

“包包控”用称心的价格买开心

“不开心,要包包!”有谁懂得包包对都市女性的重要性?

笔者自认为不是“包包控”,可是拉开柜子看看,数不过来。先生孤零零的两只男包,瞠目结舌地看着一群“女眷”进进出出,不时有新面孔加入。很多女性对包包的热爱,已经像武林中人对“奇兵异器”的渴望!原因很简单:包包是上班族每日必备,从经济学角度分析,“投入产出比”高,远胜过买新衣。

1

买时细挑 善用全球联保

上海的商店里,二线品牌的皮包都敢标价两三千元,没道理。即使在陆家嘴的高楼上上班,谁的工资又来得容易?平日里出差、加班的忙碌,大家都能体会。现在国内的物价,不由得让人喊“贵”。利用休假夏天去欧洲玩一圈是一年最向往的日子,也是辛苦工作一年的动力。买包包自然也是目标之一,但是旅行费用已花费了不少。怎样花钱不多效用最大化?在此分享几年的买包经历,你和你的小伙伴也能淘到“高贵不贵,美丽大方”的包包。

第一站:法国,奢侈品之都,瞄准二线品牌。看着Chanel、LV门口长龙一样的队伍,保安门神一样的戒备之色以及店员高冷的态度,再看看钱包,心一凉,算了,直奔二线品牌而去!Lancel是心仪的牌子,兼具法式浪漫和实用性,挑一款经典的水桶包,价格约为国内专卖店的6折。店员说:买吧,买吧,划算的。回来后才知道,错过了7月的打折季,否则还有7-8折的优惠。如果去Outlets买,运气好的话能买到再对折的。

买了一个,总觉得不过瘾。第二天只有半天时间,是买包包还是去巴黎街角的咖啡店喝杯咖啡?都不想错过,于是等店开门,冲进Longchamp店,竹节包,优雅大方,就是它了!不及细看,付钱走人,半小时后,已经坐在咖啡店的椅子上看风景了。只是这招迅雷不及掩耳之势的买包恶果,在回上海几周后显现。当要用时才发现包的扣眼是错的,两边全是阳头,根本无法合拢。已过了两周的包换期,那就修吧。

去久光百货的专柜,店员一看,“这么荒谬的错误啊!”立即换货无二话,皆大欢喜!这个小插曲告诉我:再大牌的包包也会有质量问题,挑选时一定要细看,不过大牌的全球联保还是有保障的。



绍波画

2

一眼相中 选择优雅实用

第二站:西班牙、葡萄牙,追逐时髦品牌。去西班牙买包包本来是冲着著名的Loewe去的。摸着Loewe的包包,柔软得像丝绸一般,细腻得像婴儿的皮肤,只想拥它入怀!但是想象一下,它在地铁里跟一群陌生人亦是亲密无间,还是不要了吧。在Outlets偶遇了Furla,满店的缤

纷色彩,仿佛南欧的明媚阳光,挽上一只大红色的鳄鱼纹包,轻松随意,穿个细高跟,立刻时髦起来,如意大利女郎一般。诱人的是价格还便宜,去掉退税,800多元人民币,毫不犹豫:买!这一买,走在里斯本的街头,忍不住还是找寻Furla的身影,果然在名店街找到一家,正值换季

有7折,看中一只奶油色医生包模样的,尤其爱那把金色的小锁,正是我钟情的优雅范。算下来,2000元都不到,没有不买的理由啊!有时,遇见一个包包是一个偶然,全不是事先预想的,但就是爱上了它,发现它是如此契合自己的需求,从外表到内在到价位。

3

钟情经典 拒绝显眼LOGO

第三站:英国,只要最经典品牌。在去英国的几个月之前,闺蜜圈里就在叫嚷:去买Burberry!而我不要风衣,只要包。不要烂大街的LOGO款,不要混迹在各种面目含糊的格子!在著名的比斯特购物村,Burberry的店堂两层高,绝不因屈居Outlets而寒酸。一圈逛下来,看上一只黑色皮质的,款式简洁,大小适中,试挽下,镜子和店员一起告诉我:很适合你。再一翻吊牌:原价895镑,曾打折至685镑,现价399镑,这么划算啊!

不过鉴于法国买包的教训,仔细看了又看,果然在包的角上有条浅浅的划痕,而且没有库存,只此一只。其实心底早已属意于它,那条浅痕并没有让我紧抓着包包的手放松,不过还是有一点点不甘心。看出我犹豫又不舍,店员说:你若真心想买,我去申请下特价,争取5%优惠。当然好。片刻,店员回转来说:经理同意给10%优惠!

喜不自胜地抱着去刷卡。高大的黑人帅哥收银员寒暄着聊起:“哦,你是从

上海来!我在上海的店里待过几个月呢,上海很美!”不知道他对美丽上海的Burberry高昂售价怎么看!反正,因为觉得今天捡了个大便宜,于是笑得很甜蜜。现在天天挽着这只包包上班,那条划痕已经消失在众多的或深或浅的印迹里。可见,取大舍小永远是对的。

明年,欧洲行还将继续,还要将买包包进行到底。女人总有自己的消费偏好。既然包包是我热爱的,为什么不再次出手呢? 安小姐

保险课堂

联合国世界旅游组织(UNWTO)发布的数据显示,2013年中国公民赴境外旅游总人数达9819万人次,已超越德国、美国,成为世界第一大境外旅游消费国。出于对海外国家及新鲜体验的向往,越来越多的中国人选择境外旅游,但很多人却不知出国旅行不仅需要签证,还需要一份境外旅游意外伤害保险(简称“境外旅游险”),为自己和家庭的出游保驾护航。

流连风景 规避意外

在人们流连忘返于境外风景时,没有谁能预测旅途中的不确定因素,也没有谁能阻止意外事故的发生,而意外事故带来的经济损失和人身伤害却往往是巨大的。境外旅游险正是这样一款能减少损失和伤害的保险产品,可以说是旅程中规避风险的重要手段之一。

所谓境外旅游险,是专门针对境外旅游中可能出现的风险而设计的一种保险产品。主要保障范围是保险人在境外旅行期间内因遭受

意外伤害而致身故、残疾或烧伤而享有的保单约定的保险金。被保险人在境外旅游期间遭受意外伤害和损失时,能获得及时的救助和相应的经济补偿,而由意外事故所产生的医疗费用就由保险公司承担。保险公司必须按照保单约定给予赔付,并帮助处理医务事宜。各家保险公司所约定的保障范围和金额都有所不同,所以购买前一定要仔细阅读相关资料。

人财受损 获得赔付

境外旅游险最主要的功能体现在人身意外伤害保障方面。在旅途中,各种交通工具上、住宿期间或旅游景点游玩时,随时可能因意外事故导致游客死亡、残疾或烧伤。此时,在赔偿限额内,保险公司将按保单约定的保险金支付医疗费用,也会承担被保险人因首次罹患疾病或

保单约定的传染病所支付的医疗费用。当然这些医疗费用需是必要且合理的实际医疗支出。除此之外,保险公司还会支付慰问探访费用、紧急救援费用、返送费等。还有旅行双倍给付(意外伤害保险):即在旅行期间以乘客身份搭乘公共交通工具遭遇保单约定的意外事故时,被保险人将得到双倍赔偿。

除了人身意外伤害,在旅行中还有可能会遭遇财物损失的意外情况,境外旅游险即能在此时发挥作用,给予被保险人相关经济赔偿。比如,随身财物丢失、证件遗失、旅程延误、行李延误、银行卡盗刷等意外发生,保险公司也都可以按照保单约定提供赔偿。近期,由于恶劣天气、自然灾害等原因导致飞机或轮船延误而获得赔偿的情况屡见不鲜。

另外,若担心在旅行期间因意外事故造成第三方死伤或财产损失

而承担赔偿责任,还可选购某些设有“旅行个人责任险”附加条款的保险产品。当然“旅行个人责任险”由于是保险合同项下的附加条款,不能单独购买。

量身定做旅游保单

对于境外游来说,建议游客首选含有“境外紧急救援服务”的保险产品。所谓的“境外紧急救援服务”,就是将保险公司事后的理赔环节向前延伸,一旦在境外任何地方遭遇险情,游客即可拨打电话至“紧急救援机构”,获得及时、有效、无偿的救助。相信这对面临语言障碍或陌生环境的游客来说,是一项很好的救助保障服务。

另一方面,对于无暇安排旅游计划的上班族来说,选择由旅行社安排行程的团体游是不错的选择。特别是网团团体游产品时,往往会

被告知旅行社已购买了旅行社责任险。有一些旅行社、信用卡产品也会附赠相关境外旅游险产品。

首先,旅游责任险是旅行社必须投保的保险,但保障范围有限,只有在旅行社存在过失责任时,游客才能获得赔偿。而游客因个人原因导致的人身伤亡、财产损失以及由此产生的相关费用,均不在旅行社责任险的赔付范围内,所以游客跟团出游需要为自己购买境外旅游险。

其次,旅行社、信用卡产品附赠的境外旅游险所承保的保障范围比较有限,往往无法达到保险补助救援的效果,这时候游客就需要仔细确认保障内容后,选定一款符合实际需求的产品了。另外,保险期最好等于或长于出行期。

总之,除了意外伤害保险主合同以外,各家公司所设定的保障范围和附加条款、赔偿限额各不相同。所以游客在购买保险时,要充分考虑各保险产品的保障期限和保障范围,并按自己的旅行方式、计划行程,以及所需的保额和天数投保,为自己选择一份量身定做的“境外旅游险”保单。 傅琳云

境外旅游保险护驾 守护家庭安心无忧