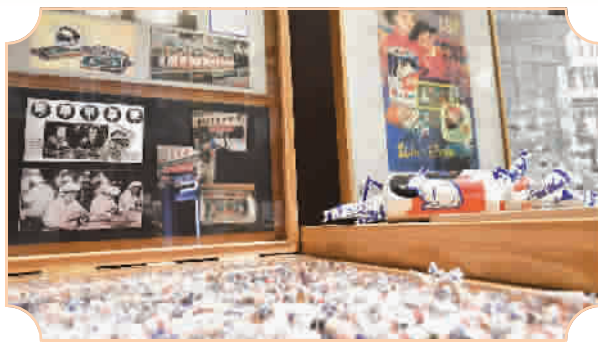
39999 元的凤凰牌纪念车、全球首款量产智能汽车、跨品牌互联互通的智能家电系统……2019 中国品牌日活动今天在上海展览中心拉开帷幕，作为重头戏的自主品牌博览会同时举行。轻工、纺织、汽车、电子信息等四大消费品领域约 200 家知名自主品牌企业参展，集中展示一批“国货精品”。从模仿到创新、从制造到创造，中国品

牌正在努力向上，超越外界对国产品牌“质差价廉”的刻板印象，凭借“有颜值、创新性、性价比高”等特点，慢慢回归成为中国消费者的选择。

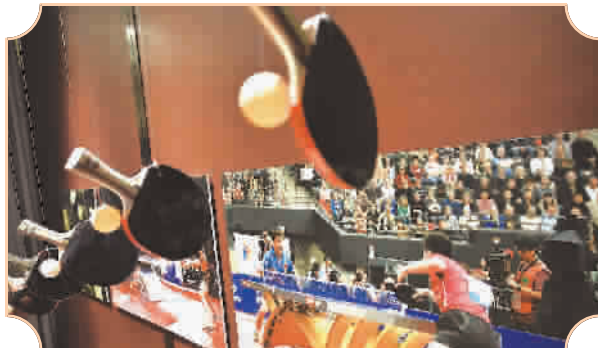
>>4 版



■ 售价 39999 元的凤凰牌纪念车，代表中国自行车工艺的最高水准



■ 大白兔奶糖体验区



■ 红双喜乒乓球拍展示区

本报记者 陈梦泽 摄

李强率上海市代表团在孙志刚谌贻琴陪同下，深入遵义察看对口帮扶推进情况 一起携手努力，日子定会越来越红火

>>> 详见第 2 版·要闻

第十届中国花博会园区建设上午在崇明奠基 2021，期待海上花开



■ “彩蝶扑牡丹”大地盛景效果图

本报讯（首席记者 范洁）“三区、一心、一轴、六馆、六园”的功能布局错落有致，“彩蝶扑牡丹”的大地盛景绵延万亩花田……今天上午，第十届中国花卉博览会园区建设奠基仪式在崇明举行，标志着经过一年多的精心筹备，花博会从策划准备阶段进入全面实施阶段。

中国花博会是我国花卉园艺领域规模最大、规格最高、影响最广的综合性花事盛会，去年 4 月 9 日，崇明成功取得 2021 年第十届中国花博会的举办权。根据规划，花博园区总面积约 10 平方公里，包括主展区、拓展区、北部东平小镇及南部配套服务区，总体空间结构为“三区、一心、一轴、六馆、六园”，将围绕“回归花博本原、展现生态特色”的理念，统筹推进硬件建设和软件建设，做到遵循规律、因地制宜、科学建设，打造层林尽染、蓝绿交融、鸟语花香的自然美景。

其中，花博会园区的场馆和展园，由光明食品集团承担建设工作，包括 6 万平方米建筑体量、4860 亩的展园建设以及东平小镇的配套服务区建设，将注重保持自然纯朴的生态肌理和田园风貌，推行绿色的环境、绿色的建筑、绿色的场地、绿色的设施、绿色的出行，以花卉植物为主体，以生态环保的新技术、新装备、新工艺为支撑，体现“生态、创新、人文、共享”的理念。

崇明区将统筹推进花博园的规划、建设、运营和后续利用，做好花博园周边市政配套设施，畅通项目审批绿色通道，提供良好的政务服务环境，全力保障花博园又好又快建设。

此外，崇明区已组织制定花卉产业发展规划，制定扶持政策和保障措施，以筹办花博会为契机，发挥优势资源，推进现代花卉产业发展，建成“海上花岛”，为构建世界级生态岛提供有力支撑。（相关报道见第 12-13 版）



逛新天地 看新戏
十八部新作百分之百首演，
三分之二免费

>>> 详见第十六版·文体新闻