中国品牌日活动在沪开幕,李克强作重要批示,李强王勇出席并致辞

与世界共享中国产品与服务

本报讯 今年5月10日是第三个中国品牌日,2019年中国品牌日活动在上海拉开帷幕。中共中央政治局常委、国务院总理李克强对活动作出重要批示。批示指出:加强品牌建设,促进先进制造业和现代服务业发展,是顺应消费升级、释放国内市场巨大潜力、推进高质量发展的重要举措。近年来,全社会品牌发展意识不断增强,品牌创建成为越来越多市场主体的自觉行动。各地区、各部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻党中央、国务院决策部署,围绕深化供给侧结构性改革和实施创新驱动发展战略,通过持续推进"放管服"改革着力营造公平竞争的市场环境,鼓励大众创业、万众创新上水平,引导企业大力弘扬专业精神、工匠精神,坚守诚信,追求卓越,在市场公平竞争、消费者自主选择中涌现更多享誉世界的中国品牌,让中国与世界共享更好的中国产品与服务。

上海市委书记李强,国务委员王勇出席活动并致辞,上海市委副书记、市长应勇出席。

李强指出,我们正在深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神,全力实施三项新的重大任务,加快建设"五个中心"和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。品牌凝聚的是追求卓越的理念、坚守信誉的承诺、持续创新的精神和文化积淀的传承。我们要把品牌建设与实施三项新的重大任务、建设"五个中心"紧密结合起来,既要让老字号、老品牌焕发新的青春活力,留住中国工业发展的历史记忆,更要展现新时代发展的新成就,打造蓝天梦、中国芯、创新药、智能造、未来车等一批代表当代中国实力的新品牌。既要坚定追求卓越的价值取向,打造体现中国发展标识度的上海品牌,更要增强大局意识、全局观念,助力国家品牌建设,让更多品牌产品、品牌服务、品牌企业、品牌文化借梯登高、借船出海。我们要为国家品牌建设提供更优的精准服务,搭建更好的交流平台,构筑更多的"走出去"通道,以中国国际进口博览会的举办和国际消费城市建设为载体,着力打造全球新品的首发地、高端品牌的首选地、原创品牌的集聚地,加快构建国际一流的品牌发展环境,以品牌建设引领高质量发展、创造高品质生活。

王勇强调,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实李克强总理重要批示要求,坚持以供给侧结构性改革为主线,将品牌建设作为改善供给结构、促进企业提质增效升级的重要抓手,着力提高供给体系质量,培育更多优秀中国品牌,为推动经济高质量发展提供有力支撑。

王勇指出,品牌是质量、服务与信誉的重要象征,是企业参与市场竞争的核心资源,加强品牌建设意义重大。要顺应新一轮科技革命和产业变革趋势,坚持创新驱动,强化技术创新、管理创新与品牌创新联动,增强品牌科技含量和附加值,提升品牌创新力和生命力。大力弘扬工匠精神、专业精神和企业家精神,开展质量提升行动,以匠心铸精品,以质量树品牌,让高品质成为中国制造的"金字招牌"。加强和改进市场监管,依法严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行为,破除地方保护和行业壁垒,营造公平竞争的市场环境,让优质产品、优秀品牌获得应有回报。加强品牌发展国际合作,打造更多适合国际市场需求、具有国际影响力的中国品牌,促进中国品牌世界共享。

活动期间,王勇还到有关企业调研质量提升和品牌建设工作,在上海商标审查协作中心调研指导商标注册便利化改革。

61家上海认证企业集中亮相 新老交融展现品牌向上力量

穿过时光隧道,蝴蝶牌缝纫机、乔家栅糕饼、培罗蒙西装等老品牌讲述一段段温馨的历史回忆;徜徉海派购物街,"店铺"被打造成上品美术馆、国潮未来生活家、共享会客厅,新品牌表达对未来生活的理解。

"传承与创新"是中国品牌日自主品牌博览会上海品牌体验区的主题,除了耳熟能详的老字号,一批新的上海品牌也迫切期待与观众面对面交流。

在海派购物街,一只被解构的行李箱吸引了众多观展者的目光。铝合金箱体被拆解成各种零件呈现,风格简约又精致。展品曾获2017德国iF设计大奖,由110个配件、经150道工序组装而成。

这是首批"上海品牌"认证企业中最年轻的品牌——出行生活品牌90分,创立4年已成为中国旅行箱市场占有率第一的品牌。品牌方润米科技的母公司从事行李箱代工生产的业务已经有数十年的历史,正是意识到品牌带来的巨大溢价能力,才坚定地开始打出自己的品牌。目前这款行李箱的足迹已遍布48个国家和地区。

"我们用互联网思维去改造制造业,重新定义消费场景,用高标准的产品力和极具竞争力的价格去引领整个行业的迭代升级。"90分品牌市场总监王晓媛说,布局海外、与世界共享,已经成为品牌发展的坚定目标。"今年年初已经卖进了日本的一些核心销售渠道。日本消费者很挑剔,对自己的国货忠诚度很高,作为一个中国品牌能够在日本得到欢迎,也说明我们的产品是有竞争力的。"

像90分这样的品牌认证企业有61家,均在这次上海体验区中亮相。按照"市场主导、企业主体、国际互认"的原则,上海采用市场化手段的品牌评价新模式,建立了"上海品牌"认证机制。对通过认证的,认证机构出具"上海品牌"认证证书并授予"上品"标志,且通过各种方式进行宣介,进一步扩大获认证品牌的知名度,提升品牌的影响力。

从模仿到创新、从制造经济到品牌经济,自主品牌博览会上展现的是中国品牌向上的力量。上海市发改委副巡视员裘文进说,从搭建发布平台到鼓励产品创新,近年来上海出台了一系列促进老字号品牌发展的政策措施:推动老字号跨界合作开发伴手礼,如组织光明、蜂花等老字号推出"上海优选伴手礼";建设老字号高品位地标,打造陕西北路老字号专业街;将老字号纳入重点保护名录,在注册登记、异地协调等方面给予政策保障。

2016-2018年三年间,上海市用于支持品牌经济发展的产业转型升级专项资金已经累计支持项目246个,支持金额约1.5亿元人民币,带动社会资本投资17.2亿元。 本报记者 **叶薇**

李强应勇会见嘉兴市党政代表团一行

深化协作为长三角一体化作更大贡献

本报讯 上海市委书记李强,市委副书记、市长应勇昨天下午会见了由浙江省嘉兴市委书记张兵,市委副书记、市长毛宏芳率领的嘉兴市党政代表团一行。

李强说,当前,我们正在深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神,全力推进三项新的重大任务落地落实,持续办好中国国际进口博览会,充分发挥中心城市的辐射带动作用,更好服务国家发展大局。长三角一体化发展既是沪苏浙皖三省一市必须承担好的重大国家战略,也是必须抓紧抓好的重大发展机遇。上海和嘉兴渊源深厚、交流频繁,共同的任务把两地更加紧密地联系在一起,希望进一步发挥各自优势,深化协作,共同为实施好长三角一体化发展国家战略作出更大贡献。

张兵表示,此次来沪学习考察,是为了深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,更好发挥嘉兴在长三角更高质量一体化发展中的作用。希望在基础设施、产业发展、生态环境、文化旅游、科技创新等方面加强同上海的合作对接,在服务国家战略的过程中实现更大作为。

上海市委常委、市委秘书长诸葛宇杰参加会见。

以更严实作风推进各项工作扎实开展

应勇调研市应急管理局、市医疗保障局、市退役军人事务局

本报讯 市委副书记、市长应勇昨天调研市应急管理局、市医疗保障局、市退役军人事务局时指出,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神,深刻理解党中央深化机构改革的重大意义,进一步统一思想、提高站位,在市委的领导下,按照新的职能定位和要求,不断完善体制机制,提升工作标准,加强班子和队伍建设,以更大作为助力上海提升城市能级和核心竞争力。

下午,应勇一行来到机构改革后这三个新组建的部门,分别召开座谈会,听取工作汇报,并就关心的问题与大家交流讨论。

应勇对三个部门近一阶段的工作给予肯定。他指出,要进一步增强责任感、使命感和紧迫感,树牢"四个意识"、坚定"四个自信"、坚决做到"两个维护",切实把党中央的决策部署落实到具体工作中。要加快职能整合、力量整合,理顺工作关系,找准工作重心,切实履行好自身职责任务,努力开创工作新局面。要加强班子和队伍建设,强化对下属单位的管理,把《中国共产党党组工作条例》落到党组建设中,把制度规章立起来、工作秩序建起来、纪律规矩严起来,以更严实的作风推进各项工作扎实开展。

应勇指出,市应急管理局要聚焦应急和救援工作,切实强化风险管控和隐患排查治理,着力防范化解重大风险,不断提升应急处置能力。要强化各方责任落实并紧密协作,建立健全协同高效的城市应急管理格局,全力维护城市运行安全和市民生命财产安全。医保是重要的社会保障制度,也是世界性的难题。市医疗保障局既要服务医改大局,确保医保基金安全运行,也要用好大数据等技术手段,提高医保支付的科学性和精准性,促进医疗机构强化管理、合理控费,持续减轻群众医疗负担,更好地服务患者。同时,要做好长期护理保险试点、长三角异地就医费用直接结算试点等工作。市退役军人事务局要建立联动高效、协作有力、无缝对接的工作运行体系。要坚持问题导向、需求导向、效果导向,提炼总结好经验好方法,勇于开拓创新,努力创造更多"上海经验",开创富有上海特色的退役军人工作格局。

市领导陈寅、宗明参加相关调研。

我有大奖,你有微视频吗

『锦绣中华·大美山川』微视频大赛火热征集

本报讯 用镜头记录下你眼中的上海之美,上传30秒或1分半时长的微视频,就有机会赢得万元大奖!为祝福新中国70周年华诞,激发人们对上海和祖国锦绣河山的热爱之情和对伟大祖国的由衷赞颂,5月10日至6月30日,上海市"锦绣中华·大美山川"微视频大赛火热征集展播。

此次活动由中共上海市委宣传部、中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室、上海市文化和旅游局共同主办,由上海广播电视台·看看新闻Knews承办,合作单位包含解放日报·上观新闻、文汇报·文汇、新民晚报·新民等。参与者可通过看看新闻Knews移动客户端或网站(域名www.kankanews.com)或其他网站相关参赛入口进行报名,上传视频作品。

大赛设有丰厚奖金和奖品,将评出"优秀奖"作品一等奖5件、二等奖10件、三等奖20件,同时评出网络"人气奖"作品20件。获奖作品将在东方卫视、上视新闻综合频道、上海各主流媒体新媒体端及主要商业网站进行展播,并有机会选送中央电视台展播。一起来参与吧!