

汽车异味、异响等小毛病不断让人愁 “三包”是紧箍咒非挡箭牌

【车市聚焦】

“去年3·15当天央视就曝光了奔驰车内存在异味的问题，直到现在也没法解决。”上海车主刘海娟无奈地说。时隔一年，奔驰C级轿车的车主依然面临异味难消的问题，经销商却坚称没问题。

记者调查发现，类似汽车异味、异响等看似不大的问题，经销商往往用“合理范围”来解释，但消费者却长期受其困扰，苦不堪言。

问题时有时无让人抓狂

刘海娟于2011年10月在上海奔驰4S店购买了奔驰C180。不久后，她就发现车内常常散发一股刺鼻臭味。“我不是第一次买车，不是新车的那种味道，就是很刺鼻的气味，开到4S店，经销商说是正常的。”刘海娟说，这种气味并不是一直存在，而是时有时无。经销商告诉她有问题可以去检测。

编者按：

中国汽车产销突破2000万辆历史纪录，已站在全球产销量第一的起跑线上。但产销大国不等于汽车强国，“中国车”的品牌尚未打响，在全球市场上话语权有待提高。与销量节节攀升对应的是，汽车产品投诉量也刷新了历史纪录。去年，中国工商系统和消费者协

除了异味，还有车内中控台的液晶显示屏隔段时间就会熄灭。“看似是小问题，实则安全隐患很大，因为看不到屏幕就没法用车载蓝牙，如果有电话打进来就很麻烦。”为此，刘海娟跑了多家4S店，“开过去屏幕又是亮的，维修人员说没问题。开回来过不了多久又熄掉了。我不得不拍了视频，还逮住一次屏幕熄灭的‘机会’，疯狂开到4S店找人看。”令刘海娟失望的是，4S店修了很多次，却始终查不到原因，现在2年质保期已经到了，再修就得自掏腰包，她也只能无奈接受了。

记者致电奔驰中国客服中心，客服称问题会转交给厂家处理，建议车主到就近的4S店进一步检修。

标准缺失导致维权盲区

中国消费者权益保护法学研究会副秘书长郝庆丰告诉记者，对于“车内空气质量”的相关标准，只有建议性的，没有强制性的，而且大量参考了室内标准，这并不合理。如此建议性的标准已经很宽容了。在国家标准不健全的情况下，厂家是一定不会主动提高自己的标准的，因为这个“提高”的代价就是造成成本增加。

记者了解到，2012年3月，环保部和质检总局共同出台了《乘用车车内空气质量评价指南》，该《指南》填补了国内机动车车内空气质量标准的空白，使国内一直处于无法规、无标准、无监管“三无状态”的

会组织共受理乘用车投诉1.2万多起，约占全部消费投诉总量的2.2%；投诉量比2012年增长了55.46%。

另一方面，各大汽车厂商都铆足了劲疯狂抢占汽车消费入口，汽车电商、新能源、低碳经济等正成为汽车圈的热词。本报聚焦广大汽车消费者关心的热点话题、聚焦汽车产销环节的新鲜事，推出《车市聚焦》专栏。

机动车车内空气质量有了一个“国标”。但是，由于《指南》属推荐性国家标准，而非强制性标准，其规范作用大打折扣，实施以来收效甚微。

不过，郝庆丰也坦言，类似汽车“异味”“异响”等问题很难量化，消费者维权有很大难度。记者在国内最大的缺陷汽车产品信息收集平台中国汽车质量网的投诉平台上看到，近2个月，涉及异味投诉的就有26条，涉及异响的高达100多条。

莫让“三包”沦为挡箭牌

盈科(上海)律师事务所产品质量法律事务部负责人胡永鑫律师介绍说，汽车维权方面，受法律保护的主要是适用于《汽车三包》或是《消费

者权益保护法》范围之类的问题，主要界定在易出现安全事故的领域，如漏油、无法启动等严重问题，但一旦介入到司法程序，消费者要付出时间、精力、金钱成本，最后往往是不了了之。像异味、异响等问题很难被鉴定为法律问题，国家没有相关标准。消费者的投诉很难得到实质性解决。

郝庆丰认为，去年10月开始实行的汽车“三包”规定为调整汽车消费者与销售商、生产厂家的关系做出了明确的规定。但提出政策与落实政策还有不小的距离。比如，维修人员技术不过关，同一故障多次维修仍然修不好，特别是有些人员把“三包”政策当成挡箭牌，用“三包”政策的相关规定掩盖自身的不良行为。比如，有消费者在付款提车后立即发现车辆有剐蹭后修复的痕迹，消费者要求退车，店里的销售人员则称按“三包”的规定不在退换车的范围，只能给予维修处理。企图用“三包”的相关规定掩盖销售时的欺诈行为。 本报记者 叶薇

今年移动游戏市场规模或达230亿元

本报北京今日电(驻京记者于明山)2014第三届GMGC全球移动游戏大会日前在北京举行。现场首发的《2014全球移动游戏行业白皮书》显示，2013年中国的移动游戏市场规模达112.4亿元，2014或将达到230亿元。

白皮书显示，截至2013年12

月，我国手机网络游戏用户数为2.15亿，较2012年底增长了7594万，年增长率达到了54.5%，2014年将会出现爆发式增长。2013年全球终端出货量1/3来自中国，预计2014年终端出货量将超过4亿，终端新增量的几何式增长，对游戏用户和游戏开发商都具有无限机会。

马化腾夺冠商界领袖排行榜

本报讯(记者 连建明)《财富》(中文版)昨天公布了2014“中国最具影响力的50位商界领袖”排行榜，42岁的马化腾领衔该排行榜，刚刚宣布以29亿美元收购摩托罗拉手机业务的杨元庆紧随其后，连续三年高居本排行榜榜首的任正非，今年位居第三。

马化腾坐上头把交椅的理由可以说是仁而不让。去年，腾讯的市值突破1000亿美元，在全球互联网公司中排名第三，仅次于谷歌

和亚马逊。屈居亚军的杨元庆去年也有不错的战绩，苦战28年之后的联想集团终于登上全球PC市场份额第一的宝座。

今年的榜单还有诸多亮点，比如，被誉为中国经济改革高层智囊的刘鹤、风投界的“老吴”吴尚志等17人今年第一次上榜。最值得一提的是，86岁的褚时健以最后一名的身份晋身本届榜单，他将自己对人生的理解全部浓缩在那枚甜甜的橙子之中。

上海跨境电商出口潜力大

时尚、电子、家居园艺和汽配最好卖

本报讯(记者 叶薇)上海的跨境电商已覆盖全球200多个国家和地区，2013年零售出口交易量仅次于广东和香港，位于大中华区第三位。这是全球最大在线交易平台eBay集团昨天在上海发布的数据。在上海跨境电商所有零售出口的商品种类中，时尚、电子、家居园艺和汽配四大类出口总额居前。

市商务委副主任顾嘉禾介绍说，2008年以来，跨境电子商务年

均复合增长率均在40%以上，跨境零售以小单、多频次交易为特点，改变了原先的大单集装箱进出口模式。上海自贸区的建立，为跨境电商提供了跨境结算、贸易便利、仓储物流等优势，跨境通等电商企业已抢先入驻。

统计显示，2013年上海卖家通过eBay和PayPal实现的跨境零售出口业务增长迅速，其中家居园艺类产品的增长尤为突出，较上一年增长57%，

汽配产品的增长也达到了30%。

在上述上海跨境电商最主要的海外市场中，服饰、鞋帽和配件的销售额均高居榜首。相比之下，其他产品品类略有差异，在美国，珠宝、首饰和手表以及健康美容产品有着不俗的销量；在澳大利亚，体育用品和工业用品的销量排名靠前；而在阿根廷、以色列、瑞典这样增长最快的市场中，家具、计算机及配件、其他消费电子产品则表现抢眼。

上汽集团与德国大众开展新能源技术合作

本报讯(记者 叶薇)近日，上汽集团与德国大众汽车集团在柏林签署联合声明，双方将开展燃料电池技术合作，并联合上海大众汽车加快插电式混合动力汽车的产业化步伐。

根据双方签署的联合声明，上汽集团和德国大众将在氢能基础设施建设和燃料电池国际标准协调等方面开展国际合作。与此同时，上汽集团与德国大众将协助上海大众汽车开发适合中国市场

的插电强混技术，以尽快推出满足中国市场需求的产品。其中荣威750混合动力、荣威E50纯电动轿车、荣威550插电强混轿车三款产品已实现产业化目标。

景顺信诚中邮易方达四基金发行

本报讯(记者 许超声)尽管股市依旧震荡，但基金发行步伐不停步，近日又有一批基金加入发行行列。

去年股票型基金盈利的大赢家——景顺长城基金再发权益新品——景顺长城中小板创业板精选股票基金。该基金投资标的“以小为美”，即主要投资于中小板、创业板具备竞争优势的成长类股票，以充分把握新兴行业高增长带来的收益。拟任基金经理杨鹏，其管理的景顺长城中小盘过去两年的净值增长率分别为38.43%。

信诚推出的幸福消费股票型基金，该基金专注于大消费行业中具有持续增长潜力的优质上市公司，致力实现基金资产的中长期稳定增值，可长期分享大消费红利，拟任基金经理杨建标表示，2014年经济增长难有明显

起色、流动性也难以明显宽松；转型升级、改革仍然是最重要的投资背景，也是寻找投资机会的最佳着手点。

继推出马年首只新品核心竞争力灵活配置混合型基金后，中邮基金又再推新产品——中邮双动力混合基金4月1日起开始募集。该基金将以60%以上基金资产投资于债券、现金等金融工具，同时将0到40%的基金资产投资于股票等权益类产品，一方面分享债市反弹所带来的稳健收益，另一方面捕捉市场中的结构性行情。

易方达基金旗下易方达创新驱动灵活配置混合型基金，在仓位控制上比较灵活，进可攻退可守，非常适合当前这种大盘箱体震荡，但局部热点频出的行情，而且创新型上市公司在最近两年的市场表现明显强于大市。

幸福理财周周有 杭州银行等您来

名称	类型	期限	币种	预期年化收益率	认购起点	备注
“幸福99” 丰裕盈家 KF01号	非保本浮动收益型	3个月	人民币	5.80%	5万元起，超过部分，应为1万元的整数倍。	募集期：2014年4月1日起。数量有限，先到先得。营业网点、网上银行和手机银行均可认购。
				5.90%	20万元起，超过部分，应为1万元的整数倍。	
		12个月		6.00%	5万元起，超过部分，应为1万元的整数倍。	
				6.10%	20万元起，超过部分，应为1万元的整数倍。	
“幸福99” 稳健盈家 KF01号	保证收益型	1-12个月	4.9%-5.1%	5万元起，超过部分，应为1万元的整数倍。	募集期：2014年4月1日起。数量有限，先到先得。营业网点、网上银行和手机银行均可认购。	
“百盈存款”	储蓄产品	13个月	美元	2.70%	100美元起	保本保息；可提前支取，靠档计息。
				4.70%	7000美元起	

上述预期理财年化收益率系根据投资对象在指定期间的市场表现测算所得，不作为最终收益支付依据。产品详情请参见产品说明书及风险揭示书。

网点名称	网点地址	咨询电话	网点名称	网点地址	咨询电话
分行营业部	黄浦区九江路686号	63612203	徐汇支行	徐汇区肇嘉浜路366号1A	54668601
杨浦支行	杨浦区四平路2535号	65111170	虹口支行	虹口区海宁路269号一楼101室	63098915
浦东支行	浦东新区向城路17号	58311269	嘉定支行	嘉定区塔城路297弄37号1至3层	59918139
闵行支行	闵行区广通路58号	34972112	长宁支行	长宁区安顺路251号	32509135
	(近莘庄地铁站北广场)		青浦支行	青浦区青湖路876-860号	69237216

本理财计划是高风险投资产品，您的本金可能会因为市场变动而蒙受重大损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资