携手松下缔造魔幻收纳空间

龙湖紫都城样板示范区公开

□地产评论员 鲍辰莹

作为中国地产十强企业，龙湖地产在上海的首个刚需项目——龙湖紫都城，于8月31日正式开放样板示范区，当日到访逾千人。

“龙湖紫都城的到来，为西上海青浦板块的人居价值提供了一个新的高度标准！”在龙湖地产样板示范区开放当天，业内人士如此说道。

灵动设计更实用

“首付不多，我考虑较多的是房间的使用率有多大。”样板示范区开放当天，到访的置业者在参观之余也向龙湖紫都城提出了自己最关心的问题。

据龙湖地产相关负责人介绍，龙湖紫都城主打的79-140平方米二至四房户型，得房率约80%，市面上较少有这么高的得房率，且户型方正，南北通透。

值得一提的是，为了减少业主在设计和装修方面的成本、防止隔三差五的装修施工影响已入住业主的生活质量，龙湖紫都城此次与世界500强松下品牌强强联手，在户型研发之初就引入了先进的精装理念。在样板示范区内，笔者看到，空间与空间的关系并非一成不变，彼此间的自由组合往往能拓展出新的收纳空间。多处灵动的设计，在最大程度上利用了住宅内的每一寸空间：360度旋转鞋柜，可轻松收纳超过50双鞋；可随意调节高度的升降吊柜、智能坐便器、坐式淋浴器等整体家装，完全兼顾到了审美和生活需求的实用功能。

精装房2.1-2.3万元/平方米

“如此一来，定价是否变高？”对此疑问，龙湖地产相关负责人表示，龙湖紫都城的均价区间在2.1—2.3元/平方米。以此计算，精装两房单位，首付仅50万元左右，四房单位的首付也不过百万。而与龙湖紫都城一街之隔的青浦区夏阳街道华浦路西侧16-06纯宅地块于8月底成交落定，楼板价14106元，溢价135%，如此看来，龙湖紫都城的性价比优势尤为明显。

上海买房呼叫中心：4006358880转377

浦东唐镇重点学区正式投入使用

9月2日，浦东新区唐镇重点打造的上东国际住区重点学区配套正式投入使用，区域内福山唐城外国语小学及东方幼儿园正式开学迎来新同学，绿城玉兰花园·臻园等高端楼盘均在其招生范围内。

据了解，福山唐城外国语小学是上海唯一一所公办外国语小学，学校探索英语教学特色，通过承担培训项目、举办教育论坛、组织教学研讨、组建教研联盟等活动，已成为上海乃至全国具有良好声誉的学校；而东方幼儿园在全国幼教界也享有广泛知名度，其具鲜明教学特色的园本化课程体系，溜冰、游泳、跆拳道、玩中学、方案教学等教科研成果已向全国辐射。 （黄芷苑）

闽系房企

阳光城2013上半年业绩翻番

8月29日，阳光城发布2013年中期业绩报告，不出预料地实现业绩快速增长。中报显示，阳光城上半年实现营业收入28.32亿元，同比增幅达100.12%。更值得关注的是，综观其半年表现，在所有项目在售的城市，阳光城均进入区域市场排名前十位，其区域深耕策略取得骄人成绩。

企业产品系列的成熟复制及持续热销、项目开发周期的不断加快，意味着阳光城“精准投资，高效运营，适销产品”的三大策略正在实战中不断验证，逐渐成为其“攻城拔寨”的利器。

据中国房地产信息集团（CRIC）发布的数据，阳光城上半年实现销售金额87亿元，位列房企销售排行榜第35位，其上升幅度位居50家上榜企业前列，实现历史性突破。规模成长同时，阳光城盈利能力亦维持在较高水平。数据显示，阳光城上半年实现毛利率36.72%。从行业横向对比可以发现，领先房企的毛利率较多在30-40%，阳光城这一指标保持在行业优秀水平。

与此同时，在土地获取及储备方面，阳光城实现了稳健及持续增长，并保持着相对较低的土地成本。据中报显示，阳光城集团目前土地储备充足，仅2013上半年，企业便先后在咸阳、太原、上海、福州、石狮、长乐拿地，增加计容面积139.66万平方米，实现平均楼面价每平米2069元。较低的土地成本保证了企业未来盈利空间。

阳光城集团总裁陈凯曾详述其“区域聚焦、深耕发展”的发展战略。结合“一带多点”区域布局策略，阳光城重点关注最具发展潜力的成长性城市，深耕沿海经济带，择机进入战略机遇点；在已进入城市，坚持做精做透，把产品线做长做强。

据了解，阳光城集团2013年全年销售目标金额为120亿。种种迹象表明，下半年阳光城将延续高速增长轨迹。预计全年业绩将达新高

阳光城下半年供应充足。福州、厦门等城市将实现多个项目的加推，福州丽兹公馆、西安蔷薇溪谷等区域性地标项目也将首次亮相。而阳光城在新进入城市太原、上海、石狮、龙岩等开发的新项目亦将陆续面市。（陈亮）

融信集团发力全国市场

在今年的上海房地产市场上，来自福建的房企攻城略地表现抢眼，其中的代表融信地产上半年连夺青浦赵巷、徐泾2幅优质地块，在其成立10周年之际，吹响了全国扩张的号角。

据了解，除福州外，融信在闽南厦门、漳州等地也有多个项目。今年融信集团还与台江区政府签订框架协议，拟投资百亿元人民币改造太平汀洲、苍霞新城两个地块。

4月27日，融信以14.12亿竞得上海赵巷特色居住区0号地块，正式进入上海市场，实现了集团“扎根榕城，立足海西，迈向全国”的发展战略。6月27日，融信联手绿地集团合作开发47.21亿徐泾会展中心3号地块，刷新了今年上海总价地王，全国化的战略又迈出了重要一步。

融信地产副总裁林昭辉表示，融信集团从未来看必将成为一个布局全国的大型地产集团，上海等一线城市从战略上来看将是集团的重中之重。

据悉，融信赵巷项目将于明年下半年面市。赵巷是传统的高端别墅居住区，融信赵巷地块容积率1.02，具备打造高端产品的先天条件，未来的产品也是以别墅为主的高端社区。包括上海的2幅地块在内，融信集团今年的土地储备逾3000亩，总投资额超500亿元。从战略角度来看，全国布局是融信集团的长期战略，大量的土地储备将成为扩张的前提。林昭辉透露，融信在今年内还有100亿元的土地购入计划，向全国进军将成为必然。 （陈程）

万科·时一区示范区虹桥首开

虹桥商务核心区聚集着上海乃至全球的目光，作为其中首个开放项目，万科·时一区示范区于8月31日正式公开。意向客户、合作方及各大媒体齐聚现场，充分领略国际社区，见证万科的虹桥“大手笔”。

据了解，此次除了示范区公开，项目还公开了2049高端悠享商业街的概念展示街、中心生活广场等，率先呈现国际风尚与生活质感。有分析认为，作为上海万科首个商办住混合项目，加之虹桥商务核心的领跑角色，万科·时一区势必成为区域最热捧的产品之一。

万科·时一区位于虹桥核心区北区，是区域内稀缺的含住宅的商办住综合项目。项目以国际生活方式为理念，力图打造商、住、办三种业态互为支撑的有效小生态圈，满足住户、商家以及企业各自需求。值得一提的是，项目还是上海万科第一个面世的商业国际系产品。 （马颖之）

怎能忍受：没享受过，没奢侈过，没炫耀过！
来富力湾，给你底气！
淀山湖收官力作，超级优惠，震撼全城！
总价48万！
55m²精装湖景洋房
42-211#
R&F 富力地产 R&F PROPERTIES | 创建非凡 至善共生
VIP LINE: +86 400 8877 090
项目地址：昆山市淀山湖镇万园路88号