

昆山爆炸案拷问零部件业

昆山中荣金属制品有限公司8月2日发生的特大安全生产责任事故,引起了举国上下的震惊和伤感。随着各路媒体曝光,牵扯到的诸多触目惊心的问题也开始浮出水面,揭开了中国汽车零部件产业的累累伤疤。

官方现已确认,导致此次事故是因汽车轮毂抛光产生“粉尘浓度超标,遇到火源而发生爆炸”。调查中不难发现,除了厂房设计和工艺安排有问题外,还没有按规定在每个岗位安装独立的吸尘装置和防爆配置等安全设施,就连基本的劳防用品都没能配备到位。此外,更匪夷所思的是,该公司不仅没有对员工进行安全培训,而且严重违反劳动法,超时作业,环境污染极为严重。

应该说,此次骇人听闻的爆炸事故并非偶然,而是非人性的低成本竞争的恶果。一位零部件企业老总坦言,昆山中荣爆炸案教训惨重,所暴露的问题,与汽车产业的生态链有关。表面看是环境治理不到位,但深层次原因在于长期以来整车与供应商的关系不对等。最下游的整车大厂

往往会不惜千金砸广告,但对上游供应商,尤其是没有话语权的二、三级企业则相对压制与苛刻。大厂拖延账期、不断削减供应商成本、不注重环保及供应商教育培训。而另一面,汽车零部件行业的前期投入较大,短期内难以见效,如果没有研发实力,只能依靠较为传统的方式来运作,转型升级也很困难。以昆山中荣为例,其长期使用手工抛光的方式,相对于自动抛光生产线成本肯定很低,在降低劳动力成本上进行盘剥。

整车企业追求更低采购价格压价零部件企业,而零部件企业为降低成本,不顾安全隐患。这些都是造成昆山中荣悲剧的缘由。

今天,我们不得不尴尬地面对这样的现实;一方面中国汽车制造,尤其是汽车零部件领域已进入“数字化”、“无人化”、高度自动化的精密生产阶段;而另一方面还有许多零部件企业仍摆脱不了粗放型的生产方式,像昆山中荣这样带手工“作坊式”的劳动密集型生产企业绝不是个案,目前在国内比比皆是。

另外,汽车零部件企业内部分配机制并未与时俱进的现象也颇为突出。根据咨询公司AlixPartners发布的调研报告,虽然近年中国汽车零部件企业的利润率几近翻番,整体利润率略高于整车企业,但薪资待遇和工作环境却并未同步得到改善。尤其在中国东部,如浙江宁波等地区,有非常多的汽车零部件配套企业,多数为工作环境很差的手工作坊。这些地区的一线员工往往在没有安全措施的情况下进入厂房,工作量繁重的同时,福利待遇却与工作强度不成正比。这种不顾安全和员工健康的生产方式,无疑让中国汽车业零部件业蒙羞。

经过几轮竞争和洗牌,中国汽车零部件业正处在脱胎换骨的裂变期。在这样的背景下,昆山中荣爆炸案血淋淋的惨剧再次为汽车零部件产业敲响了警钟,粗放型的汽车零部件生产方式已经走到了尽头,没有技术投入和研发能力支撑的零部件企业正面临淘汰出局的命运,而靠压榨性的降本增效无疑是在玩火自焚,现在已到了必须坚决叫停的时候了。 李永钧



进口起亚夏季免费检测启动

8月9日至28日,起亚汽车(中国)全面启动“夏日无忧关爱有家”免费检测活动。针对可能出现的汽车“高温病”安全隐患,起亚4S店的资深专业“医师”将为用户车辆进行一个全面检测,让起亚用户无忧上路畅行夏日。

此次检测除常见的轮胎、机油、空调、发动机等项目外,还包括车身外观以及玻璃、发动机驱动皮带、变速箱油、助力转向系统、仪表、音响系统、天窗、变速箱工作状态、漏油检查、减震器、半轴、传动轴、分动器等项目的检查,项目多达二十个以上。



玛莎拉蒂即将现身浦东车展

2014浦东国际汽车展览会8月14日-18日将在上海新国际博览中心举办,这是华东地区双年规模最大的汽车展览会,届时玛莎拉蒂爱好者们可在车展N1馆现场近距离鉴赏到玛莎拉蒂经典豪华车型。

此次,玛莎拉蒂上海携GRANTURISMO SPORT AU跑车,GRANTURISMO跑车,QUATTROPORTE V6轿车,QUATTROPORTE V8轿车和GHIBLI S轿车等经典车型强势登场,见证意大利顶尖轿跑车制作技术、美学以及优质工匠设计思维的完美结合。 晏昕

上海大众途安2015款上市

近日,上海大众途安2015款升级上市。途安2015款全系提供智尚灰、智臻白、智睿金、智耀银、智趣蓝和智酷黑六种缤纷色彩,其中“智睿金”是此次升级新增的,给消费者提供更多个性选择。此外,全新升级的16吋铝合金轮毂颇具质感。

途安2015款新增淡雅米色内饰,搭配醇厚深木纹仪表板;沿用的经典极简黑色内饰则采用雅致金属仪表板修饰。升级后的中控面板颜色变为酷黑,并采用镀铬饰条装饰空调出风口,凸显内饰档次。全方位智能升级版PLA自动泊车辅助系统、多媒体娱乐系统、定速巡航等智能科技也一应俱全。阿晖



环保、省钱,何乐而不为

——荣威550 PLUG-IN车主谈用车体验



荣威550 PLUG-IN 是上汽集团最新推出的一款插电式混合动力轿车,在混动技术、车辆性能、电池使用,甚至是补贴服务等方面,都与传统家庭轿车有很大不同,引起了很多消费者的兴趣。据了解,该车在上海地区开售首月,订单已超过300份,近期又有河北等地的百余辆公务车订单。

不可否认,消费者已经普遍接受了新能源车的低碳、节能、环保理念,但很多消费者对新能源的认知,还停留在充电难、电池技术不可靠等陈旧观念上。上海两位荣威550 PLUG-IN车主的用车体验也许能打消消费者的一些疑虑。

比传统轿车更好开

购车时,车主孙劲松已经有了其他中意车型。但就在交订单的前几天,他看到报纸上提到上汽荣威推出首款新能源车型,在看完详细介绍后,他又上网着重查询了当红电动车特斯拉的性能,想看看和国产新能源车的“差距”。随着掌握信息的越来越多,他发现荣威550 PLUG-IN“很有意思”。

于是,抱着试试看的态度,他带着太太来到了永达荣威4S展厅。正巧,荣威550 PLUG-IN样车刚刚到店,他顺利地开上了试驾车,“油门一踩,感觉非常好,发动机完全没有声音,整个车厢内非常安静,这是对传统轿车的一个颠覆。车子起步平稳,加速过程也非常平稳。在乘坐上,它和传统轿车一样舒适。当时我太太也试驾了一圈,很满意,当场就下了订单,4月30日提到了新车。”

都说电动车的静音性很好,在这方面,车主孙明非常认同。试驾时,他就被荣威550 PLUG-IN纯电动模式下的超静音吸引住了,“发动机完全没声音,怠速等红绿灯时,必须看仪表盘显示READY,才敢确定车子真的发动了。”

而在令很多人担心的充电问题上,两位车主都没觉得没有问题,“插座有电就能充电,一般4个小时能充满,不耽误事情。”而且,“荣威550

PLUG-IN的磷酸铁锂动力电池组由100多个电芯组成,这个电池组可实现深度循环充电2000次以上,上汽还提供5年或十万公里的超长质保,用起来完全不担心。”

“开荣威550 PLUG-IN 真的很省钱很省钱。”车主孙劲松连用两个“省钱”来表达他对新车的满意。他算了一笔账。新车官方指导价是25.98万元,购买时,他能享受到3.325万元的国家补贴和3万元上海地方补贴,再加上4S店的优惠,新车实际购买价格仅为19.48万。与此同时,购买荣威550 PLUG-IN还能免费获得上海新能源专用车牌,以现在上海牌照标准价格是7.5万元来算,他相当于仅花了12万元购车。这个价钱和传统轿车荣威550差不多。购车的确省钱。用车更省钱。孙

劲松家住南汇,上班在中山公园,每天的行驶距离超过120公里。在加油、充电上,孙劲松表示,“只需要10度电左右,就能给电池充满电,10度电的价格约为6块钱,按主要用电行驶50多公里算,每公里花费才1毛多,传统轿车每公里花费可能超过1块钱。而根据荣威550 PLUG-IN的设计原理,它在行驶时才用油,起步和怠速时依旧是用电,这就极大的节约了汽油的使用。一般来说,在充满电和油箱加满31升油的情况下,我的车子能行驶近600公里,而费用只是传统轿车的三分之一。”

对孙明来说,他用车非常规律,从家到单位的行驶里程约为30公里。他也细细研究过荣威550 PLUG-IN,“与其他混合动力车型相比,它更偏重电动,也就是说,在平稳驾驶时,电池快消耗完了它才会启动汽车发动机。从这个理论上来说,我上下班时它就是一辆纯电动车,充满电能开两天,换言之,6块钱开两天,节能又省钱。”一到周末,孙明喜欢开车和同事一起去郊游,“这个时候,它就发挥出混合动力续航能力与传统车无异的优点,而不是像纯电动车那样约束人的活动半径。”

在孙明的带动下,他的很多同事也开始关注起荣威550 PLUG-IN,有人已下了订单,“很羡慕他们,虽然要等两个月才能拿到车,但9月份以后,新能源车还能再减免近1.6万的购置税,他们赶上了好时候。”