

绿地东海岸一天 500 组客户到访, 1 小时 50 位买家认筹 总价 30 万元公寓引爆上海楼市

□地产评论员 欧阳高平

上周, 沪上知名地产开发企业绿地集团打造的绿地东海岸在项目现场举办啤酒节活动, 引发众多客户到访参加。据了解, 活动当天, 绿地东海岸项目现场一片火爆, 近 500 组客户来到现场参加活动, 并对项目所推产品展开“抢购”, 1 小时内便有 50 组客户踊跃认筹, 市场竞争力可见一斑。

金山新城质变 知名商户看好区域前景

当天, 棒约翰、DQ、一茶一座、必胜客、味千拉面等一批知名商户还与绿地东海岸举办签约, 进驻项目餐饮广场, 为板块商业

崛起增添品牌力量, 提升区域商业价值。同时, 知名品牌商户的进驻也显示了商家对于金山新城板块发展的信心。

据了解, 金山新城作为上海 5 大新城之一, 随着十二五规划的重点打造, 众多利好建设已经落地, 海边新城即将迎来质变。同时, 随着金山政府对项目所在区域的全力打造, 不少商户对于项目价值前景十分看好, 未来项目所在区域将成为金山新城副中心。

此外, 绿地万达等地产大鳄亦都看好金山新城发展潜力, 纷纷进驻开发项目, 以抓住区域价值崛起的良机。而绿地东海岸作为世界 500 强绿地集团打造的大型综合项目, 在板块内更是备受商户喜爱。

22 号线助力 人口导入提升商业价值

在上海, 轨道交通在板块发展中一直扮演着重要角色, 对于金山新城而言也同样如此。22 号线的开通不仅为区域发展带来了更加快速方便的交通, 更对区域经济、人口导入产生巨大影响, 进一步提升了板块价值。

其中, 人口导入对于区域商业发展而言便是巨大利好, 不少商户显然也看到这一商业良机, 才抢先入驻绿地东海岸。“除了区域具备强大的发展潜力外, 新城大规模人口的导入也是我们看好这里的原因。”商户负责人如此表示。

30 万元罕见总价 提供安家上海良机

作为大型综合项目, 绿地东海岸财富广场目前除了仅剩的少量商铺产品之外, 还推出了全城罕见的低总价酒店式公寓产品, 买家总价 30 万元即可实现上海安家梦, 性价比极高, 受到了不少城市青年的追捧。

数据表明, 目前上海普通公寓的置业均价为 24000 元/平方米左右, 想要在上海安家, 至少花费百余万。然而, 在绿地东海岸项目, 总价仅需 30 万元, 就能拥有属于自己的房子, 对于不少新上海人而言, 是一个置业良机。

上海买房呼叫中心: 4006358880 转 679

纳帕溪醍精装合院受沪上置业者关注

8 月 28 日, 纳帕溪醍营销中心举行了媒体见面会。昆山钟鼎房地产开发有限公司常务副总经理石亚非、销售经理左成勇出席了见面会, 并就纳帕溪醍项目及淀山湖区域的未来发展向媒体做了介绍。

随着上海开发不断向西推进, 淀山湖环湖豪宅板块的未来备受期待, 不仅有众多国内品牌房企相继入驻, 区域产品在上海市场的关注度亦逐渐上升, 越来越多的别墅置业者涌入淀山湖板块, 凭借湖居价值及洼地价格优势, 成交热度已超过上海传统别墅板块佘山和朱家角。据了解, 淀山湖依旧处在快速开发期, 大型会议中心、旭高高尔夫俱乐部、大自然帆船俱乐部等众多国际鼎级娱乐商业配



套已然齐备。纳帕溪醍项目周边, 一个投入 300 亿元打造的大型旅游商业配套项目正在施工, 届时生活在淀山湖环湖区的人们将得以近距离享受这些大型的商业生活配套, 区域宜居性显然更强。

作为区域中的标杆项目, 石亚非表示纳

帕溪醍项目始终秉承善待湖资源的开发原则, 一直用心营造项目, 如今正式向市场推售的新房源是纳帕的升级版力作, 作为板块中唯一坚持精装交付的别墅, 始终精益求精, 在细节上全面兼顾湖居别墅的生活场景营造, 致力于打造高品质一线湖景生活。

石亚非还特别指出, 纳帕溪醍合院式别墅有很多产品亮点, 四栋别墅之间通过廊道连接到共享的中心庭院, 每栋别墅又各自拥独立的庭院, 在邻里之间交流无隙的同时还能享有完全私有的花园空间。

据悉, 纳帕溪醍 9 月将推出一批新房源, 为合院式类独栋别墅, 面积在 253-330 平方米, 价格极具竞争力。(陈亮)

最低总价250万元
抄底海湾圆石滩

近日, 海湾圆石滩的降价风波引起了市场的强烈关注。据了解, 此次降价实为项目特别推出的感恩回馈活动。其中最大降价幅度达 180 万元, 最低总价仅 250 多万元, 回馈力度创下上海楼市新纪录。

据悉, 海湾圆石滩位于奉贤海湾区, 总建筑面积 22 万平方米, 产品主推约 173-257 平方米合院别墅。项目纯正引入南加州传教士 Mission 风格, 同时, 还创新地将中国传统合院与美式滨海别墅进行融合, 采用 6 合院、8 合院、11 合院稀有纯别墅规划, 既保证每户别墅的私密独立需求, 又实现了友邻间的互动交流。(王敏)

绿城会上海分会
千岛湖休闲度假游

8 月 31 日, 绿城会上海分会千岛湖休闲度假二日游拉开帷幕, 40 余位上海绿城玉兰花园业主参加活动, 一起在千岛湖享受夏日水清凉、零距离走进绿城、留下美好的回忆。

作为此次活动的主办方, 绿城会上海分会秉承绿城集团“真诚、善意、精致、完美”的企业理念, 旨在体现绿城集团的人文理想主义精神, 对会员给予深切的人文关怀, 搭建会员与企业之间信息互通、情感交流的桥梁。

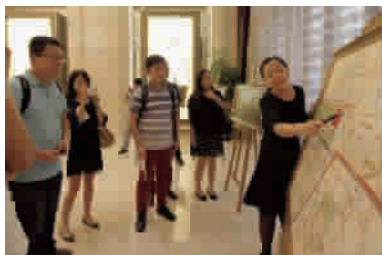
绿城会上海分会的客户关怀行动, 得到了业主的一直好评和高度认可, 既近距离感受绿城的服务和产业, 又深度体验高品质房产的内在居住价值、服务价值和品牌价值。(陈亮)

复地香榭花园树立别墅品质新标杆

上周末, 位于中环旁复地香榭花园示范区、样板房与 3200 平方米的运动主题会所——香榭汇正式对外开放。据悉, 本次打造复地香榭花园的团队是原缔造佘山 3 号的原班人马, 或将树立别墅品质新标杆。

复地香榭花园总经理孙平表示, 优质的楼盘项目并不好做, 项目未建之前, 针对这一区域的价格, 还有产品定位做了很长时间的思考: “楼价、容积率、经典作品这都是要考虑的, 当时定位的时候感觉很纠结。”值得欣慰的是项目依托团队的准确定位, 个性打造沪上新独墅, 香榭花园一举热销成为沪上新宠。

孙平还表示: “除小区内有一定的香榭花外, 有关香榭的元素并不多, 当时取名的时候



更看重一个未来的目标以及服务。希望在未来将项目打造成一个和谐高档的社区, 取其谐音‘相知’, 为的是以后打造一个相知向往的住房环境。让来的人感觉这就是未来的理

想住区。”

据了解, 该产品吸收了大平层大面宽、动线合理的特点, 同时保留了别墅独立融趣的围合布局以及大尺度的功能空间设置。以约 8.8-9.4 米面宽客厅, 成为沪上豪宅客厅面宽之最。在户型设计方面, 约 67-93 平方米主卧室, 相当于 CEO 级行政套房标准, 并附赠大量以实现高使用率为目的空间。此外, 约 185-270 平方米面积配置享 37 种生活专属定制型户型。

在生活格调方面, 该产品拥有近 3200 平方米的五星级度假精品会所, 仅服务 195 户业主。据了解, 目前项目 6 套明星样板房已全部公开。(程威菁)

怎能忍受: 省吃俭用, 却还不是业主!

来富力湾, 轻松当业主!
2013 年, 争抢的资源型物业。秒杀淀山湖房源!

总价 76 万!
90m²精装湖景洋房
45-303#