



国货当自强,更是一种使命

方翔



中国品牌日活动现场,随处可见国货情怀 本报记者 陈梦泽 摄



新民眼

国货当自强。这句话在今天显得尤为重要,不仅是因为5月10日是中国品牌日。

1915年,“全国国货展览会”在京师农商部商品陈列所召开。这是“国货”之名第一次出现在全国性展览会上。在随后的100多年中,“国货”的概念也在不断地发生改变。特别是在2008年全球金融危机爆发后,缺乏核心竞争力的“中国制造”遭遇了前所未有的危机。今天,某些国家力图通过发展先进制造业,重塑竞争优势,以出口和投资拉动经济复苏,并通过贸易战等方式打击其他国家。在此情况下,我们需要跨越以成本优势为主要的竞争手段,转向高端和产业链转化,通过创新来打造国货的核心竞争力。

前两年,《一只iPhone的全球之旅》这本书非常畅销。其中提到,iPhone手机在美国设计,在日本

制造关键零部件,由韩国制造最核心的芯片和显示屏,由中国台湾厂商供应另外一些零部件,最后在深圳的富士康工厂里组装,然后空运到美国,再被苹果商店门口排队的华人买走,然后再通过零售渠道卖到中国各地……

在全球化的今天,随着科技的快速发展,跨国巨头们已经开始在全球范围内进行资源配置,其产品的研发设计、生产加工、分销及售后服务等环节,已不再局限于同一个国家或地区,而逐渐演变为“一件商品,全球生产”的局面,即所谓的“全球价值链分工”。因而我们所说的国货并不等同于“中国制造”,但是我们必须主导全球价值链,也就是在产品标准、技术规范、研发设计、品牌运作等附加值较高的环节拥有主导权。

今天,对于没有掌握自己的核心竞争力的企业来说,只能跟着别人在后面跑。若是别人不让你依靠的时候,企业就很容易倒下来了。然而有了核心竞争力,企业也不是“高枕无

忧”,还需要的是品牌的文化吸引力。

今年中国品牌日的活动主题为“中国品牌,世界共享;加快品牌建设,引领高质量发展;聚焦国货精品,感受品牌魅力”。品牌建设和品牌魅力在很大程度上是由品牌文化所决定的。一个品牌之所以被称为经典,并不在于其价格高低,而在于其所承载的文化。无论是什么样的产品,其所承载的文化价值才更具吸引力,这些甚至超过了产品本身。

这些年来,许多机构纷纷推出了品牌价值的评选,估值几百亿元,甚至上千亿元的中国品牌层出不穷,但是真正体现出品牌价值的,还是品牌的文化吸引力。“一带一路”建设给中国品牌带来了巨大的商机,但走出去一定是文化先行,通过理解与信任,通过文化感知与当地消费者建立认同感。建立品牌的文化吸引力,能够消除用户在文化认知上的隔阂,理解上的障碍,更赢得人心,这对于今天国货的发展尤为重要。

对于许多企业和商家来说,都

有一颗打造“百年老店”的心。在我们的邻国日本,百年老店的数量超过了3万家,其中的绝大多数都有独特的经营之道,比如:下策留住钱、中策留住店、上策留住顾客的心等。因为这些百年老店都明白了一个道理:不管经营什么事业,都是在经营人的心。

从日化产品到穿戴服饰,从食品到智能家电,国货品牌正在重新回到中国消费者的选择清单,而要参与到全球竞争中,国货不仅要有“形”,更要有“魂”,而这个“魂”就来自于产品的核心竞争力和品牌的文化吸引力。

今天,当我们谈论起国货当自强,这已经不仅仅是一种主张,更是一种使命。中国经济是一片大海,而不是一个小池塘,是大海就难免会有风浪,但只要我们拥有了众多能够在全球市场上叫得响的国货,抵御风浪的能力就会进一步加强,每次风浪过后大海也会依旧深邃辽阔。



声音·热点

恶意差评背后的利益张力

“7人团伙共作案15起,敲诈金额最多的8888元,最少的金额是1500元。”

——90后“差评师”团伙的判决书显示。警方介绍,与传统的案件相比,不法分子利用恶意差评来敲诈,手法趋于职业化,也更加隐蔽。

“恶意差评不仅侵犯消费者和商家的利益,更侵犯互联网公平交易的秩序,损害了电子商务的营商环境,对整个经济健康发展来说是一块毒瘤。”

——浙江大学光华法学院副教授高艳东说。

“网络交易经营者不得删除用户不利评价。”

——国家市场监管总局近日发布公告,对新起草的《网络交易监督管理办法(征求意见稿)》面向社会公开征集意见。

“如果恶意评价也不能在甄别后进行删除,不是正中不法分子下

近日,7名90后组成的“差评师”团伙被判决赔偿阿里经济损失8万余元、合理支出4万余元,恶意差评背后的利益链条受到社会关注。有评价功能存在的地方,就有恶意差评生存的空间。传统的网络评价机制如何优化改进?监管部门、互联网平台、商家、消费者应该如何博弈,维护生态的健康?且看各方说法。

怀吗?”

——经营一家服饰网店的店主赵杰就曾遭遇过职业差评师的骚扰。他担心,如果明显的恶意差评都无法删除,职业差评师、恶意差评等现象,将会有所抬头。

“在对待差评的问题上,消费者和商家永远有着不同的立场。对商家和服务者来说,一个差评可能会影响他们的收入,但消费者心里不满意,表达出来又有什么问题呢?”

——消费者周蕙说,差评是她的权利。有一次她因为体验不好给出差评,商家将其申诉为不合理评

价,平台客服通过后将评价内容给隐藏了。周蕙认为,一条评价是否合理、标准如何衡量,应该有更客观的方式,而不能在这个问题上给商家太多的权限。

“阿里巴巴于2012年推出了大众评审机制;微信将这一模式引入来判断‘洗稿’问题;滴滴上线了公众评议会,试图通过邀请公众共同参与,群策群力解决行业的一些难题。”

——《法制日报》报道,一些互联网企业正探索更加合理的判定方法,来解决认知不同带来的判定差异。

“不得删除评价这样一刀切的规定,没有考虑到职业差评师、恶意差评等行为的存在,应当设置合理的标准,既能保护电商领域的信用评价制度,又能剔除恶意差评等不良内容。”

——中国社会科学院大学互联网法治研究中心执行主任刘晓春表示,在电子商务法具体落地的过程中,还需要社会各界共同努力,建构一系列弹性规则来缓冲不良后果的产生。

“一旦允许网络交易经营者可以删除用户不利评价,就可能衍生出有偿删帖。同发布恶意评价一样,删除恶意评价的权力也可能被滥用。”

——中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为,差评在原则上不能删除,而对于恶意的、侵权违法的评价,评价者要承担法律责任,现在网络实名制都落实了,可以按照溯源机制找到他们。

本栏编辑 杨洁

“工厂应该按照《中华人民

共和国职业病防治法》的规定对鉴定出职业病的工人进行赔偿,同时要改善劳动条件,对没有发生职业病的工人进行体检,并采取措施防止此类事件再次发生。”

——北京大学医学部免疫学系副主任王月丹说。近日,深圳一电机公司被曝多名员工患上白血病,当地卫生部门已赴现场调查。

“这些陨石坑今后将成为重要的观测对象,有望通过调查陨石坑的大小等,帮助推测‘龙宫’表面的强度和年代。”

——日本宇宙航空研究开发机构(JAXA)认为。9日,JAXA宣布,小行星“龙宫”上新发现人造陨石坑,它们由在上空爆炸的碰撞装置的碎片冲击地表而形成。



关注时事热点,聆听八方声音,敬请关注本报微信“新民眼”。