

举办一次会议,需要多少环节?会议网站搭建、会议策划、注册、报名、通知、推广、售票、签到……如果是一个上千人的大会,需要多少人工完成?

70后万涛从繁琐的会务工作中找到商机,创办了31会议网,利用互联网和移动数字技术一站式解决会务管理问题。在移动互联网大潮中,万涛坚守这一细分市场,精耕细作。

■ 手势代表万涛热爱的31会议网



创办全国最大的在线会务管理平台

万涛:打造一站式会议管家

“妇唱夫随”来沪创业

万涛毕业于西安交通大学计算机系,戏称自己是典型的“技术宅男”。在西安工作了6年,从程序员做到项目经理,并完成了婚姻大事。工作、家庭双稳定,万涛却不满足,总想折腾点自己的事业。“在西安也创过业,跟别人合伙卖软件,但没成功。”

说起来,万涛来上海有点“妇唱夫随”的味道。2001年,妻子到苏州大学教书,万涛下定决心到上海发展。“做IT这一行,市场很重要。”

2002年,万涛和同学在上海创立了管理咨询公司AMT集团(上海企源科技股份有限公司),目前该公司已成长为中国领先的“管理+IT”咨询服务机构,为四成以上中国500强企业提供服务。

创业10年,从对上海一无所知,到安家落户,万涛感触颇深。“创业不能怕折腾,要在试错中成长,但说实话成功只是小概率事件。”

回顾做咨询和软件的十年,“应该是我目前为止我职业上收获非常大的一个阶段,让我有机会深度地去了解中国很多成功的企业和企业家,极大地拓宽了视野。”

找寻新的事业增长点

2010年,移动互联网领域的发展初现端倪。万涛开始坐不住了。“回头一看,我其实也没想到在一个地方待了这么久,当时自己确实遇到了事业发展的瓶颈期。”他渴望开辟一种新的模式,用技术为企业提供基于云的服务。“能够让那个自己的产品让更多人使用,这大概是我们IT男的一种内心冲动。”

万涛并不是一个急躁的人,平时喜欢练字,“能够让自己沉静下来”,喜欢自己安静的状态。这次依然是“妇唱夫随”,妻子白桂香花了近10个月的时间,研究了各种方向,打算和朋友在互联网领域有所作为,万涛在背后出了不少主意。“我们团队的几个人没什么B2C的基因,但在B2B方面都比较有经验。”最后他们锁定了为企业提供线上线下融合的服务。

白桂香曾经最多每年举办过超过100场活动,就考虑在会议管理这个领域做云服务。万涛在读中欧国际工商学院EMBA时,班级经常有活动。“我就发现,大家组织活动特别麻烦,多少人报名、怎么通知、怎么缴费……这种沟通协调所花费的成本很高。”

能不能用互联网和移动互联网的手段来解决传统会务过程中的痛点?用技术手段提供一站式服务?在万涛的设想中,一站式服务平台应该是从会议策划到会议网站、会议支付、预热准备,再到前期的一些事务性的工作,到即时通知、现场执行、日程安排等全流程服务。

“在数字会务方面,美国有3家市值10亿美金的公司,说明市场还是足够大;我们的团队比较有经验;在资金方面也有余力。客户、人才、资金,这三方面我们都有能力掌控,说明这事基本靠谱。”

2010年底,白桂香和技术合伙人崔震一起创办了31会议网。2012年7月,万涛加入并成为CEO。

把客户变成天使投资

万涛认为,移动互联网的崛起必定会改变中国人参会的习惯。比如,在中国,一场会议的预注册率在50%以下,这意味着

500人的会议,提前注册人不到250人,这给会议的举办带来很多不确定性。在欧美,这一数据达到80%。

“我们可以利用技术优势,创造多种管理工具,数据可以同步到云端,确保快速的信息同步以及持久的数据备份,这对会务管理十分重要。”万涛介绍,特别是在规模较大的会议活动组织时,这种基于云端的流程化管理工具的优势将会体现得更加明显,“它可以帮助客户解决非常繁琐、费时的问题,比如登记信息、在线支付、记录接机、日程、房间分配、会议签到、现场互动等,都通过我们一站式会议服务全部解决了。既节约了很多人力成本,也省去一些统计工作的繁琐,让办会的人更轻松,同事也极大提升参会者的体验,真正实现了会更轻松。”

从商业模式上看,31会议网打造以办会方、参会者、服务方为一体的综合平台,是典型的O2O服务。

“我们做的就是帮人找会,帮会找人,我们起到桥梁的作用。”而31会议主要是为会议主办方提供各种服务然后收取费用。

在万涛的团队里,超过一半的人是研发人员。“数字会务的任何一个环节背后以及环节与环节之间的打通,都有大量的技术支撑,要做很多适配工作。”

著名的天使投资人查立曾是31会议网的用户。他体验下来,觉得这个网站可以为用户带来价值,看好这支创业团队,于是决定投资。2012年末,31会议网接受了查立所在的起点创业营的首轮融资。

目前,有近四十万场会议通过31会议网发布,有超过八万家主办方应用会务助手。31会议网已经悄然成为一个细分市场的领导者。本报记者 叶薇

网购达人边购边赚钱

最牛的可月赚50万元



妈“香蕉太太”实际上是生了两个女娃的退役模特儿,看似“不负责任”的培养,却喜欢玩亲子穿搭、分享生活感动,其育儿消费经和“心水推荐”就成了吸引网上“辣妈族”的直接武器。

炼成达人不容易

不过,想成为一名优秀的淘宝导购达人,可也不是件很容易的事情。据淘宝达人导购平台负责人陈洪亮介绍,一名优秀的达人,必须是对某一行业有持续的关注并有所建树,对淘宝天猫等平台非常熟悉,并对产品的优劣有较为准确的判断能力,同时也愿意花时间、耐心以及愿意花精力和粉丝进行互动。若达人不积极为用户挖掘好玩有趣产品的,背离自己的专业特长进行低质量产品推荐的,或者用户体验上较差的,都会被取消达人导购的资格。比如像在微淘上已有1.8万名

忠实粉丝的Kick,他所关注的多为知名品牌的新品或者联名款,由于不少款式的鞋子出厂数量都十分有限,这导致了Kick在达人导购上所收获的收益并不算高,月收入只几千元到5万元不等。但是,为了给网友推荐最中意的产品,他每天要花14-16个小时来寻找世界各地鞋品的最新资讯,以及在淘宝上帮网友们找货。他坚持每天推出“news,每日鞋报”,播报全球最新的鞋品,并推出了“help,找鞋”等栏目,通过一张张来自街拍的或电视屏幕上直接截取的照片,帮有需要的网友找鞋。在淘宝上,每天他都需要浏览400双以上鞋子;同一双鞋子,他必须货比三家甚至十家才会给用户进行推荐。曾经为了一双网友的鞋子,他花了两周多的时间和各家淘宝店主沟通,最终在一家全球代购店为网友找到了“心头好”。

逛多元场景“涨姿势”

“我们其实一直希望消费者在逛淘宝时,还能通过获取商品背后的知识、资讯和故事来‘涨姿势’!”淘宝达人导购负责人陈洪亮说。目前,导购达人们多会通过淘宝给“粉丝”们精挑细选各类产品,淘宝也会通过多终端购物途径和淘宝用户分享,包括在淘宝PC、手机淘宝等终端,用户可以通过优站、达人导购以及有好货等区域轻松找到导购达人们的分享。同时,在淘宝各具特色的多元市场如女装、数码等类目,达人们也会不定期的讲述自己的搭配攻略、分享教程、试用心得、数码评测等等。作为存在于卖家之外的又一支重要生态力量,导购达人们不仅带动了淘宝海量商品的高效流转,也以行家和自媒体等多元化角色共同参与到了淘宝网上商圈的搭建。

数据显示:如今已经有近万名网购“明白人”,在淘宝上首次尝试着这种崭新身份所带来的乐趣。他们拥有着超过1400万的“粉丝”群体,其推荐的一款货一旦被“粉丝”购买,导购达人就有可能从商家手里拿到相当于商品价格5%-20%不等的推广费。据悉,这些达人的导购每天在淘宝上可带来超过650万元的成交量,粉丝数量较高的的导购达人月收入可轻松超10万元。像收入最高的服饰类达人“我与他”,一个月最高就能赚到50万元。

本报记者 胡晓晶



● Kick 一名SNEAKER(热爱和收藏鞋子的人)。国内外的新鞋一上市,她的ShoeGaze就能第一时间在淘宝上找到代购店铺。只要你提供照片,她就可以帮忙找到鞋名、货号,同时在淘宝上找到从货源、评价等各方面值得信赖的店铺。

● 公子襄 毕业于米兰BOCCONI大学奢侈品管理专业,经常飞往世界各地寻找最新流行趋势,每年要花费超过百万元来买衣服。如何穿出扎染牛仔酷辣又有型的邋遢范儿,不同年龄层次的女生如何穿出粉色风情……他会用淘宝演绎一场“小时代”。

● 小湘妈咪 昔日职业模特儿,热爱韩国女装和童装,今朝自己和两个宝贝就是最好的模特。亲子潮服和育儿好物,在台湾吸引了万千“粉丝”的追捧。

● 阿达 台湾科技达人之一。他所推荐的产品均会提供非常完整版测评,一部手机的测评,他会精确到按键的灵活性。

● sleepysand 一年要看100本以上的书籍,并为每本书写出详细书评,她很坚定,只对网购者推荐她看过的好书。

胡晓晶

知识就是力量,会买也是职业?一样是“购物狂”,为什么你的钱袋子是只进不出,他的钱袋子却是有进有出。今年以来,有一批聪明的中国网购族把这种能力变成了职业,他们在淘宝平台上被称为“导购达人”,他们通过互联网在全世界最丰富的商品市场里为“粉丝”解析当季的潮流、找到心仪的宝贝。在一个个小型的网上“兴趣小组型”购物社区里,他们尽情展现出在各行各业里的专业性,用情感和经验重组网货的“季候风”;在敢于被“粉丝”评出“好评”或“差评”的同时,他们最高的月收入也可到50万元。

“网导”兴趣不一

在淘宝达人导购平台上,Kick就有着自己的专属站点ShoeGaze。作为一名SNEAKER(热爱和收藏鞋子的人),只要国内外的新鞋一上市,Kick就能第一时间在淘宝上找到代购店铺;而只要你提供照片,他就可以帮忙找到鞋名、货号,同时在淘宝上找到从货源、评价等各方面值得信赖的店铺。从去年11月份起,Kick正式成为一名导购达人,开头还纯粹只是个人兴趣爱好,因为他觉得让更多的人能了解鞋,能喜欢上不同的鞋子是一件很有意思的事情,现在没想到这样的乐趣也能赚钱。

来自中国台湾的科技达人阿达,是当地电视科技节目、新闻报道采访的常客,也是许多科技产品上市前的最佳顾问,所给出的各类数码专业测评攻略以及新品推荐简直就是科技控的购买圣经,根据他的测评,你可以在淘宝上轻松地找到最适合你的科技产品。同样是来自台湾地区的千万人气博主,80后辣