

## 柴静新书《看见》畅销引发网络大战

“砍柴”来势凶猛  
“护柴”寸步不让

眼下的文化界与娱乐圈有一个“打通”的热点——央视主持人、记者柴静。一本由广西师范大学出版社·理想国推出的《看见》，成为2013年开年第一畅销书，已破一百万册大关。“女主人公”、作者柴静，也因此遭遇网友与同侪揭情感隐私、揪工作错漏的“砍柴”行动，而她常年积聚的圈内人气，又使得“护柴”大队阵容不断壮大，央视名嘴、微博女王、金牌编剧纷纷加盟，帮忙呐喊助威的有之，拔刀相助“杀敌”的也有之。

## 写书 老老实实“看见”

非典、两会、汶川地震、北京奥运……几乎在每个重大事件现场，都能发现柴静的身影，《看见》一书中，柴静记录下淹没在宏大叙事中的动人细节，为时代留下私人的小小注脚。2003年开始担任《新闻调查》的出镜记者，2006年开博客“柴静观察”，2012年底，首度将十年央视经历、个人成长心路与中国大事件糅合在一起的新作《看见》出版，柴静一步步“后退”，一点点把视线放平：“你让别人看见，你才能看见别人，大家都同处于一样的生活，爱恨欲望都无不同。”不再刻意强调职业身份，老老实实“看见”。

《看见》一书，厚厚的400多页，20多万字，柴静也很吃惊自己竟然写了这么多。谈到

写书的过程，柴静说非常困难，从决定动笔至完成，用了三年多时间，中间停过多次，有时一停就是半年一年，等待记忆慢慢清晰，等待时间慢慢消化：“这就像一汪水，被一些石头一些坝给拦起来了，水本身又不够多，冲不破。破不了就扔在那儿，等着下雨。总会有一滴一滴雨水，慢慢攒起来，慢慢溢出来，高过这些石头这些坝的时候，就又会再流淌出来了。”

## 论战 双方互不相让

然而，一派烈火烹油鲜花着锦的赞誉，必然伴随着肆意指摘与处处纠错的求全责备。一场“砍柴”行动随着柴静形象的升无可升喷涌而来——以《南都娱乐周刊》的揭秘报道发端，柴静情史曝光于大众面前，木子美（网名“不加V”）又再接再厉，透露柴静曾与已婚的央视篮球评论员苏群有染，并因此得以踏入央视；柴静丈夫、摄影师赵嘉更是旧爱众多，甚至为了柴静与已为他生了个孩子的女主编分手。同为央视主持人的董路也郑重发表长微博，声称柴静的成名，无非就是“依附央视这个平台”和“老男人饭局”。隐私的揭露或为人不齿，专业的探讨却击中柴静命门：“铿锵玫瑰”闫丘露薇直指柴静只是一个安全讨巧受益的媒体人，针对其在节目中“更多报道人

而非事件”的现象，以及柴静所说的“采访是一场抵达”批评道：“如果一个记者，做新闻只关心新闻中的人，而不是新闻事件背后的原因，那就变成了一个单纯的倾听者，这是不称职的。”

有“砍柴”人，当然也有“护柴”人，先是《看见》出版之际，《读库》主编张立宪、《舌尖上的中国》编导陈晓卿、主持人白岩松、崔永元纷纷撑场力挺。在遭遇火力凶猛的“砍柴”之后，与柴静颇有交情的“微博女王”姚晨率先出战，直指对柴静的批评是嫉妒的人性使然，更借用《甄嬛传》中的华妃名言，对董路用出一句“贱男就是矫情”的回击；演员陈数、编剧宁财神等也纷纷加入“护柴”队伍，宁财神表示：“我觉得闫丘露薇的批评不太公平。她俩身处的平台不一样，说话的尺度也不同。”

## 自述 怯弱与生俱来

一直以来，柴静对于传闻保持着沉默，仅在有人称她是央视最穷主持人时说：“我的生活方式是我的个人隐私，我按我自己舒服的方式活着。这事跟能力和道德都没关系，没什么可自惭，也没什么可自得的，更谈不上‘甘于清贫’。溢美之词，不敢领受。”

对于纷纷扰扰的“砍柴”行动，柴静本人再无声息，阅其作品，不难发现这种“安静”的来源：“天性里的那点怯弱，像钉子一样钉着我。小时候看到邻居从远处走过来，我都躲在墙角让他们过去，打招呼这事让我发着。我妈看着我直叹气。一直到长大成人，生活里碰到厉害的人，我就避开，不搭讪，不回嘴，不周旋，只有跟孩子、老人、弱者待在一起，我才觉得舒服。”似乎能够预知风波的必然掀起，柴静早已有放之四海而皆准的答案：“记者应该对事苛刻，对人宽容。太固执于一个律条，觉得记者就应该怎么样，非要夸张，或者非要掩饰，都是一种姿态，一种对自己的过于在意。”

本报记者 乐梦融



■柴静

图 TP

参观者数量每年以百分之十的速度增长

## 故宫正研究旺季分流方案

本报北京今日电（驻京见习记者 陶禹舟）故宫观众数量每年以10%的速度增长，2012年已达1530万人。特别是在“十一”黄金周等高峰时期，这座皇家古建筑群里人满为患，拥挤不堪。故宫博物院院长单霁翔日前向媒体介绍2013年工作时，忧心忡忡，“目前，我们正在研究高峰时分流措施，但具体方案还要进行讨论，一定会听取社会各界意见。”

黄金周限制现场售票的做法目前已被证实失败，但故宫仍希望通过其他方法调节院内的参观人数密度。

单霁翔介绍说，他们希望探讨一种模式，面向有规模的旅行团，引导其错峰参观。“比如四五十人以上的团队，采取高峰时期强行网上购票，而非窗口购票，以便故宫对其入场时间进行限定，引导他们错开10点半至13点半的高峰时段。”

单霁翔还透露，故宫也考虑在最拥挤也是文物最脆弱的地方，比如御花园等景点实行限流。但他强调，所谓限流并不是另收门票：“假设景点容量是3000人，当接待人数达到这一数值，就停止游人入园，未入园游客需排队等待前面游客从景点中出来，再顺序进入。”对于不愿等待的游客，故宫将为其推荐西路、东路等其他可供选择的游览线路。

除了整体上控制游客数量以外，故宫还将通过扩大开放区域，实现对游客的分流。据悉，到2020年，故宫开放区将达76%，10余处区域将修缮开放。对于“闭馆时间延长至一天”及“提高票价”等限流措施，单霁翔则称暂时不会考虑。



## 画张脸谱 体验国粹

昨天上午，一场专为社区寒托班孩子们举办的“国粹脸谱体验日”活动在淮海中路社区文化活动中心热闹开场。

活动现场，来自上海戏曲学校的老师先为同学们讲解了京剧脸谱起源、发展、艺术特点。随后，兴致勃勃的同学们自己动手在模型纸板上描画脸谱。互动环节，同学们近距离观摩了京剧脸谱的勾画过程，不少同学还尝试了一回戏曲人物造型，画上脸谱，穿起戏服，临摹戏曲的身段动作（见左图 虞凯伊摄）。活动尾声，同学们个个意犹未尽，不时捧着自己的作品互争高低，合影留念。（闻逸）

## 本市多家剧院本周集中发售公益票

## 演出“贺岁红包”不会让你失望

本报讯（记者 杨建国）上海主要剧院的公益票发售活动，将在本周再掀高潮。本周五上午，文化广场将推出4种“贺岁红包”，供广大观众选择；本周六下午，东方艺术中心则将集中供应全年27场“未来大师”室内乐系列的门票。据悉，实行公益票常态销售的上海大剧院等，本周四和周六上午，也将发售当晚演出的京剧《霸王别姬》《龙凤呈祥》的低价票。

文化广场的“贺岁红包”共包括上半年12台、27场演出。其中，音乐舞台剧《贾宝玉》将成为主演何韵诗

在话剧舞台上的收官之作，280元以下的低价票早在月初开售时即售罄，此次将有部分80元公益票出现在“贺岁红包”中；由白先勇监制、徐俊导演、胡歌主演的话剧《永远的尹雪艳》将于5月首演；《国之当歌》《二泉吟》《断桥》等国产音乐剧，是文化广场在3月上演的的主力剧目，具有较高的制作质量，对于喜爱音乐剧的观众来说，公益票无疑降低了进入剧场的门槛。

东方艺术中心去年的公益票和低价票销售总数达10万张，但未把主要在演奏厅上演的“未来大师”室

内乐系列包括在内。据悉，这个系列创办6年来，虽然参加演出的绝大多数是从欧美请来的演奏家，但长期坚持60元至300元的票价，年度平均上座率已达九成以上。在兴业全球基金的支持下，今年的27场音乐会来自13个国家的中青年演奏家担纲主演，而60元的最低票价再降10元，本周六开售的票量达到了近万张。

据记者了解，包括上海大剧院、东方艺术中心、上海音乐厅等剧院，已形成了公益低价票集中发售和常态供应的运作模式。

## 琉璃艺术博物馆首次举办微动漫展

为期3个月，第一个月将免费对公众开放。

上海琉璃艺术博物馆此次以琳琅满目、缤纷热闹的动画影片和平板电脑互动设备带给参观者数码科技的体验，现场还展示由废弃材料

## 琉璃艺术博物馆首次举办微动漫展

与琉璃相结合的“琉璃狗”，动漫影像与实物相呼应想必会受到小朋友欢迎。参观者除可随意选择播放动画外，还能将现场手绘创作通过数码科技实时转播呈现，并可与动漫APP进行互动。

与琉璃相结合的“琉璃狗”，动漫影像与实物相呼应想必会受到小朋友欢迎。参观者除可随意选择播放动画外，还能将现场手绘创作通过数码科技实时转播呈现，并可与动漫APP进行互动。

## 孟非为银幕“小魔仙”拉票：要想当个好爸爸一定要看“巴啦啦”

昨日，《非诚勿扰》主持人孟非现身北京，为国内首部魔法大电影《巴啦啦小魔仙》拉票助阵。孟非说，女儿从小学开始就是“巴啦啦”的小粉丝，以前错过了很多与女儿共享欢乐的宝贵时光，希望通过亲身与“巴啦啦”主创的互动，帮助女儿圆梦儿时美好愿望。他也希望更多奔波劳碌的家长，平时多关注与子女的互动交流。孟非表示，影片上映，只要女儿提要求，老爸陪同观看责无旁贷。

“巴啦啦小魔仙”作为目前国内市场影响力最大的魔法类儿童品牌，其产品形式覆盖电视剧、动画片、图书、舞台剧、玩具、服装、文具等各种类型。本次推出的同名大电影讲述姐妹美琪、美雪在魔仙姐姐小蓝的带领下，一起练习魔法，团结一致与反派斗智斗勇，保卫魔仙堡的故事。

《巴啦啦小魔仙》自去年对外宣布投拍大电影以来，人气猛涨，被认为是今年寒假最具挑战“喜羊羊”儿童电影市场霸主地位的潜力股。明日影片将正式公映。 本报记者 罗震光