

垃圾分类后，哪些物品不宜回收？

上海出台“指导目录”，污损的纸张、塑料袋等都在内

哪些物品适合回收？哪些物品不宜回收？上海有了指导清单。近日，上海市生活垃圾分类减量推进工作联席会议办公室发布了《上海市可回收物回收指导目录》，明确列出了适宜回收和不宜回收的物品。

“不宜回收物品”有了清单

很多市民关注，哪些垃圾不宜回收。清单中一一列举清楚。

■ **不宜回收物** 污损纸张、餐巾纸、卫生间用纸、湿巾、一次性纸杯、厨房纸、污损的塑料袋、一次性手套、沾有油污的一次性塑料饭盒、玻璃钢制品、缝衣针(零星)、回形针(零星)、内衣、丝袜、镜子、笔、眼镜、打火机、橡皮泥、陶瓷制品(碎陶瓷碗、盆)、竹制品(竹篮、竹筷、牙签)、一次

性筷子、隐形眼镜(美瞳)、棉签等。

对此，文件解释称，这些垃圾可能受到污损，或使用场景特殊，因此不宜回收。

可回收物投放要清洁干燥

该“指导目录”中，也列举了常见可回收物。

■ **常见可回收物** 纸板箱、报纸、废弃书本、快递纸袋、打印纸、信封、广告单、食用油桶、塑料碗、塑料衣架、施工安全帽、PE 塑料、pvc、亚克力板、塑料卡片、密胺餐具、kt 板、窗玻璃等平板玻璃、金属瓶罐厨具等、棉被、包、皮带、丝绸制品、电路板、充电宝、电线、插头、手机、电话机、电饭煲、U 盘、遥控器、照相机等。

■ **低价值可回收物** 利乐包、

食品外包装盒、购物袋、皮鞋盒、塑料包装盒、泡沫塑料、塑料玩具、碎玻璃、食品及日用品玻璃瓶罐(调料瓶、酒瓶、化妆品瓶)、玻璃杯、放大镜、玻璃摆件、外穿衣裤、床单、枕头、鞋、毛绒玩具、积木、砧板等。

目录指出，可回收物投放应保持清洁干燥。比如废纸应保持平整，立体包装物应清空并清洁后压扁投放，废玻璃制品应轻投轻放，有尖锐边角的应包裹后投放。

每1000户居民设1个回收点

与这张清单同时发布的，还有《上海市可回收物体系规划实施方案》，明确全力打造由“回收点、中转站、集散场”构成的“两网融合”体系，建成 8000 个“两网融合”可回收

物回收服务点、若干个布局合理的中转站、10 个区域性和若干个托底保障的“两网融合”集散场。

方案指出——

■ **按照城区每 1000 户居民设置 1 个回收点、乡镇每 1500 户居民设置 1 个回收点的原则，全市至少建成 8000 个可回收物回收服务点** 每个街道(乡/镇)建成 1 个可回收物回收服务点，其余回收点，建成可满足周边市民交投暂存需求的标准型可回收物回收服务点(一般 8-10 平方米)。无条件的小区，可建自助回收箱或流动型可回收物回收服务点。

■ **每个街道(乡/镇)应设立 1 座中转站。外环内区域，考虑空间限制，可 2 个街道统筹共建** 全市 214 个街道(乡/镇)力争建成 170 座中

转站。而各郊区至少建成 1 座可回收物(“两网融合”)集散场。全市规划建设 10 个区域性和 3 个托底保障型集散场。今年逐步提升松江、长宁已建成的集散场，加快推进嘉定、宝山、奉贤、崇明集散场建设。

■ **在加强政策配套方面，加快研究制定市级“以奖代补”政策，并推进属地化低价值可回收物政策落地** 制定属地化可回收物体系运作资金补贴政策，对低价值可回收物予以专项资金补贴。总结静安、长宁、徐汇、虹口、普陀、松江、嘉定、奉贤 8 区已制定的低价值可回收物补贴政策经验，促进黄浦、杨浦、宝山、金山、浦东、闵行、崇明、青浦等其余 8 区政策落地。

本报记者 金旻矣

本报讯 (首席记者 王蔚)什么菠菜最好吃？作为上海重要菠菜育种基地的上海师大上海植物种质资源开发协同创新中心，今天推出 5 种菠菜新品。这些有着浓郁“上海风味”的菠菜，不日将端上市民餐桌。

草酸含量相对较低

菠菜是国人喜食的绿色叶用蔬菜之一，具有很高的营养价值，其富含 β-胡萝卜素、叶酸、叶黄素、维生素 B、维生素 K、维生素 E 和维生素 C；同时也含有丰富钙、磷、钠和钾等矿物质元素及抗氧化物质。

“菠菜中因含有非常丰富的草酸，所以吃的时候可能会有一些涩味，虽然可以采用水焯的方法去掉大部分的草酸，但是仍会感觉到涩味，而我们选育的菠菜品种是草酸含量相对较低的，口感上涩味不是特别明显。”上师大植物种质资源开发中心研究员王全华在今天的品鉴会上说，新品菠菜的共同特点是：口感比较甜，膳食纤维含量比较丰富。

特别适于本地栽培

王全华介绍，由上师大科研人员选育的几个菠菜新品，特别适于上海及周边地区露地和设施栽培。

比如，“沪菠 1 号”叶片椭圆形，叶色深绿，叶面亮丽光滑无皱褶，叶肉较厚，根为浅红色；生长迅速，从播种至采收 40 天左右，平均亩产量 1000 公斤-1300 公斤；耐热，耐抽薹。“沪菠 2 号”叶面亮丽光滑微褶，叶肉较厚，根为浅红色。“沪菠 5 号”叶片圆尖形，叶肉较厚，硝酸盐含量和草酸含量低。“沪菠 6 号”叶片圆尖形，叶色深绿，叶面亮丽光滑无皱褶，叶肉较厚。“沪菠 7 号”叶片椭圆形，亮丽有光泽，叶肉厚。

处于示范推广阶段

“目前上海市民购买的菠菜，虽然品种比较多，但主要是一些进口的品种，和我们培育的品种相比，进口品种菠菜的抗病性和耐热性较差，多数不耐热，与上海特有的气候条件不相匹配。”王全华说，新选育的“上海风味”菠菜，有 4 个品种通过了上海市种子管理总站认定。现在的宝山、奉贤、浦东等地已开始种植这些新品菠菜，但上市量不大，仍处于示范推广阶段。下一阶段，科研人员将与农业产销单位进一步合作，在扩大种植后将为市民的菜篮子提供更多新品菠菜。



校园美食嘉年华

俄罗斯的沙拉、哈萨克斯坦的传统面包、美国的南瓜派、乌克兰的土豆饼、意大利的提拉米苏……日前，在上海财经大学国定路校区绿叶步行街，一场美食嘉年华拉开了上海财大第十八届国际文化节的帷幕。文化节以“融汇多彩各国文化，共建和谐国际校园”为理念，通过丰富多彩的系列活动展现世界各国的优秀文化，展示上财中外学子风采。

本报记者 易蓉 孙中钦 摄影报道

静安着力打造社区商业生活圈方便居民

家门口品牌店几分钟就走到

本报讯 (记者 江跃中)地处共和新路和中华新路转角口的“品牌集合店”——王子百货大楼，平日里人头攒动，生意兴隆。65 岁的朱阿姨就是其中的一位老顾客，她住在静安区芷江西路街道，从家里步行 5 分钟不到，就能走到王子百货买东西、吃点心、用个餐。

王子百货的前身是国有企业上海新新百货公司，上世纪 80-90 年代初曾是闸北区“第一百货”。2008 年，王子百货秉承“引领社区消费”的经营宗旨，进行了颠覆式去服饰类百货的商业结构调整：针对周边 70 多个小区、10 多万居民的需求，对 5 个楼面做了不同的商业功能定位，一楼发展自营品牌王子食品、王子烟酒、申宴烧鹅老铺，同时引进了社区消费者认可的本土一流连锁品牌集合店；二楼、三楼定位特色餐饮和服务类配套；四楼、五楼自营申宴酒楼经典本帮中餐馆。

总经理周丽蕾告诉记者，王子百货的品牌直营店，有上市公司 8 家，中华老字号 13 家，连锁品牌 30 余家，安置劳动力 400 名，自营面积达三分之二，发展自营品牌 4 个。10 年来，每天都有 5000 人次左右的居民前来“打卡”。

据悉，上月底，静安区商务委在集中办理《关于加强静安区社区商业复制，解决居民生活难题的建议》等政协委员的提案时表示，将发布社区商业空间布局指引，进一步提升完善便民消费设施，形成较为完善的“15 分钟社区商业生活圈”。

新民周刊

2019 年 5 月 13 日新刊预告

Editorial 新民一周

03 黄金闪耀时

Cover Story 封面报道

06 湿润的家园

08 上海湿地图鉴，给你一个“生态城市”的未来

14 崇明：生态修复，鸟飞鱼跃

20 上海之巅峰“宝藏”

24 一块特殊的“人工湿地”

28 守护“上海最后的处女地”

32 青浦：因湿地而生，因湿地而兴

36 长三角：联手张开湿地保护网络

40 最美长三角湿地

46 静静的湿地，大美的中国

Society 社会

60 少女网购 200 粒药身亡 处方药网售一禁了之？

2019 全年订阅优惠价 ¥400

订阅电话：021-62793310 订阅代号：4-658

76 拼多多助力百大国民品牌重回一线

88 营养素养，你真的具备吗？

Culture 文化

64 戏曲电影：光影流动间的中国故事

70 雍和：纪实照片

可以解读一段历史

Money 财富

82 千亿房企阳光城的成功秘笈

上海市经济管理学校

普职融通 协调发展

www.sems.cn

广告