

# 小“社”计,大改变,创意智造生活

## 2013上海设计之都活动周新增设计为社会服务主题



本报记者 叶薇

一件有瑕疵的晚礼服,经设计改造后变成了几款漂亮的包袱皮,放到网上售卖所得用来支持残疾人培训事业;免费为白内障患者做手术却遭拒,深入调查原因后重新设计就医流程,手术率提高了30%;在社区开一间设计工作坊,退休爷叔阿姨变成了潮叔潮婶……

在今天开幕的2013上海设计之都活动周上你会发现,设计并非只跟那些精巧的艺术品、工业产品,抑或大牌时装有关,而是就在我们身边,在细致多样的生活里。在本次活动周的主题演绎区,主办方特别设置了一个超越传统设计的板块——“社”计梦想展。记者采访展品背后的故事,深入发掘“社会设计”之美。



■ 同济大学三名法国留学生设计的早餐车为改进街头流动餐车带来思路

本报记者 陈梦泽 摄

1

当设计与公益事业碰撞,会擦出怎样的火花?一件写着盲人心里话的包袱皮也许能回答。“失明,不代表我们无法感知世界,当你看不到外面时,就会更多地往自己内心看”,写有温暖文字的包袱皮,造型时尚、设计感十足,还有自己的名字“黑色凝视”。其实,它的制作材料只是一堆二手衣物的布料。

善淘网是国内第一家在线慈善商店,其运作方式是接受个人和企业捐赠的闲置或库存物品,经过专业处理后,放至网上销售,所得主要用来做公益项目。“捐赠物里大部分是衣物,比

### 瑕疵衣物“变身”公益产品

如一件晚礼服,色彩、面料都保存较好,只是因为细节脱线不适合在网上售卖,也不适合捐给需要保暖衣物贫困地区,怎么处理呢?”项目负责人余诗瑶介绍,捐赠者以白领女性为主,网站成立之初,经常遇到类似困扰。

后来偶遇一位日本设计师,思路豁然开朗。“设计师回国后给我们发来包袱衣的设计手稿,正面是闲置、好看的拼布面料,底面是防水布,可以用来包裹类似红酒、书、饭盒、衣服等各种用品。”受此启发,善淘网成立了设计组,将捐赠衣物中那些因为抽丝等瑕疵问题不能上架的部分,

分拆成布料再生利用,由设计师创意改造成环保时尚、能在生活中发挥各种收纳作用的包袱皮。

最特别的是,这些包袱皮全都由残障人士手工裁剪拼接而成。现在,一些服装设计师也加入进来,将为明星制作衣服剩余的布料捐出来。

如今,善淘网的微博上,经常有人晒图“炫耀”：“这件包袱皮的布料是我捐的一条沙滩裙改制的!”“这个图案跟尚雯婕的一套演出服一模一样”……

捐出去的衣服,再花钱买回来,当作送给自己或朋友的时尚小礼物,而投入都用在慈善事业上……在一些白领生活圈中,这已经形成了一个奇妙而美好的循环。

2

活动周的主题演绎区,一群老年人的照片格外引人注目,他们身着彩布围裙,和几个外国人在一起缝纫,笑容灿烂。

设计专业的博士生宋东瑾至今还记得,第一次到曲阳社区参加课题调研时的情景。老式电梯间旁,一群退休教师三三两两围坐一起,有的下棋,有的分享照片,有的打毛线。虽然光线昏暗、设施老旧,但居民们热爱生活、积极改造环境的精神感动了她。

### 艳丽灯笼点亮社区角落

于是,宋东瑾和团队跟踪采访了五位居民的3天生活,记录他们感兴趣的事情与原因,归纳出9个可以代表居民内心世界的关键词,包括回忆、合作、积极、温暖、组织、快乐、平和、家庭与健康。团队随后带来国外一家织物公司的几十种布料,在社区活动中心成立设计工作坊,与居民做“匹配游戏”,随机邀请十几名居民将9个关键词与布料匹配。然后,设计团队以灯笼为素材,把居民投票选出的9种

布料覆盖在灯笼框架上,最后这些色彩艳丽、图案大胆的灯笼将点缀在居民大楼中一些昏暗的角落。

此外,居民们还搬出自己的缝纫机,在工作坊找来的参考图启发下,用这些漂亮布料随心创作自己需要或拿手的手工作品。设计师与居民合作为社区设计物品,他们的活动吸引了更多人加入。那时,社区里经常看到外国设计师与满头白发的老太太手舞足蹈讨论的情景。在工作坊的参与下,很多居民家中的窗帘悄悄变了颜色,社区里的欢声笑语更多了。

3

在展区里,一辆漂亮的三轮车很吸引眼球,黑色复古龙头、白色车身、车轴被漆成红色,支一把天蓝色的大阳伞。这是三名法国留学生制作的流动餐车,看上去似曾相识。2年前,这个餐车曾在同济大学旁边的“黑暗料理界”引起不小轰动,当时在微博上也红了一把。

“黑暗料理”出自一部动画片,后来特指各种小吃的无证摊贩,高校周边尤其常见。此

### “黑暗料理界”的特殊餐车

次外国留学生摆摊,很多微博留言“黑暗料理国际化了!”

“当时一些网上报道都把外国人摆摊当成噱头,其实是种误解,学生的本意并不是为了摆摊赚钱。”同济大学吴元琦老师介绍,这三名法国留学生是同济大学的交换生,因为看到学校周边很多小摊不干净、不美观,就萌生自己设计一辆餐车的想法。在法国街头,新奇漂亮、售卖

各种零食的流动摊随处可见。

他们找来一辆只剩下框架、锈迹斑斑的三轮车改装。考虑到食品、液化气瓶等总是暴露在外不安全,就在车里造了一个木箱,一侧用竹子搭建一个储存食物的空间,并铺上保温锡纸;另一侧做了12个竹筒并排起来当挡板,起到通风的效果;木箱上层就是用来做法式薄饼的餐台。

虽然这辆餐车设计已经两年有余,但最近公交车边越来越多的“爱心早餐车”,与它有异曲同工之妙。

4

在“社”计梦想主题演绎区中,一些尚在实验阶段的设计贴近民生,受到市民欢迎。比如,针对传统中式早餐包装、餐具的设计。

设计师莫娇,家住乌鲁木齐路,发现路上有十几处早餐摊位,大饼、油条、杂粮糕、豆浆、生煎馒头,品种丰富,一张薄纸加一个塑料袋是早餐的经典包装。可是,拿在手上又油又烫,吃完丢掉影响环境卫生。

### 早餐盒和空气窗的实验

于是她与设计团队一起思考如何从中挖掘设计价值,改变人们对中式早餐的印象。通过采访调研,他们设计多款早餐盒,有的从改变包装材料入手,更适合盛滚烫的食物;有的则利用亚热带植物的阔叶制作容器;有的将塑料袋的形态设计简化到最少;还有些设计师为顾客设计便携的可循环使用的包装袋等容器。

莫娇将完成作品的设计与打样拿到早餐摊

位试用,受到摊主和顾客的好评。“虽然制作成本上涨了一点,比如从1分钱上涨到3分钱,但大部分顾客都表示能接受。”

另一款紧贴环境问题的设计是触摸式空气过滤窗。这扇窗看上去与普通窗户没有区别,但当受到触摸时,屏幕上就会显示室内外的PM2.5、湿度等天气情况,同时清除室内空气中的微粒杂质。“我们希望未来的窗户都具有这样的功能,虽然这是概念设计,但我们已经做出实体产品,而且具备量产条件。”设计师周慧明说。

## 民生设计正当时

对于“社”计梦想主题演绎区的设立,同济大学设计创意学院院长娄永琪认为,设计不仅仅服务于经济和产品生产,也应服务于更广泛的社会需要。比如,为什么很多人说香港的邮局非常人性化,因为香港的邮局经过了服务设计——如何排队、如何办理业务等流程都被囊括。

设计关注的重点从“系统”“物”转向“日常生活”和“人”。娄永琪认为,传统以“大”为特征的很多产业已经面临危机,一种关乎日常生活“小而互联”的社会经济正在兴起,在产业中所占的份额迅速提高。中国是一个发展中国家,从“设计”的视角看,“发展中”背后的是“能量”,是宝贵的资源。哪里有问题,哪里就需要设计,社会设计、民生设计正当时。

“我们的设计教育也发生了很大变化,以前是工具层面居多,现在是价值导向,从原来的造物到现在的谋事,让设计师为城市、社区、乡村服务。”娄永琪认为,目前全世界培养出来的设计人才只为10%的人服务,要鼓励设计师花10%的时间为90%没有能力付设计费的人服务。

“社”计梦想主题区的参展案例大部分并不是设计师个体创意的结果,而是和用户、社区、企业、政府等不同利益相关者协力的成果。

本报记者 叶薇

## 上传微梦想 人人都是设计师

本届活动周全新推出“设计微梦想”的活动,这是一个借助互联网与手机App软件,实现全民参与设计的互动平台。参与者可以用手机相机拍摄自己生活中不合理的设计,写下理由,提出改善方向,并提供“梦想中的设计”照片,既可以当一回即兴设计师,也可以对他人的设计微梦想表达看法,提供更合理的建议。

记者在平台上看见,一些市民上传的设计简单又实用。比如,地铁4号线的标识是深紫色,10号线是浅紫色,二者区别不大,在海伦路站、虹桥路站等线路重合区容易混淆,有市民就提出在紫色标线上加一个圆圈或者一个镂空花纹,以示区分。此外,移动设备的充电问题突出,有些市民就提出能否在公园设置一些太阳能的充电躺椅,在充电的同时市民可以近距离享受自然。步行街人流量大,有参与者建议换上“发电地板”,踩一下便可发电,发电量十分可观。

上海设计之都促进中心副秘书长何炯介绍,市民在App上发布的这些创意,平台将会收集、分析和整理,如果有些设计点“赞”的人数超过10000人,主办方将联系专业设计师关注、改造,甚至联系生产厂家把市民的创意变为现实。

本报记者 叶薇