评论·随笔

责任编辑: 郁晶陶

2013年9月5日

人情大国也不允许节日腐败



今日论语

正之风, 这也是当前党的群众路线 教育实践活动正风肃纪的重要内 容。双节将至,中央纪委和党的群众 路线教育实践活动领导小组9月3 日联合发出《关于落实中央八项规 定精神坚决刹住中秋国庆期间公款 送礼等不正之风的通知》,加上此前 中央纪委的通知,两周内,中央有 关部门已经三次发布了中秋国庆 不得公款请客送礼的禁令

今年"不得公款请客送礼的禁 ,取得了不小的成绩,"车轮上 的铺张"、"餐桌上的浪费"、"人情 消费"等突出问题在一定范围内 得到遏制。比如今年中秋,玩"月

饼票"的黄牛,生意已经大不如以

中国是个人情大国,从普通百 姓到巨贾高官,人情往来都是生活 中不可回避的一部分。但是,官员 与普通百姓不同,官场上的"感情 投资"却不是那么简单,背后往往 潜藏着权钱利益的交换。近日宣判 的中储粮一分公司受贿案中,中储 粮河南分公司原总经理李长轩的 受贿行为很多就是发生在春节、中 秋节等大的节日前。从该案中也不 难看出,每逢中秋国庆乃至春节等 大的节日,往往是"小虾进贡大虾 吃贡"的高发期。行贿者以"节日问 候"的"感情投资"淡化"办事"的目 的, 甚至不惜走"迂回"路线从官员 配偶子女身上打开缺口,也难怪有 舆论称,"与赤裸裸的权钱交易不

同,节日腐败行为往往是带着脉脉 温情的'糖衣炮弹';

尽管有不少官员倒在了这样 的"糖衣炮弹"下,但是,很少有官 员直接以"节日腐败"的原因落马。 落马的官员在节日期间"吃贡"多 少,基本都是"拔出萝卜"之后带出 的"泥"。这也充分说明,官场的请 客送礼之风,具有很强的隐蔽性

这就好比近几日媒体热议的 "北京最堵九月"。拥堵的原因,有 关部门给出的解释是"大中小学开 学、中秋和国庆接踵、探亲访友聚 会旅游出行增加、高速路免费通行 为,"双节到了,进京送礼的车辆越 来越多"。而送礼的车辆究竟有多 少,这个数字恐怕没人说得清楚, 大家只是感受到"端倪"罢了。

两周三道禁令,体现了中央治 理节日腐败的决心,但是禁令的落 地效果,还有待于各地区各部门细 化举措,增强具体落实办法的针对 性,可操作性,而不能简单转发文 同时,还要加大监督问责的力 度,纪检监察部门还必须勇于明察 暗访督促落实。当然,从长远的"技 术性"角度考虑,根本上遏制节日 送礼的歪风,还必须要改革预算制 度,公开"三公"经费,实现预算透 明化、精细化,让纳税人明白自己 的每一笔钱花在了哪里。管住了政 府乱花钱的手,才能"挤压"公款请

两周三道禁令,敲响了禁止节 日送礼"警钟"。节日腐败到底能否 有效遏制,这其实也考验着政府作 风建设到底转变得彻底不彻底。

新民随笔

磁带?

儿子欢天喜地跨入小学课 堂,搬回来教科书,居然也搬回 几盒配套磁带

看到磁带,让人油然而生怀 旧情绪,就好像看到照相胶卷,看 到字斟句酌的电报、看到哔哔乱 叫的数字寻呼机一样。曾经生活 中习以为常的东西, 如今几乎只 能到博物馆中去寻找自己的位置 了。磁带,似乎也在此列;同样在 此列的是能播放磁带的机器。儿 子拿了学校发的磁带,自然如同 奉了圣旨,吵吵着要听,让抛弃 磁带许久的我有些头痛

然而,放心。有你头痛,就有 人能发现商机。我有脑子活络的 朋友,孩子同样今年入学,磁带拿 回即束之高阁。怎么解决听的问 题?淘宝。淘宝上早有店家张榜公 布价目表。朋友特意挑了一个最 贵还能试听以保证质量的.7元 钱一门.21 元搞定三门主课。想 想心有不甘,于是决定共享,将音 频文件发给其他需要的朋友,以 "充分发挥 21 元的效应"-发给了我。因此,我的磁带,注定 也要放在家里积灰了。积灰就积 灰,总不见得为了磁带不积灰,再 去淘个磁带播放机回来积灰

不由分说给磁带,断教育部 门一个强制售卖磁带,可能并不 过分。但慢着,这些书和磁带,都 是免费的,教育部门并没有"售 义务教育,不要你钱,白送 给你,你还有意见么?

细细想来,意见还是有。且不 说像我朋友这样, 虽然磁带没花 钱,却在淘宝上花钱——花的还是 冤枉钱, 因为原本是应该免费听 的。单说这么多崭新的磁带,明知 道已经过时, 却还是闭着眼睛,不 管张三李四王小二统一发放,却有 很大一部分从来没有得到使用,这 就该是一笔多么没有必要的花费? 即便当事家长不用埋单,社会难道 也不用埋单么?一丝一缕,恒念物 力维艰。孩子身上,该花的钱,当然 应该花;该省的钱,为什么不能留 个心省下来呢? 没错,可能还有部 分家长欢迎磁带。即便如此,也完 全可以按需供应,这,似乎也不难。

就像为了解决春运售票,有 关部门花巨资建个网站,然而网 站运营却存在种种不可思议的 低级 bug(漏洞)一样。我们的有 关部门做事,总是bug不断。是 否因为说到底,花的不是自己私 人口袋里的钱的缘故?

新民新语

"蛋头教授"

"蛋头教授"喜欢埋头看书,虽 然满腹经纶,有时却会闹出些生活 上的洋相。因为用脑过度 他的头 发基本掉光了,秃顶的脑袋活像一 颗剥光了壳的蛋头。这就是美国人 最爱取笑的"蛋头教授"形象。"蛋 头(egghead)"在英语里也指:受过 高等教育、愣头愣脑,在别人看来 颇有些拿腔拿调的读书人

马萨诸塞州大学的艾伦·莱 克莱德今年有本《虚构蛋头》的文 化史著作,还特地揭秘了"不谙世 事的脆弱天才"--"蛋头教授" 形象如何出现在战后的西方流行 文化中。1952年美国总统竞选, 参选一方是说话直截了当的二战 盟军总司令艾森豪威尔, 另一方 则是书生气十足的民主党候选 人、伊利诺伊州州长史蒂文森。煞 费苦心准备演讲的史蒂文森虽然 谈吐不乏风趣幽默,却因讲稿用 词太过华丽晦涩而"高处不胜 寒",被对手取笑为只受"蛋头"欢 迎 最终败北 干是 在大洋彼岸 二战后的人们过去亲近知识的态 度发生了些许改变,"反蛋头"的 风气也有点儿流行起来。

"反番头"多数时候只是一个 玩笑,但"读书无用"终究是令人 玩笑不起来的

中国人素来敬重读书人。最近 国内几则消息,不禁令人对"番头 教授"在国内的境遇担忧起来。前 有名校毕业生写诗吐槽母校华中 科技大学为"兵工厂","产出的多 是技能娴熟、听从安排的大兵"。后 有四川父亲固执认定"读书无用" -"读 4 年书 8 万元,高中毕业 打工挣8万元,来回16万元,拿去 买房或开店都能赚钱",因此,他宁 愿出钱资助女儿做点小生意,也不 愿"扔几万学费进去打水漂"

人才自然有很多种, 并不是 非要挤上大学这座"独木桥"。当 下大学毕业生找工作难确实已是 现实问题,有些人面临"毕业即失 业"的窘境。如此一来,老百姓自 然会算一算读书这本"账",选择 究竟该走哪条成才路, 但如果社 会无法做些改变,搭起平台,平衡 人才结构,那么当老百姓认为学 费仅意味着一笔"高投入低产出" 的"经济账"时"反蛋头"真的就 不那么好笑了。

小一不补习应成社会共识

新民网论

沪上媒体发现, 今年不少小 -新生家长发帖诉苦, 称想为孩 子报补习班课外加码, 结果居然 报不到班 早在今年四 五月 一 些小一新生秋季课程班就几乎名

小学是培养孩子想象力、创 造力, 思维能力的关键阶段, 在这 时让孩子上课外补习班,实在是 拔苗助长。近年来一些初中"名 校"的入学竞争日趋激烈,强化了 家长的焦虑心理,使他们更早"抢 跑"。因此,不仅要优化"小升初" 等制度安排,更要形成"小一补习 危害大"的社会共识。

国外教育界研究发现,孩子成 长中如果出现"提前兴奋",会产生 不良后果,导致滋长厌学情绪。一 个早已在补习班上提前掌握了知 识要点的孩子,再要让其在学校课 堂上认真"重听"一遍课程,显然很 难。小学低年级阶段,孩子尚对老 师敬畏有加,不会太影响课堂纪 律,但这种上课不认真听课的错误 习惯一旦养成 就会被带到高年级 去,带到不同科目的学习中去

教育部门也有责任为家长减 少焦虑心理,严查"小升初"中的 变相考试、收证书行为应。这样, 补习班才没有可趁之机,拿家长 的焦虑挣钱。同时,一旦发现孩子 上课不认真听讲, 应及时排查原 因,如果发现是补习班惹的祸,就 要向家长指出来。(新民网评论





为楼上架楼者造像

谢春彦

北有楼上楼,南有楼上楼,人上人 筑楼上头。上头上头,一楼更比一楼牛。 楼上叠楼,楼上叠楼,头上何时休?

癸巳春彦实写

自由谭

读了本版一篇新民网论,题曰: 出国游因何"放不过刀叉"? 该文是 旨在倡导文明出国游,对此,笔者当 然不反对。不过"放不过刀叉",并非 只有阿拉国人, 还有腰包早鼓了的

上海旅游节就要开始了, 它的 前身是黄浦旅游节。当年头几届的 几位负责办节的黄浦区领导, 都要 请我伲新闻界的记者编辑去"三个 臭皮匠凑个诸葛亮"。所谓创意,就 是"知识+信息",认为新闻界人士见 多识广,其实是去开"诸葛亮会",而 并非"临时抱佛脚"去寻觅古今中 外的旅游资讯。记得笔者就"贡献"了

"放不过刀叉"另一说

这么一条"游戏规则":去欧洲知名大 饭店的国际旅客, 往往"放不过刀 叉","顺手牵羊"。因为刀叉上"烙刻" 了某家老字号或者品牌店的商标,带 回国可向亲戚朋友表示自己确实"到 此一游"过哉,或者当作旅游纪念品 收藏,乃至成为遗产传于小辈哩。其 实 顾客没有揩到一点油 羊毛出在 羊身上,店主早把刀叉所值金钱打入 你消费账单里了。我还记得,这"另一 说"曾批发给新雅的掌门人,他很会 讲故事,说新雅创始人中有翡声两岸 的摄影大师郎静山,陈香梅与陈纳德 结婚于新雅……我说侬可以刀叉变 "喜筷",来个中国特色! 勿晓得伊听 进去了没有。黄浦区领导当时听了 我们的意见,搞了汪裕记的茶文化, 后来给闸北"拿来"发展成了品牌节 庆;黄浦区还搞了王星记的扇文化, 让我们晚报也参与策划, 上海博物 馆 文物商店一起参展 同仁郑辛谣 更动员贺友直、戴敦邦诸位漫画世 界之友来创意漫画扇,煞是热闹。听 说他们至今还有意将此"可持续"

天下之大,无奇不有。提倡文明 旅游的同时、也考量一下创意旅游 吧。前些时候到澳门去了几家华资与 外资的旅游饭店看看,发现他们很会 拉动你消费,或者说满足你消费,其 浴巾浴衣上都考究地绣上自已赫赫 有名的商标店徽,且明码标价。你要 "衣锦荣归",他就"财源万斛",皆大 欢喜嘛。最后言归"刀叉",笔者也不 时乘飞机食飞机餐,发现有些人吃了 几口就给丢下了,未用过的塑料刀叉 也置之不理了,自以为"落落大方" 其实是浪费有罪! 为什么不打包? 那 刀叉也不妨带回家再派派用场,倒说, 明你"懂经",懂节约光荣之经!