

一日三约，中国车企加强国际合作

东风集团与PSA全球战略结盟

3月28日,东风汽车集团股份有限公司与标致雪铁龙集团(PSA)在北京举行了全球战略联盟协议签约仪式。根据协议,东风集团将通过定向增发和配股认购,向PSA集团注资8亿欧元,持股14%,这一举动将使其成为与法国政府和标致家族并行的PSA第一大股东,拥有同等投票权。

根据协议,双方在多方面都将建立合作。国际业务合作上,双方将共同设立一家出口公司,负责神龙汽车公司和PSA的产品在亚太地区的销售和服务,并考虑将出口公司业务拓展到亚太地区以外的市场。商品和技术协同上,双方将整合PSA现有的亚太技术中心,设立新研发中心,在中国建立从产品前期研究、造型到工业化等全价值链的研发能力、强化与PSA研发中心和东风集团研发中心的协同;扩大在神龙汽车公司的合作范围,推动神龙汽车公司的东风标致、东风雪铁龙以及东风品牌汽车到2020年全年总销量实现150万台;在新能源核心领域在全球范围内加强合作,包括新能源汽车技术研发、新能源车型开发等;通过实现产品平台、动力总成及零部件等的协同,提升PSA、东风集团的平台规模效应,提升产品竞争力。

戴姆勒与北汽集团扩大在华产能

3月28日,戴姆勒股份公司与北京汽车集团有限公司共同签订协议,进一步扩大双方合资公司——北京奔驰汽车有限公司的生产。

根据协议,戴姆勒将进一步扩大在华业务并深化与北汽集团的战略合作关系。协议进一步规定,目前双方已陆续投入北京奔驰的40亿欧元投资中,其中10亿欧元将完全用于在2015年前扩大乘用车和发动机的产能。到2015年,北京奔驰C级轿车、E级长轴距车和GLK级SUV的年产能将在现有基础上翻一番,达到20余万台;此外,紧凑型GLA级SUV车型也将于明年在北京奔驰投产,未来北京奔驰将根据市场需求进一步增加产能。

2013年,北京奔驰发动机工厂正式投产,这是梅赛德斯-奔驰在德国以外建立的首个乘用车发动机工厂,生产四缸和六缸发动机,用于北京奔驰生产的乘用车及福建奔驰生产的轻型商用车。发动机工厂的生产线设计灵活,一期产能为25万台,随着未来需求的增长,产能还将进一步扩充。

此前,戴姆勒与北汽集团于2011年中期签订了战略框架协议,今天,双方在此基础上再次签订协议,标志着双方合作关系的进一步深化。

一汽与大众深化新能源车合作

3月28日,中国第一汽车股份有限公司与德国大众汽车集团(“大众”)在德国首都柏林签署了关于进一步深化双边合作的联合声明。

声明表示,一汽和大众应当通过扩大合作领域和增加投资的方式进一步深化和提升双方的战略合作伙伴关系,以适应中国新能源车的发展趋势和相关用户需求。

声明还表示,鉴于双方合作已取得了良好的经济效益和社会效益,双方将进一步加大新能源领域的投入,并扩大产能规模。

一汽和大众双方同意针对插电式混合动力汽车的开发。未来,双方还将计划继续开发其他类型的新能源汽车。近年来,快速增长的一汽-大众一直面临着产能相对紧张的状况,也为突破产能瓶颈做出了很多努力。在不断挖掘长春基地现有产能的同时,一汽-大众规划并建设了西南基地和华南基地,为实现企业战略目标提供了强有力的支撑。

鉴于市场需求与一汽-大众的产能局限,基于未来战略,再建一个新的生产基地。

小党

任勇豪言“过万很平常,前三才及格”

新奇骏上市誓当SUV奇军

3月26日,新世代奇骏以黄山奇峰为背景正式上市,采用2.0L与2.5L发动机,共2个级别9款车型, 售价区间为18.18万-26.78万元。选择在黄山上市,东风日产意欲将新世代奇骏打造成傲视群雄之王者 的野心显露无遗。“对于这样一款划时代的产品,新世代奇骏月销过万很平常,在这个市场里面它达到前三才算及格。”东风日产副总经理任勇豪言道。

基于上一代奇骏的卓越品质和良好口碑,东风日产新世代奇骏又在靓丽外观和武装到牙齿的技术等方面全新进化。近日,它更是在美国公路安全保险协会的安全碰撞测试中,被授予了2014年度顶级安全车型的称号。

此次,新世代奇骏2.0L 18.18万元起、2.5L 22.88万元起的售价,不仅颠覆了目前城市SUV市场的价格体系,而且从根本

上刷新了城市SUV的价值高峰。仅2.0L的新奇骏而言,不仅安全配置齐全,也同样带来了全景天窗、一键启动、真皮座椅、全景摄像头等配置一应俱全,性价比优势比竞争对手要高出不少。据东风日产透露,截至目前,在不到一个月的时间内,新世代奇骏订单数量已经轻松破万。

在新世代奇骏上市的同时,东风日产还推出了逍客“伴飞计划”,包括“配置升舱,越级享受”、“金融升级,提前享受”、“来店有礼,超值享受”三大服务,优惠总价值超过1.6万元。



志在革新、颠覆SUV市场现有格局的东风日产新世代奇骏,加之月销过万辆、稳居第一阵营的逍客,东风日产全面做强、做大SUV战场的战略雄心由此凸显,而这也将为东风日产突破年销110万辆的目标夯实基础。

罗裕

一汽大众宝来Sportline上市

3月24日,一汽-大众宣布宝来Sportline车型正式上市销售,分别为1.4T手动豪华版和1.4T自动豪华版,售价为13.58万元



和14.98万元。

宝来Sportline的整车设计以“简约”为指导,一改宝来品牌以往的沉稳印象。独具运动风范的前冲式线条、17寸铝轮毂、熏黑前大灯、蜂窝状进气格栅造型以及运动风格保险杠及雾灯等新鲜元素,让宝来Sportline展现出了活力十足的运动气质。车内

采用了红色缝线的全新黑色运动座椅被,运动金属踏板、黑底白字的仪表盘、三幅式运动方向盘、门槛迎宾踏板饰条、钢琴漆中装饰框和换挡盖板让整车显得充满运动时尚感,质感也更为高档。

得益于TSI+DSG的领先动力科技,宝来Sportline在平均油耗和瞬间加速上都有了显著提升,而其每90公里等速油耗仅为5.1L /100km,让驾驶者实现了在节油基础上体验超强驾驶乐趣。

宝来Sportline配备了同级别车型中少有的RKA智能胎压监测系统,即通过汽车ABS系统的轮速传感器来比较轮胎之间的转速差别,以达到监测胎压的目的。此外,副司机安全带未系提醒、电加热外后视镜、ESP电子稳定程序更使得车辆的安全性得到进一步提升。

阿晖

焕然一新 比亚迪全新F3上市

比亚迪全新F3上周在山东济南拉开了其全国分站上市的序幕。全新F3在外观、动力、配置上焕然一新,全系共推出6款车型,售价4.99万——7.09万元。

全新F3采用更加凌厉动感的“X”形前脸,大灯采用远近光分离设计,尾灯内部加入了流行的LED灯组。内饰采用了上深下浅的颜色搭配,更具潮流质感。

全新F3配备了Keyless无钥匙系统,其配备的多媒体系统不仅装载了同级别车型少见的车载蓝牙、车载电视和倒车影像等功能,更配备NAVI语音电子导航系统。特别值得一提的是,全新F3不仅是同级别车型中唯一配备ESP系统的车型,也是唯一可以选装智能起停系统的车型。全新F3还将驾乘乐趣作为重点提升的内容,拥有1.5L+5MT、1.5L+6速自动档、1.5Ti+6MT三套动力组合供用户选择。



杭城限牌限购负能量不少

杭城3月下旬几天里私人狂购小客车的浪潮,终被3月25日的一纸“通告”突袭戛然而止,杭州小客车限购在3月26日终成现实。这是继贵阳和广州后又一个加入小客车限购的省会城市,连同京津沪三个直辖市,限购城市增加到6个。

无论哪座城市,凡实施限牌限购,除了理解他们的所谓“无奈”之外,至今业界多数持反对态度,社会质疑之声不断,批评和诟病也没断过。限牌“治标不治本”,负能量不少。小客车增量指标通过摇号+竞价的广州模式被天津复制,现又被杭州效仿。被问及杭城为何终究实行限牌限购?当局直言不讳:学天津。

简单效仿和复制,一纸“通告”硬着陆、一项“限购”新举措,并非包治城市污染拥堵病的灵丹妙药。限牌城市遭遇一次又一次大气重度雾霾,显现一天又一天道路交通拥堵,给限牌限购反复“上课”。相反,政策举措的负面效应连续发酵,殃及汽车市场,抑制汽车消费,伤及公众消费信心,打压自主品牌汽车,微轿市场日趋边缘化。

杭州是我国比较早进入了汽车社会的城市,2013年汽车保有量259.8万辆,一年净增27.6万辆,年增长12%,其中私车增幅接近20%。今年用行政手段强行压缩至8万张增量指标,不足去年增量的三分之一,这样“硬着陆”的举措,无视市场内在规律,对汽车市场和公众消费信心实在是巨大打击。

首都北京限牌限购前的2010年,奇瑞、长城、比亚迪和吉利等10余家中国自主品牌车企销售11.8万辆;限购后的2011年,销量骤降至4.1万辆。限牌后的京沪穗,小排量微轿已经被市场边缘化,无论是客户的首次买车还是更新用车,几乎无一涉猎它;自主品牌比例很高的天津,限牌后也受累及,自主品牌经销商无奈改换门庭,改销国内制造的外资品牌车。中国自主品牌乘用车市场份额,同比下降已持续6个月之久;自主品牌轿车市场低迷,销量跌速超过20%。包括微轿在内的1.0升及以下排量乘用车市场销量和市场份额,双双下跌都在两位数。自主品牌和小排量微轿的市场前景堪忧,与各地限牌限购也脱不了干系。

此前,每逢出现一个城市行政“限牌”,杭州就会刮起“限购”风声。市府相关部门一次又一次表态:暂无限牌打算。即使是去年底、今年1、2月份,有关部门负责人还公开表示:只有在今后路网扩大、公交发展成熟、各个交通层面治理后,交通拥堵状况依旧没有起色的情况下,才会考虑限牌;限牌这件事根本还没提上议事日程。然而,3月25日晚上的 一纸“通告”,让那些暂不限牌的种种说辞,统统如同浮云,烟消云散。政府的公信力,也因此不可避免地受到了损害。

限牌,乃治标之策;限购,是治标之举。很好的城市规划、布局的合理、路网的扩大、优先发展的公共交通、信息化的交通管理,才是治理的根本。

特约撰稿 张伯顺