

价格营销与服务营销

创造了楼盘销售的增值效应



在如今买方市场的条件下,围绕产品、价格、服务三大因素的营销活动比比皆是。但银河丽湾真正实现了三大价值:增加客户购买的总价值,降低客户购买的总成本,提高客户服务的综合价值。这种价值的实践,成为银河丽湾完胜楼市的操盘赢略。

银河丽湾自去年5月首次开盘以

房地产企业不仅要为客户提供满意的置业服务,而且要提供个性化的增值服务来提高楼盘的综合价值。以市场为导向,以客户为中心的体验营销、精准营销活动,银河丽湾举办过很多次,其品牌服务力将销售拓客与客户维系

这是一种产品的征服力，这是一种价值的号召力，这更是一种服务的凝聚力。在未来的企业发展中，银基发展不仅将致力于品牌标杆楼盘产品的精细打造，更将全面整合资源，用心服务于每一位银河丽湾的新老客户。

红盘报捷 今年热销已超3亿
36席首改之冠 210平米珍缺大平层四房两厅
9.2折震撼发售

贺银河丽湾入选新民晚报房地产事业部“十大”期待楼盘

246 (3号楼2601室)
平米 南上海巅峰四房两厅四卫成交单价破18400元/平米 首批房源全部售罄 **紧急加推12套**

巅峰产品
凯宾斯基大酒店
5万平方米鼎级商业
1500平方米豪华会所

巅峰地段
享“上海之鱼”
南桥新城CBD核心
轨交5号线南桥新城站(规划中)

巅峰品质
豪华双大堂
全人车分流
米中央水景景观轴

巅峰团队
杨维桢建筑设计
梁志天室内设计
戴德梁行物业管理

每座城市都有一个巅峰 每个巅峰都有一个世界

银河丽湾首创4D实景漫游样板房
没到售楼处，网上也可参观实景样板房
动房网：www.4dfang.com/yhlw.html

银河之音: 021-61188888

售楼中心：南桥新城南奉公路金海路路口



CITY
占据CBD

MPLEX
市综合体

TRANSPORT
道枢纽ON | 

HIGH
高端

QUALITY
责

MA
国际

管

投资商:



发展

发展商:

YINHE INVESTMENT

控股
HOLDING

工程代理:

周易

营销

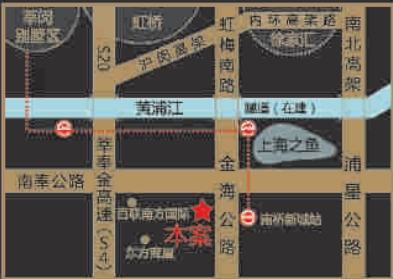
业管理:

德梁行

本广告仅供参考，广告中具体确定的内容可作为购房合同附件。

以上均为建面。

预售许可证：肇贤房管(2012)预备字000396号 有效期为二周



合成效果图