5·10 中国品牌日

国货精品刷新“中国制造”形象

39999元的凤凰牌纪念车、全球首款量产智能汽车、能测肤、上妆、亚健康测试的智慧检测仪、跨品牌互联互通的智能家电系统……2019中国品牌日活动今天在上海展览中心拉开帷幕，作为重头戏的自主品牌博览会同时举行。轻工、纺织、汽车、电子信息等四大消费品领域约200家知名自主品牌企业参展，集中展示一批“国货精品”。

从2017年国务院宣布每年5月10日为“中国品牌日”，品牌日至今已经走过三年。从模仿到创新、从制造到创造，中国品牌正在努力向上，超越外界对国产品牌“质差价廉”的刻板印象，凭借“有颜值、创新性强、性价比高”等特点，慢慢回归成为中国消费者的选择。

老品牌不谈情怀谈创新

一走进展区，观众就步入了“你我的流金岁月”体验区，那里记录下新中国成立70周年以来自行车行业的历史变迁。1949年、永久；1950年、飞鸽；1959年、凤凰；1960年、五羊；1974年、金狮……体验区记录下诸多自行车品牌的诞生时间，每个品牌背后都是一代人的青春回忆。

但对老品牌的掌门人来说，他们谈的最多的不是老情怀，而是新探索。“我们希望借品牌日向消费者介绍自行车产品的新工艺、新造型、新材料。中国正从制造经济走向品牌经济，民族品牌必须靠创新和科技才能把路走宽走顺。”凤凰集团副总裁张雅明介绍说，此次凤凰带来一款纪念车，由研发团队耗时半年制作完成，从整车结构到零部件均由我国厂商和工匠设计制造，代表了中国自行车工艺的最高水准。车身运用钛合金管材，车架管壁最薄处为0.9毫米，技师在薄壁上蚀刻0.2至0.25毫米的流水纹，所有零件均使用了快拆设计和一体化工艺技术。记者在现场看到，车架金色、鞍座为牛皮棕色、车轮内圈为红色，整辆车看上去复古又时尚。据介绍，这辆车售价39999元，限量70辆。现场还有一款智能锂电车也十分抢镜，车身配备多重传感器，能实时收集骑行路况信息并传导云端，使车成为信息化数据传输终端，对接城市智慧交通形成大数据。

“永久正大力突破线上销售模式，去年双十一当天销售额达到5000万元，目前销售收入线上占到六成。我们的主流消费群体是80后、90后。旅行车、山地车、电踏车、动感单车等新类型都有。有私家车不稀奇，现在流行问家里有几辆高档的自行车，骑车是一种时尚健康的生活方式。”永久自行车有限公司董事长颜奕鸣介绍说。

凤凰、永久，上海自行车行业的两大老品牌，一个力图在品牌中注入更多文化内涵，一个朝年轻化、时尚化方向发力，共同在传承与创新中寻找完美结合点。

“数字世界”国货也要潮

“敦煌牌”民族乐器是中华老字号，在乐器这一细分市场做得风生水起。这次品牌日现场，一款智能交互古筝备受关注。“这是上海民乐一厂与罗兰数字音乐教育集团共同研发的一款实现民乐现代化的古筝产品，能将传统古筝和智能APP连接，实现APP教学、陪练、游戏、AI精准测评、智能纠错等功能。”展台工作人员介绍说。

在智能家居体验区、长虹智能空气净化器、美的空调、云智易电动窗帘机、海尔互联网冰箱、美菱智能热水器、涂鸦智能门锁、扫地机器人……家电品牌纷纷拥抱智能化、数字化，力求实现整套系统的互联互通。用户可以通过有人脸识别功能的AI摄像头，直接刷脸开灯，还可以给智能音箱下达语音指令，改变房间内灯光颜色和亮度，通过手机APP远程控制更是不在话下。

在电子信息行业国货精品体验区，观众会进入另一个科技世界。联想、海尔、创维、小米、海信、维信诺、科大讯飞等知名自主品牌企业纷纷亮相。服务型智能机器人、超高清激光电视、智能翻译机、智能录音笔、智能音箱等人工智能语音交互新硬件琳琅满目。结合日常的家居生活、出行、办公、车居空间等场景，体验区还将为消费者提供数字化、智能化产品的应用服务体验。

品牌精品层层遴选而出

在品牌日活动中，观众可通过线上线下互动体验，亲身感受国货精品魅力。参加体验区的自主品牌企业都是严格遴选产生，代表了近年来中国消费品领域品牌发展成就。

以汽车行业为例，活动期间该行业自主品牌消费体验区布置5个互动体验场景，开展一系列互动体验，展示上汽集团、北汽新能源、比亚迪、吉利等自主品牌汽车的智能制造技术和绿色发展理念。上汽大通一款氢动力汽车代表着世界燃料电池技术领域的“中国力量”，“吸睛”无数。这是全球首款燃料电池MPV车型，采用自主研发的燃料电池系统，匹配全新开发的氢瓶供氢系统及三合一电驱系统，重要性能指标达到全球领先水平。

化妆品行业首次参加品牌日活动，美加净、优资莱、欧诗漫、佰草集等5个本土品牌集中展现“美丽事业”。“我们从全行业4800多个品牌中精选出5家。只要网上有一起质量投诉案例，我们都否决掉的。”中国香料香精化妆品工业协会理事长陈少军介绍，化妆品行业品牌效应突出，民族品牌这两年发展势头不错，总量上已超过国际品牌。但在高端市场还是国外品牌占主导。对民族品牌来说，向国际市场挺进，还需在软实力方面下功夫，包括理念、企业管理、科研研发等方面进一步积蓄力量，厚积薄发。 本报记者 **叶薇**

袁立 全国劳模、民营企业富大胶带公司董事长——

“我要带领职工共同富裕！”

袁立，一位不同寻常的企业家。一般来说，民营企业会追求企业所有者的利益最大化，但他却有一个愿望：“我要带领职工共同富裕！”在他的企业，一半员工都是股东。

他又是一位充满大爱的公益人。公司开办不久，他就向困境儿童伸出援手，给予他们家庭温暖。20多年来，他关爱的20多名孩子，除一人外，都已从大学毕业。

他还是一位富有社会责任的老板。他敞开怀抱，接纳各类就业有困难的人，并开设“阳光基地”，让失足青少年在这里走向新生。

◀袁立（中）在车间研究生产工艺 王伟如 摄

袁立，全国劳动模范、上海首届“慈善之星”、富大胶带公司董事长。他是一位不同寻常的企业家、充满大爱的公益人、富有社会责任的老板。

让职工成为百万富翁

袁立出生于1950年，差不多是“共和国的同龄人”。1992年，他下海创办富大胶带公司。初创时仅20余名员工，20万美元起步，十年后就发展成上海输送胶带行业的龙头老大。近年来，富大公司也从生产制造业向环保产业转型。

人们常说，大河满了小河才会有水。不过，袁立却认为：“小河”里有水，“大河”才会满——只有职工富了，企业才会富起来。2002年，袁立在公司实施了“由原来少数投资者控股，转向由广大经营管理者和员工控股”的改革，率先完成了民营企业所有制的改革，这在上海民营企业中开了先河。原投资者在集团总股本中只占30%，而企业管理者和员工却占了70%。

袁立有一个“蛋糕理论”：把利润这块蛋糕一切二，一半分给员工，起初老板是有点肉痛的，可慢慢地，原来小尺寸的蛋糕做大了，体积增加了3倍、5倍。结果是，员工拿得多了，老板得到的更多，这不是良性循环吗？

1996年，当朱培娟从上海雨衣厂下岗时，怎么也想不到自己日后会成为企业的股东和副总经理。朱培娟进富大公司当销售员时工资600元，20多年来，薪水年年增长。她从“销售标兵”成长为销售科长，现在已是公司的副总经理，成了“百万富翁”。在400多人的富大公司，像朱培娟这样的“百万富翁”已有100多名。

代表上海上台领奖

“我曾在国企工作了20多年。和国企相比，民营企业效率和效益高得多，但国有企业的很多优点，值得民企学习。”袁立说。为此，他很早就在企业建立了职代会制度，通过工资集体协商，把“职工工资每两年普加一次、福利待遇随CPI的上升同步调整”写入双方协议。

“职工成为主人，真的能帮助企业更好发展。”袁立给记者讲了两个“职代会改变公司命运”的故事。2005年，公司董事会拟收购河南某橡胶企业。不料，职工代表们提出的该厂设备老化、投入资金量大、生产成本过高等意见。这引起了袁立和董事们的警觉。最后，管理层庆幸如果不是职代会否决这一方案，富大一旦接手，很可能陷入无底深渊。

还有一次是2008年初，袁立和董事们拟关闭一家被兼并的严重亏损的环保公司。但职工代表们又提出，富大应借环保产业实现转型。最后董事会采纳了职代会的意见，用同济大学的高科技成果，一举拿下国内多个污水处理老大难项目，很快扭亏为盈，次年盈利1000多万元，公司前景一片光明。

2011年，富大公司荣获“全国模范和谐企业”称号。上海上榜的17家企业中，16家都是国企，仅富大一家是民企。表彰会在人民大会堂召开。16家国企一致推选袁立代表所有上海企业上台领奖。他从时任国家副主席的习近平手中接过了这块沉甸甸的奖牌。

悉心培育“富大的孩子”

“袁伯伯，告诉你个好消息：我马上要去美国工作了。”去年8月，29岁的丁思宇来到公司看望袁立。她是20多个“富大的孩子”中年龄最小的一个，当时上二年级。

当年的这些孩子，有的失去了双亲，有的父母双双下岗，有的家人身患绝症……袁立没有仅仅捐一笔钱了事，而是把他们当作自己的孩子，悉心培养教育。

袁立不仅支付他们从小学到大学毕业的所有学费、午餐费，逢年过节还邀请他们来公司团圆，鼓励他们积极面对人生。有一个父母因车祸双双离世的女孩，袁立先后去家里看望了她好多次，还让一位管理人员担任她的“妈妈”。在富大这个温暖的家庭里，这些身处逆境的孩子都健康成长，有的成了企事业单位的骨干，有的入了党。最重要的是，这些孩子心态都很阳光。

丁思宇十多年前考上了上海理工大学，毕业后在世界500强的美国动视暴雪企业工作。她是公司3D游戏美术骨干设计师，很多作品已被各大企业运用。去年，上海分公司派她去美国西雅图完成一个专家项目，为期两年。临走前，她特地来向袁总表示感谢。

这些年来，富大公司用于帮困助学支出达100多万，袁立向上海市慈善基金会捐款达1000多万。

富大承担的社会责任还有很多。早在1997年，公司就和虹口区检察院等联合成立了“阳光基地”，接纳和帮教一些有过轻微违法犯罪行为的青少年，让他们在企业学习、劳动，告别过去，走向新生活。

头顶众多光环的袁立，其实是个简单、朴素的人。当了董事长的他，以前还常骑着自行车上班；现在，他带外孙女去上海动物园玩，发个朋友圈竟是：“地铁10号线真方便！”读书、写作占据了他大部分空余时间。他是《现代工商》的专栏作家，至今已出了好几本书。

“我和共和国一起成长，是改革开放见证人和受益者。所以，我要尽自己所能回报社会。”袁立说。通过近30年的奋斗，“带领全体职工实现共同富裕”的理想，如今正在实现。而今，善待员工、感恩社会、报效国家，依然是袁立的人生信条。

本报记者 **邵宁**