

『二〇一九上海夏季音乐节』菜单昨公布

演出二十三场 售票已近半



■ 2019 上海夏季音乐节海报

本版图片 主办方提供

本报讯（记者 朱渊）璀璨星光下聆听交响，青青草坪上“博览”音乐。上海交响乐团昨公布“2019 上海夏季音乐节”（以下简称 MISA）菜单，并在线上线下同时开票。短短一小时，卖出 4633 张票，将近总票数的一半。看着彩色的票板正慢慢变作“售罄”的灰色，售票处服务人员只能一边不断刷新电脑，一边安抚排队买票的焦急观众。

自7月2日到15日,MISA 将为观众奉上23场演出,届时,将有4支职业交响乐团、6支音乐组合团体,20余位独奏艺术家,轮番登上交音乐厅和城市草坪音乐广场,更有5支学生表演团体在专业音乐厅和露天草坪同时上演弦歌乐韵,将成为这座城市今夏的精准注脚。

今年，纽约爱乐将在音乐总监梵志登的带领下，携手肖邦国际钢琴大赛冠军得主赵成珍，奏响第十届 MISA 的开幕音乐会；指挥大师安德鲁·戴维斯将执棒 BBC 交响乐团，完成华裔作曲家姚恩豪的《巧克力》世界首演。此外，公认的“库尔特·魏尔音乐最佳诠释者”——德国多栖声乐女伶乌特·兰帕将第二次登台 MISA，现场演绎库尔特·魏尔的《七宗罪》。

致力于“为古典加料”的MISA的舞台上,多元化和个性化的剧目亦层出不穷。科林·柯里打击乐团将继续演绎“简约主义”的当代作曲家史蒂夫·赖希的作品;先锋音乐作曲家贝里奥的《民歌》,则融入美、法、意、阿塞拜疆等多个国家的民歌元素。

此外，活跃于影视舞台剧领域的王耀庆也将褪去“演员”身份，用声音走进《培尔·金特》并诠释 22 个不同角色，让观众毫无障碍地欣赏到全本戏剧配乐；而曾创作歌剧《大红灯笼高高挂》、芭蕾舞剧《红楼梦》的作曲兼指挥家克里斯蒂安·佑斯，也将和爵士钢琴家迈克尔·沃尼一起“迷失上海”，带来作品《夜行》。

每年 MISA 的露天舞台通常是各种民族音乐的“博览会”，曼陀铃、古筝、唢呐等都曾在 MISA 描绘过民族音乐风光，这次琵琶演奏家吴蛮将和他的朋友们用尤克里里、贝斯和打击乐，带观众体验欧洲、亚洲、美洲、非洲、大洋洲等多个国家的异域风情。而来自以色列的曼陀铃演奏家阿维塔尔和叙利亚演奏家乐团也将先后登上黄浦城市草坪。演奏饱含民族元素的音乐作品。历经十年斯巴克次训练而最终公开表演的日本“鼓童”，将首次来到 MISA，上演由日本“人间国宝”坂东玉三郎执导的《螺旋》。

除了延续一贯的亲民票价外，今年的MISA 还将对近 20 场音乐会进行线上直播，让更多没能走进现场的观众共享这台音乐盛宴。

小燕子飞到戛纳成“经典”

修复版《护士日记》亮相国际电影节

“小燕子穿花衣，年年春天来这里”，当由王丹凤老师演唱的这首经典插曲《小燕子》在戛纳电影宫放映厅中唱响，来自世界各地的观众都听到了 62 年前中国女性的独立和温柔。戛纳当地时间 5 月 21 日，由爱奇艺和新派系文化传媒携手修复的《护士日记》亮相第 72 届戛纳国际电影节“戛纳经典”展映单元，此次放映也是这部中国经典影片上映以来的首次国际放映。

无论从现场放映的效果,还是观众和戛纳电影节工作人员的反馈来看,此版由意大利博洛尼亚和镭射联手修复的《护士日记》达到了很高的修复技术水平,声音和画面都有了很大的改善和提高,甚至可以说是“还原了影片本来的面貌”。值得一提的是,在戛纳的展映历史上,很少有展示解放初期中国社会的影片放映。此次修复版《护士日记》在戛纳的国际首映,无疑弥补了这一缺憾,也为世界更好地了解中国和中国电影,提供了

一次弥足珍贵的机会。

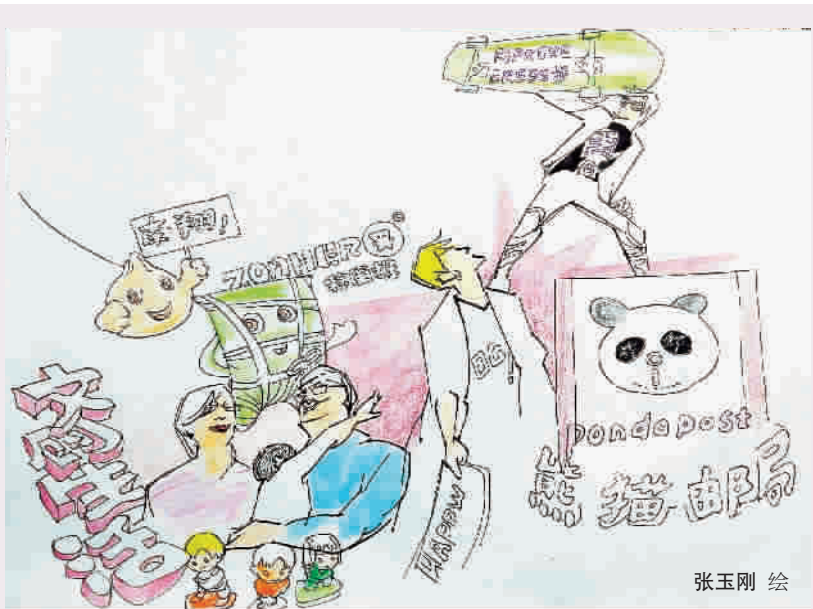
影片放映结束后,热情的观众起立向这部经典之作致以敬意。两位法国观众告诉记者,尽管《护士日记》是一部修复后的老电影,但是对他们来说是全新的,他们以前从来没有看过这样的中国老电影,“那个时代有趣和生动的社会系形态在《护士日记》中得到了生动展现。影片用大量的仰拍镜头去展现一个视觉上高大挺拔的女主角形象,而在时代的衬托下,她却是一个柔弱的女性形象。两者之间的反差让我感受到了这个人物内心的强大。”

事实上，在越来越为世界影坛瞩目的中国经典电影独特的魅力背后，是电影拷贝修复工作的时间紧迫，刻不容缓。由爱奇艺和新派系文化传媒共同发起的“全球经典拷贝修复计划”，就是要尽其所能，拯救中国经典电影的珍贵拷贝，向世界展示中国电影的精华。

特派记者 孙佳音(本报戛纳今日电)

推广旅游只去旅游展？卖书只去书展？这观念过时了——

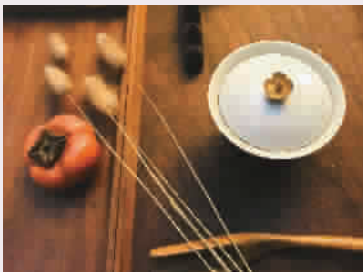
文创博览会 魔力在哪儿



张玉刚 绘



昆剧《浮生六记》衍生品



带着“小笼包”来参加十二艺文创展,是不是来错了地方?卖小笼包应该去食品展才对?其实不然。

难以想象的“奇事”在这里发生了：“乱入”的展商以及推广旅游的各地旅游部门、为舞台演出卖票的剧院、租赁办公空间的联合创业办公社……他们都选择了到上海参加演艺及文创产品博览会。博览会昨天下午在上海展览中心谢幕，参展商们不约而同地告诉记者：“文创产品博览会是一个‘有魔法’的展览会，我们来了地方。”

这是中国文创在国家级艺术平台上的首次盛装亮相，汇聚了全国 705 家参展单位的博览会现场火爆，展销两旺。昨天下午收摊前，展览中心东一馆授权主题展区内的文创产业的菁英们，还围在各自展位前没有散去，拿名片、换微信或者签署意向书。

“这里是中国文创产业链最上游，一纸授权合同会影响产业圈层，掀起惊天大浪。它为产品插上真正的翅膀，为文化产业赋能。”负责策划这块展区的国家对外文化贸易基地（上海）董事长任义彪说。

没有带“小笼包”而来，柚柚文化董事长助理李百聪忙到没空吃饭，饿得肚子咕咕叫，还得要招呼企业品牌的合作者，最终他带着和上海造币有限公司的合同满载而归。“上币品牌+包咕咕+粽英雄”合作共赢，上海申泉工贸有限公司将为《包咕咕》《粽英雄》提供纪念章、金银币、流通纪念币等各类优质美观的衍生产品，为中国粽子的卡通形象找到了衍

生的通道,对李百聪而言,这是端午节前最好的消息了。他兴奋地向记者介绍,去年《包咕咕》动漫形象担任上海百年品牌、国家非遗项目“南翔小笼包”全球形象大使,中国美食在食物世界里的成长励志故事,已经被很多人接受,一些人可能吃不到正宗的南翔小笼,但可以通过卡通片,在全球各地看到具有中国元素的小笼包的故事,买到小笼包的抱枕茶杯,这就是文创的力量。

演出未动,文创先行。在这里寻找到新观众的,还有推广舞台演出的剧院。上海大剧院展位,有女性观众抚摸着金色的佛手茶盏盖,惊叹白瓷的精美,问询着宣传方演出公演的时间和内容。这套以尚未公演的昆剧《浮生六记》(见上图)为主题,将戏曲与当代时尚生活相结合推出的浮生衍生品引来围观。尚未公演便已经有一系列的衍生文创品问世,演出方的整合营销已经摆脱了依靠单一票房,文创这块蛋糕在未来有望化为演出收入。

可爱的萌萌熊猫到哪里都是拉眼球的活宝,成都旅游部门看中了熊猫大使。“熊猫邮局”拥有全球唯一专用邮政编码 610088 及邮政日戳,利用熊猫邮局吉祥物 YOOYO 延展,“熊猫带您游成都”主题把熊猫文化、成都文化和邮政文化有机结合,设计存钱罐、卡通明信片和邮册等文创产品,来推广成都旅游路线。

旅游推广应该去旅游展、网络文学和卖小说的应该去书展——这样的观念可能有些过时了。从美食、地方旅游推介、演出、网络文学乃至联合办公……文创产业的思路已经大大展开,360 行每一个行当都可以开发脑洞,在各自文化领域交互融合地发展。灿烂多样的文创产品、令人耳目一新的创新理念,在十二艺节演艺及文创博览会上遍地可见。

本报记者 乐梦融