



上海电子商务瓶颈何在?看委员提案听业界回应

人才 品牌 政策: 破解电商发展难题

京东商城 CEO 刘强东在接受本报记者专访时透露——
华东区总部将升为“亚洲一号”



■ 刘强东在发言 记者 张龙 摄

出生在江苏,创业在北京,却来到上海参政议政——新任上海市政协委员、京东商城 CEO 刘强东屡屡成为话题人物。刘强东在接受本报记者专访时透露,现设置于嘉定的华东区总部,将升级成一个名为“亚洲一号”的覆盖全国的营运中心。

“全国 7 个‘亚洲一号’,上海是第一站,这 7 个项目全部建成后,将是亚洲最大最现代化的单体仓储物流中心。”刘强东表示,一直把上海当成京东最重要的发展区域。

问:您是如何被推选为新一届政协委员的?

答:我在两年前就担任了嘉定区

政协委员。京东在嘉定建立了华东区的总部(上海圆迈贸易有限公司),去年给嘉定带去了 100 多亿元的销售额,使之成为 2012 年上海社会消费品销售额最大的区。

问:此次政协履职,有没有准备提案?

答:正在准备两个提案。一个是对我们政府工作报告中,没有把电子商务列入未来 5 年发展规划,我有点意见。这个我在分组发言中已经说了,我的发言很直接,这就是我的风格,我看大家都愣了一下(笑)。另一个是发展上海的互联网金融产业。

问:最近空气很糟糕,很多人反映在京东上购买空气净化器,跟抢一样。对于改善用户体验,京东下一步有什么计划?

答:断货,一是因为大量的企业信息化水平不高,还没有建立完备的数据库系统;二是中国的企业没有向合作伙伴开放信息系统的意识。京东现在有近 2 万家供货商,已经有上千家供货商与我们的信息系统对接。如果有一天所有供货商都能和我们对接,至少断货的时候系统会第一时间反应,不至于客户下了订单再告知“没货”。

问:作为目前国内最好的电商,如何应对线下传统渠道的反击?线上线下的博弈,最终谁会胜出?

答:谁能赢?一要看用户体验,我们的商品上午下单,下午送到,有问题晚上登记一下,第二天上门换新的,你觉得用户体验哪个好?第二要看背后的成本和效率,京东运营 10 年来,成本已经降到了比实体连锁店低 30%到 40%,低价是建立在低成本的基础上,很多人都忽略了这一点,老以为我们这帮电商像傻子一样,不懂得赚钱;第三要看运营效率。说实话,如果传统商业不改变,最后被电商“吃掉”是必然。

问:您幸福吗?您对自己的评价如何?

答:我挺幸福的。因为每天从早到晚整个过程我都在做实事,活得有价值。从小我就希望自己的生命不要被浪费,所以我一直做实业,我做到了,我就觉得很开心,仅此而已。

有人评价我像一个农民企业家(笑),我很高兴!在我心目当中,农民企业家最大的特点就是正直、真诚、脚踏实地。我也可以装文艺,但我希望保持简单、真实。

本报记者 徐轶汝

2012 年是中国电子商务大发展的一年,新任政协委员、京东商城 CEO 刘强东的亮相,把电子商务这一话题又“炒热”了,政协委员周荣和李伟文都递交了与此相关提案。

李伟文:上海电商企业面临“人才荒”

上海几乎所有的电商企业都面临着一个问题:人才荒。人才缺口覆盖了“高中初”各级人员,有基础技能的美工、客服、策划的空缺,也有营销、管理类人才的空缺。

电商企业的人才来源主要有两个:一是高校高职毕业生,二是挖其他企业的人才。前者的问题在于高校高职对电商人才的定向培养很模糊,一般高校设立的相关科目是“广告学”和“市场营销”,注重理论缺乏实践。而高职的培养只关注单一专业技能操作,忽略电子商务的实战性。

因此,“挖墙脚”几乎成了企业组建电商团队的首选。然而中国的电商人才缺口太大,专家预测未来 10 年将达到 200 万,光靠挖人显然难以满足企业发展需要。

刘强东回应:电商人才不是紧缺是没有

我看,电商人才不是紧缺,是匮乏,是没有。每年暑期全国来京东实习的在校大学生有 2000 人次,上海有 400 人到 500 人。我们并不限定学生

来自哪个专业,或去哪个部门实习,对物流感兴趣可以去仓储、配送部门,对客户服务感兴趣的可以去客服中心。

周荣:电商品牌发展落后于京苏浙

上海的电子商务交易额占全国比重达到 10%,网络使用率和网络购物率均居全国首位。不过,在目前排名前 3 位的电商中,阿里巴巴来自浙江、京东来自北京、苏宁易购总部在南京。相对而言,上海已落后。

“十二五”期间,本市将创建 10 个电子商务集聚区,打造多个国内外有影响力、交易额过千亿元的大型电子商务平台,培育 30 家以上年收入过亿元的全国知名电子商务企业。要顺利实现上述目标,唯有尽快整合资源,做大做强本土上海电商品牌。

刘强东回应:发展电商不需要财政补贴

如果上海再不重视电子商务,那就要落后了。一旦落后,一年几千亿元的消费市场就和上海无缘了,而 2020 年第三产业增加值占全市生产总值的比重达到 65%以上的目标,可能也是达不到的。发展电子商务很实惠,政府只需要政策松绑,不需要财政补助,就能为上海带来近 10 万人的就业岗位。电子商务也是绿色经济,京东去年在上海有 100 多亿元的销售额,没有噪声、水污染,能耗低。本报记者 徐轶汝

东风雪铁龙 好车好声音 盛情贺岁最强音

东风雪铁龙“中国好声音·对战最强音”全球巡演官方指定用车

东风雪铁龙 中国羽毛球队官方合作伙伴

追求卓越,不断创新的东风雪铁龙携手“中国好声音·对战最强音”,为您带来2013新气象。东风雪铁龙全系为您献上多项超值礼遇,不论您心动哪款,包括顶级的C5,或高性价比高端中级车C4L,或超值品牌,价值之选的爱丽舍,都市动感新世袭与时尚酷感C2,东风雪铁龙全系礼待,带您畅享品质与“家”一样的关怀。贴心服务,为您献上年度最强音。

咨询热线 400 886 6688 及当地经销商

CREATIVE TECHNOLOGIE 人性科技 创享生活

购车好声音: 购C5/新世袭/爱丽舍/C2可享保险、购置税金融等“三免”优惠

关爱好声音: 免费冬季关爱服务和春节24小时道路救援

悦享好声音: 浙江卫视“中国好声音·对战最强音”短信互动,赢C4L使用权

回家好声音: 参与C4L官网“幸福回家”活动,赢C4L春节长假使用权

上海光复 上海静安	021-62361999/52275478 021-54865109	上海浦东 上海闵行	021-53477790 021-66518887	上海宝山 上海虹北	021-52708008 021-69789333	上海闵行 上海静安	021-66487556 021-62723378	上海闵行 上海静安	021-64463331 021-68863333
C5	C4L	新世袭	新世袭两厢	爱丽舍	C2				