打造网络经济“新上海牌”

代表建议加快推动互联网与各产业深度融合

“宝宝”闹得欢，“嘀嘀”叫得响，互联网与传统产业碰撞出奇妙的火花；电子商务、互联网金融、移动互联网、大数据、云计算……互联网时代，新经济、新模式、新业态层出不穷。

互联网就像阳光、空气、水，已经渗透到经济社会生活的方方面面。不少代表认为，上海要实现经济转型升级要学会借力互联网，推动互联网与各个产业的深度融合。

上海企业不能扮演“不温不火”角色

全国人大代表、上海市经济和信息化委员会副主任邵志清认为，近几年，以云计算、大数据、物联网等为特征的互联网新技术不断给世界带来新变化。这些新技术催生出一大批新业态、新模式、新产业，为我国产业体系带来了巨大机遇。

上海实现经济转型发展，可以在三个方面借力互联网。一是，从制造到“智造”，上海的传统工业发达、制造企业多，这为互联网产业的发展提供了绝佳机会，潜力很大，一些高端装备、智能机器人领域都广泛用到了互联网技术；二是，促进制造业与服务业的融合，比如汽车智能化、车联网的发展；三是服务业与服务业的融合，比如互联网金融的迅猛发展。

上一轮互联网大潮中，上海企业似乎一直扮演着不温不火的角色。对此，邵志清认为，在今天的互联网时代，上海要培育一批新品牌，比如全国最大的金融信息服务商万得资讯、国内最大的大宗商品服务商易贸资讯等，已成为上海经济转型和产业升级的亮点。新产业、新技术、新业态和新模式构成的“四新”，将成为今年上海产业经济积极培育的重点领域，而这些领域有望产生龙头企业。

改造传统产业，打开想象之门

全国人大代表、上海市社会科学院院长王战认为，“上海对互联网经济的认识走在前面，比如较早提出了‘物联网’‘智慧城市’等概念，信息化基础设施建设在全国也是名列前茅，但如何用互联网改造传统产业，我们的认识还不够深刻。”

王战认为，以信息平台和第三方支付为技术手段，通过发现和创造商机，形成撮合交易平台，融合制造业和服务业的平台经济，是互联网时代上海经济转型发展的重要抓手。

“上海的转型发展是否有质的飞跃，关键看上海的平台经济是否走在前列。”王战认为，传统产业通过信息平台，撮合供求达成交易，构成了一个贸易行为，这是国际贸易中心的微观行为，双方合同形成后，便会带动航运和物流，随之而来的结算和支付，将形成大量的金融行为。而这些，都关乎上海“四个中心”建设。互联网如何与传统产业融合发展，还须各方发挥更大的想象空间，大胆创新。如果上海有成千上万的平台性企业，在信息革命的条件下，上海将推进整个商业业态和模式的创新。同时，上海要创造良好的生态环境，集聚有创造精神的企业家。

“互联网创新的生力军应该是民营企业，我们要善待民营经济，鼓励他们大胆创新，将来一定会有越来越多的‘马云’从上海脱颖而出。”

管理创新要有“互联网思维”

“我们的一些思维方式有些还停留在计划经济时代，习惯于从经验中得到灵感。如在发展经济的过程中，热衷于决定投资方向、确定项目规模、干涉经营活动。应该充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，积极利用互联网思维和大数据技术，在网络上获取数据，从数据中汲取智慧，实现科学决策，民主决策。”邵志清说。

互联网金融的“宝宝”们，是典型的互联网与传统产业相结合的新型业态，是借助于互联网和移动通信技术实现资金融通、支付和信息中介的新兴金融模式。由于是一个跨行业的新产业，政府对“如何发展、如何监管”准备不足。互联网打车软件的“嘀嘀”们，在为部分乘客带来快捷、便利、补贴的同时，也破坏了市场的公平和秩序，并对车辆安全驾驶造成了风险。由于缺少面向移动终端的公共调度平台，又缺乏有效的监管和执法技术手段，只能简单地推出禁止在高峰时段使用的措施，多少显露出一丝无奈。

“实现创新驱动发展、经济转型升级，要求政府运用‘有形之手’时要有‘互联网思维’，管理手段要跟得上市场的快速变化。”邵志清指出，与传统制造业不同，互联网产业并不需要政府注入大量资金、土地等有形资本来助推，相反，在这个以中小企业、民营经济为主的行业里，创造一个公平竞争、市场准入的环境最为重要。同时，利用相对宽松的财税和监管政策，放水养鱼，才能充分激发企业自身的创造力和生命力。

特派记者 **叶薇 姚丽萍 宋宁华**

（本报北京今日电）

尽快立法促进电商健康发展

2013年电商销售额达到10万亿，网络零售将超过1.8万亿元，用户数超过3亿，中国将超过美国成为第一网络零售大国。张维华代表提出尽快制定《中华人民共和国电子商务法》的议案。

张维华代表指出，现有法规制度难以完全覆盖电子商务，电子商务市场准入、电子合同订立履行、支付安全、知识产权、个人隐私等问题尚未进行界定；电商注册地、经营地、消费地不同，发生侵权后如何处理没有明确规定，全国未实现电子联网，信息难以共享，同时，消费者隐私权、知情权等难以得到保障等问题都阻碍着电商发展。

据张维华代表介绍，全国人大财经委在电子商务立法上已经制定了时间表，根据这个时间表，今年将完成研究报告和大纲，2016年将形成草案。而这个时间表在张维华代表看来和目前电子商务发展的情况并不相符。“建议相关问题要建立超常规的时间表，促进电子商务发展。”他建议尽快制定《电子商务法》，对立法宗旨和适用范围、消费者保护、行业监管等六方面内容进行明确和规范。

陈晶莹代表建议，要构建规范有序的跨境电子商务环境和监管制度，保障通关安全、降低贸易成本、解决税收、结汇、支付、退税以及知识产权和消费者维权问题。

特派记者 **叶薇 姚丽萍 宋宁华**

（本报北京今日电）

花木绿城·锦绣蘭庭

一日20亿，致敬上海楼市

■楼市重磅消息！

3月8日，浦东内环内世纪公园板块的绿城市中心恢弘之作——花木绿城·锦绣蘭庭正式开盘，当日迎来500组意向家庭约千人亲临开盘场地共同抢购300套臻品房源，场面极为壮观。

在七个小时的激烈争夺后，认购房源价值总额达到惊人的20亿元！此番成功不仅是绿城进入上海后最佳的开盘业绩，同时创下2014年上海高端楼市开盘认购总额的纪录。

他们为何争相抢夺花木绿城·锦绣蘭庭？

稀缺城心机遇，只此一次！

❶ 市中心内环内新品，太稀缺！

据21世纪不动产上海区域市场研究部统计，2013年在全市17个区县中，浦东以274.7万平方米的签约量居首，成交楼盘大多聚集在中外环以外。

为何购房者不首选市中心内环内新品，而只能入手中外环产品呢？

答案是：基本无从选择！

全因，浦东内环内在售的楼盘以老盘或二手房为主，可售的新品极度稀缺！

❷ 绿城第一品级豪宅，太稀缺！

据搜房网资讯，在2. 月22日与3月1日，分别位于外高桥板块和唐镇板块的两大绿城品牌高端作品当日推出都取得喜人的销售业绩，单价高达4.5万元/㎡和4.2万元/㎡。

3月8日，地段更为稀缺的花木绿城·锦绣蘭庭首度开盘，当日揽获20亿元认购总额，一期房源被尽数抢占，开盘销售业绩再创绿城品牌的新高！

但凡绿城，往往热销！

何况，市中心寸土寸金的绿城宅邸呢？

❸ 140公顷城市绿肺，太稀缺！

市中心居住，得以相邻一个街心公园足矣。渴望享受公园环境只能移步偏远地域，而非城市中心。这一上海楼市惯例被花木绿城·锦绣蘭庭打破了！

项目相邻上海内环线超大城市资源型公园——140.3公顷世纪公园，得享天然城市绿肺。据目前楼盘统计，世纪公园板块的在售新盘也仅仅只有花木绿城·锦绣蘭庭而已！

城心，稀缺！

城心超大公园，更稀缺！

而真正稀缺的，当属相邻城心超大公园的绿城宅邸！

■楼市点评

20亿显山露水，楼市需求依然旺盛

事实胜于雄辩。

绿城品牌项目接连告捷，花木绿城·锦绣蘭庭更创下前所未有的一日20亿。购房者感叹道：“好的楼盘还是供不应求，楼市购房者数量仍然庞大！”对此，易居房地产研究院发展研究所所长李战军作出评价，“近期相关重要政策并未对楼市的市场化行为进行干涉，上海楼市未来趋势还是要从购房者实际需求出发。”正因如此，多数业内人士对于2014年楼市未来依然保持乐观心态。

■花絮

改善型购房者仍执着等待二期开盘

经历七个小时的认购，花木绿城·锦绣蘭庭的300套房源基本被抢订一空。

在300名业主欢欣雀跃的同时，还有100余组购房家庭未能如愿，他们感慨道，意向客户太多了，房源不够啊！那些成功选到首批房源的买家真是幸运！

当被问及，是否会改选其他楼盘时，他们表示，对于我们这样的改善型客户，锦绣蘭庭是理想选择！还好，二期还有机会！