

南京 38 个景点免费开放日,21 个选在工作日,游客质疑——

景点免费开放日是在玩“忽悠”

惠民措施却不便民

“这对于我们大多数上班族来说,根本没有机会去享受景点免费带来的实惠。”南京市民小陈觉得工作日免费开放景点对他们而言,实在有点“望梅止渴”的味道。他一直想去游览珍珠泉风景区和阅江楼,但两个地方门票加起来就要近百元,一家三口门票差不多就要近 300 元。“如果在节假日免费开放,对我来说就是切实减轻了这笔负担。但是现在政府提了惠民措施却不便民。”

“免费日放在工作日,真正能享受到实惠的只有退休在家的老年人了。”在南京本地论坛上,不少网友也纷纷吐槽。网友“松林谷中人”认为,把免费开放日定在工作日,不免有“忽悠”市民、缺乏诚意之嫌。“何况老人都持有老年证,本来就享受门票优惠待遇,70 岁以上还全免,他们还有必要那一天去“凑热闹”吗?”

近日,南京市物价局公布今年 38 个景点免费开放日日程。游客们查阅日期后发现,38 家景点中有 21 家的免费开放日选在了周一至周五的上班时间。推出免费开放日原本是一件皆大欢喜的好事,然而惠民措施却不便民的做法,让老百姓质疑免费开放日有点玩“忽悠”。

景区也有难言之隐

不过,在南京市物价局有关人士看来这却是不得已而为之。近年来,南京多次推出景点免费开放优惠措施,也遭遇过不小的难题。

比如红山森林动物园过去在节假日免费开放时,人流骤增以致园内游客人满为患,机动车辆排着长队长久等不到停车位,周边道路因车辆拥堵导致交通几近瘫痪,游客走后的园内更是狼藉一片。中山陵景区在免费开放时也曾因客流压力过大而不得不提前关闭墓室。

“今年景点的免费开放日大多根据客流量来确定,如果周末免费开放会超过接待能力,我们就选在周一至周五。”这位人士表示,在周末免费开放的景点,都具备空余接待能力。

设“免费开放周”如何?

景点为有序管理,错开周末游览高峰情有可原。不过一年一次的免费开放在游客们看来,实在让人高兴不起来。免费开放日之所以那么“火”,不仅在于一年才只有一次,也是高票价下游客对于优质旅游文化资源的望而却步。

在今年全国两会上,全国政协委

员、江苏省文联副主席言恭达就提交了《对国家文化遗产应更加强调公益性属性》的提案。他建议在遏制景区高票价的同时,应设立“文化旅游周”,在这一周的时间内都实行免费开放,让更多的老百姓从中受益。

在言恭达看来,风景区,特别是公益性景区作为一种公共资源,应积极承担公益服务职责,讲究社会效益。而目前国内大多数 4A 以上景区门票都突破了 100 元,有的甚至已经超过 200 元。为了让更多公众享受公共旅游资源,他提出设立“免费开放周”,在一周内有关名胜古迹免费向游客开放。同时为有序管理、限制客流量,可采取预约、限售票、限时参观等办法。

如果免费开放日是景点免费开放的第一步,那么延长免费开放的天数,直至像杭州西湖、苏州金鸡湖一样全年免票,才是真正实现了普惠。

本报记者 梅瓊迪

四季都有美景可赏

杭州云栖竹径色彩缤纷

本报讯 每年夏天,很多人喜欢去杭州云栖竹径走走。顺着竹林间蜿蜒的小路,一直往里走,细密的叶子挡住了阳光,绿、清、凉、静。深呼吸,空气中负氧离子,沁人心脾。

但是,一年四季只有绿色,总有些单调。所以,云栖景区开始了彩化提升工程,该工程除继续保持竹海烟云的美景外,还将给这片绿色竹海,增添更多四季的色彩。

绿,肯定是要保持,并要强化的。云栖竹径景区的竹林面积达 80 余亩。因为竹子生长的年数久了,个别地段因为过密,竹子长得偏“瘦弱”了点。这次提升工程就是要通过垦复、施肥、疏伐、挖竹蔸等措施,来促进竹林的复壮更新。

珙桐树,也叫鸽子树,开起来的白花就像一只只白鸽停在树枝上。它对环境的要求很高,通常长在深山里面,被称为“植物活化石”。今后,游客就能在春季观赏到珙桐串串如鸽子展翅般的白花。云栖竹径景区将在游步道两侧和竹林溪沟旁种植近 50 株。

在原有竹林下和溪沟边,还将增植倭竹、白编椎谷篁、黄条金刚竹等品种丰富的地被竹,以及杜若、刻叶紫萼、鸭儿芹、蛇含委陵菜、小毛茛、异叶天南星、蕨类等野生地被植物,增添自然野趣。

彩化提升后的云栖景区,四季都有美景可赏。春天,将以白色的珙桐、粉红色的美人茶和茶梅为主,配上蓝色的刻叶紫萼、白色的鸭儿芹、黄色的小毛茛和蛇含委陵菜,形成色彩缤纷、自然野趣的地被植物景观;夏季,郁郁葱葱的竹林下,黄色的中国石蒜、紫色的兰花、白色的异叶天南星次第开放;秋季,在现有古枫香的基础上,游客将欣赏到鸡爪槭、枫香和黄连木等红叶,同时还能一品桂花的芳香;冬季,黄色的腊梅淡香阵阵,红梅朵朵绽放,让游人忘却冬日的严寒。据悉,云栖彩化提升工程计划今年 6 月前完工。(商豹)

为遗产保护管理提供依据

苏州虎丘塔启动申遗监测

本报讯 作为京杭大运河进入苏州段的航标性建筑,虎丘山云岩寺塔申遗监测工作已于日前正式启动,各类基础数据和日常监测数据采集已在进行之中。

虎丘塔是大运河重要的文化坐标。自春秋起,经东晋、唐、宋、元、明、清历代经营,虎丘留下了许多胜迹,成为苏州历史发展的缩影和运河文化中的瑰宝。此次虎丘云岩寺塔遗产申报保护范围为环山河以内,南沿山门轴线两侧各 5 米至照墙,东西环山河南延至山塘河,申报遗产的面积为 19.5 公顷。为有效保护虎丘遗产地,配合京杭大运河申遗工作顺利,有关部门制定了《2013 年度大运河虎丘云岩寺塔申遗监测计划》。

据虎丘山风景区管理处有关负责人介绍,他们正对虎丘遗产地实施全面监测,监测工作的核心为基础数据采集和日常监测数据采集,数据形式包括图形、照片、文字、数表等。

遗产本体监测的对象包括申报文本划定紫线范围内的建筑物和水系。建筑除了虎丘塔、断梁殿,还有头山门、拥翠山庄、冷香阁、御碑亭、真娘墓、孙武子亭、五十三参等。水系包括环山河、剑池、莲花池、第三泉、养鹤涧。

年内,虎丘山风景区管理处还将进行内外环境综合整治,主要包括:对照国家文物局有关要求,做好云岩寺塔及其周边古建筑、古树名木、游览道路、水质、指示标牌、基础设施维护等。(徐蕴海)



瘦西湖“船娘”比武

近日,江苏扬州瘦西湖水上风景区举行“船娘综合技能大比武”。活动通过对“船娘”游船摇橹、景点讲解、与游客互动、扬州小调演唱等技能的展示与评比,旨在提升“船娘”们的服务水平。图为“船娘”驾船在瘦西湖上列队,准备参加综合技能比武 孟德龙 摄影报道

本报讯 纯手绘的人物插画、人文大家的精心之作、尘封半个多世纪的新闻事件……“老温州”系列丛书最近出版。该丛书收录了温州民国时期的老广告、老副刊和老新闻,对民国史研究有重要的借鉴意义。目前,已被列入浙江省百项档案编研精品项目。

“老温州”系列丛书包括老广告、老副刊(上、下)、老新闻(上、中、下),共 6 册,均辑自温州市档案馆所存《浙瓯

重拾民国人文记忆

老温州系列丛书首发

日报》《温州日报》《地方新闻》《阵中日报》《乐清新报》《中国民报》《大风报》《平报》等十多种温州民国期间出版的报纸上刊登的广告、副刊和新闻。其中,老广告图片为摄录,保持了原汁原味,分为文化类、日用品类、食

品类、婚嫁类、烟草类等,是中国近代广告的组成部分;老副刊共 30 万字左右,分散文、小说、诗歌等。其间不仅有孙诒让、夏承焘、方介堪等名人的力作,还有林夫、马骅、胡今虚等一批当年青年才俊的作品;老新闻约

106 万字,包括时政新闻、社会新闻、文化新闻、经济新闻、医疗新闻等 8 大类。

据介绍,该丛书由温州日报报业集团图书出版策划中心策划统筹,温州市档案局(馆)出品,黄山书社出版,章剑青主编,编纂历时两年多。接下来,“老温州”系列丛书编纂委员会还将结合档案馆藏,面向社会征集作品,陆续推出老版画、老游记、老期刊、老剧本等。(华晓露)

舟山木匠兄弟改行玩沙雕

多次受邀世界各地创作并获奖

一般来说,沙雕活动大多集中在夏季。但是,对于舟山沙雕兄弟张伟康、张永康而言,当下时节,依然忙碌。

“如果当时没去参加沙雕节,估计我们这辈子就是当个小木匠了。出国呀,当文化使者、沙雕大师,估计是做梦都不会想到的事。”采访中,张氏兄弟回忆起 10 年前,不时陷入沉思:海边那一望无际的沙滩,竟会彻底改变他们的命运。

哥哥张伟康今年 55 岁,比弟弟张永康大 8 岁。10 年前,这对来自定海小沙的兄弟俩靠祖传的木雕手艺,帮人雕刻木质用品,生活并不富裕。

1999 年,首届中国舟山国际沙雕大赛在朱家尖举办,他们抱着试试看的心态,打算到组委会报名参赛,但已过了报名截止时间。于是,两人参加了业余爱好者的友谊赛。开赛那天,在朱家尖南沙东侧一块沙地上,

张氏兄弟打出一面“兄弟业余沙雕队”的醒目旗帜,玩起他们从未玩过的游戏——沙雕:好几吨的海沙,他俩全凭自己用手推车堆上去。没有夯实的沙堆容易坍塌,他俩就挑水浇,用脚踏。

“艺术总归有相通的地方。”兄弟俩说,他们凭着娴熟木雕手艺,一尊高 5 米、长 20 多米的沙雕作品《卧佛》在哥俩手中诞生了。游客、专家、

组委会的领导都对之赞叹不已。

从此,两人与沙雕结下不解之缘。近年来,兄弟俩始终活跃在舟山国际沙雕大赛中。随着两人的名声越来越大,多次受邀在全国,乃至世界各地进行沙雕作品创作。两人在荷兰创作的《哪吒闹海》,获得了迄今为止国内沙雕作品中最高的奖项。

沙雕给兄弟俩带来财富,更让家庭延续着幸福。几年前,受父亲张伟康的影响,女儿张燕报考了山东工艺美术学院雕塑系。如今,张燕带着男友杨历东到了舟山,共同进行沙雕创作并结了婚,延续美妙的“沙雕爱情”。 王益敏 钱韵

舟山发行 群岛主题 IC 卡

本报讯 (记者 张智颖) 中国旅游卡·舟山群岛主题金融 IC 卡,近日在舟山新区发行。这是首次以群岛旅游为主题在全国发行的中国旅游卡。

该旅游主题金融卡由中国人民银行舟山市中心支行、舟山市旅游委、中国银联浙江分公司联合推出。金融卡首发后,舟山市将继续推进发卡和特惠商圈的建设工作。