

申城兴起P2P模式

——网上租车共享也有“成长的烦恼”

城网眼聚焦

有车的你,愿意把自家的车租给陌生人吗?没车的你,愿意用手机软件就近搜车、租车付款,再用手机打开车门即开即走吗?

声称要提高闲置资源利用率的P2P(Peer to Peer,个人对个人)租车平台开始流行。近半年来,已有三四家同类型创业公司杀入上海市场,俨然一副“三国杀”的火热局面。不过,这场关于汽车共享的试验,在参与人数直线上升的同时,也遭遇了诸多“成长的烦恼”。

租价比市价便宜三五成

“没条件当房东,租车当‘车东’也不错。”家住浦东三林的田凯,最近两个月做起了租车生意。他通过一家叫“PP租车”的私家车网络租赁平台,把自己的雪佛兰科鲁兹在网上“挂”了出去,日租开价100元至130元。

“我在川沙上班,开车单程至少40分钟,所以反而常坐地铁和班车。”对田凯来说,租车的主要吸引力是能赚外快。从5月29日至7月底,他一共出租了55天,租给6个人,收益5600元。“如果挂100元/天,不到半天就能成交;如果挂到130元/天,就要等一段时间。”田凯挺喜欢这种租车模式,“想租就租,不想租就撤单,很方便。”而最吸引租客的地方,则是价



格。租客汪厚程每月有两三次租车需求。租私家车大众POLO,每天100元,而租车公司同类型租价一般要150元。“P2P租车的价格便宜30%至50%。到了节假日,差价更明显。”去年过年,他找传统公司租了一辆别克凯越回老家,日租金400元,“如果是租私家车车主的闲置车辆,正好赶上别人出去度假,可能200元以下就能搞定。”

用户最担心安全和责任

不过,尽管赚了外快,但一些车东心里还是不踏实:“车弄坏了怎么办?被人开跑了呢?出了问题谁买单?”而租客同样担忧重重:“不是我责任,硬塞给我怎么办?”据悉,一般租车平台负责检查车况,还可在车内安装有GPS功能

的智能盒,车主通过手机APP随时掌握爱车位置,还能远距离操控车辆开关,这项功能可以有效防止车辆被盗或逾期不还等情况。“我的经验是,除了平台出具的车况卡,交车前再和车主互相留存车况照片。”汪厚程说。而“车东”田凯最担心的是,发生重大交通事故,车主会不会承担连带责任?

对此,平台方回应称,车主一般不承担责任,除非存在过错,如车辆有安全隐患、租给无驾照者或依法不能驾驶者。目前,租车平台专设了“P2P租车责任险”,保额为100万元左右,为车主提供车辆损失险和第三者责任险,保障意外情况下车主的利益。保险金额一般为租车费的15%。本报记者 叶薇 实习生 吴晓雯

【记者手记】

最大挑战来自“信任风险”

P2P网上租车模式最近成为资本追捧的热点。目前,P2P租车平台对车主、租客担心的权责划分等问题,都有约束条款。技术手段也能跟上,比如多家公司推出了电子钥匙功能,车主可不与租客见面交易、实时监控车况等。

然而,有些灰色地带依然说不清道不明。试想这几种可能:犯罪分子用假身份证租车从事违法活动,警方根据监控录像里的车牌找到车主,上门抓人,车主需要配合调查,租车平台、保险公司帮得上忙吗?如果车辆在违法活动中损毁

了,保险公司会赔吗?如果将车租出去后,有人开去车行,变卖值钱的零件,怎么监管?

问题归结到最后,就是诚信问题。汽车租赁毕竟有较高风险,在预先设置多重保障的同时,诚信环境不可缺少。但令人尴尬的是,这种彼此信任当下在国内很难做到,而游戏规则的设定难免百密一疏,这也正是大部分车主依然对P2P租车望而却步的主要原因。叶薇

在线招聘,也能玩转社交网络?

◆ 姜陆

城互联网观察

国内在线招聘市场暗流涌动。继老牌求职网站中华英才网、前程无忧、智联招聘先后在海外上市后,全球最大的职业社交网站LinkedIn也在年初入华。本周,这家入华后定名为“领英”的职业社交平台,终于公布了半年成绩单:中国注册用户达500万,日新增用户增速80%,日搜索量增加230%。并且,随着近日和阿里巴巴在招聘服务方面达成合作,目前“领英”和中国互联网三巨头“BAT”都已建立合作关系。据悉,微信5.4版本上线后,还将增加“领英”好友添加功能。

中国传统线上招聘的抢人大战时机已过,外来的和尚LinkedIn还有没有可能打破“海外互联网企业入华就见光死”的魔咒?据说,相比典型招聘网站的用户都是从“求职”的需求出发,注册“领英”的用户有80%的人往往最初并不是“铁了心要跳槽”,这些人对现有的工作不痛不

痒,但如果能看到外面有更高的薪酬、更好的岗位也会怦然心动。此外,LinkedIn之所以能成为全球排行在Facebook、Twitter之后的几大社交网络之一,就是因其用户模式是“先社交、再求职”。据透露,目前在LinkedIn中文版用户中,拥有等同于“经理”以上职位的用户占到42%,这群偏中高端人群构成了“领英”的前端社区。目前,“领英”账号已经同国内头号社交平台微信打通,拥有LinkedIn账号的用户只要添加了微信联系信息,其个人LinkedIn账号将在微信个人页面上自动展示;而微信方面,也已加入了“领英”的名片交换和分享功能。“性感的生意是具有风险的,无趣的生意是十分安全的”,原糯米网创始人、现LinkedIn(领英)全球副总裁兼中国区总裁沈博阳说。不过,也有人担心把简历和求职意向放上这样的职业社交平台,万一被老板看到了咋办?靠职业社交定位和媒体属性,LinkedIn能否搅乱国内传统招聘行业的地盘?

同根而生的“金融牛”

——老凤祥的文化创意案例



为何由国际大师愿意与老凤祥联手?老凤祥首席发言人王恩生说,这是基于百年老字号老凤祥深厚的人才、品牌和网络优势。在上海,老凤祥是最早做旅游纪念品的公司,具有相当的权威性,开发的一系列奥运和世博纪念品广受好评。老凤祥的一众设计、制作人才,也令莫迪卡大师相当欣赏。今后,借助老凤祥遍布全国乃至世界的销售网点,老凤祥会专门开设了外滩牛旅游纪念品专卖店,同时在外滩银楼总店、旗舰店、名品楼、淞沪分号 and 徐汇分号等门店销售。

多重文化完美融合

在美国经济晴雨表华尔街,有一头“铜牛”,它是纽约的精神支柱,祝股市一牛冲天。全世界的投资者来到华尔街时,必去摸一摸“铜牛”,沾一沾“牛气”。而在中国的经济中心上海,也有一头“金融牛”。它屹立在外滩的万国建筑博览群前,更大、更重。据统计,每天约有50万人在它面前走过。

两头铜牛,相隔万里,却是“兄弟”——它们的设计者,都是国际著名雕塑大师阿图罗·迪·莫迪卡。近日,百年品牌老凤祥联手莫迪卡成立合资公司,推出了“外滩金融牛”系列纪念品。

材质分为金银铜

据悉,“外滩金融牛”系列为核心的产品,包括贵金属和非金属“外滩牛”礼品、旅游纪念品、邮品、饰品、实用纪念品等。其中,“金融牛”纪念品包括金牛、银牛、铜牛,根据“外滩牛”原样同比缩小,线条深邃、肌肉结实,立体感极强且寓意吉祥。金牛有15克、25克与50克三种规格,银牛有1.8千克与4.8千克两种规格,铜牛则为7.5千克。

对于“外滩金融牛”纪念品的开发,老凤祥总经理石力华非常看好。他认为,作为上海新地标的“外滩牛”雕像将像纽约华尔街牛一样不断提升知名度,已经成为游客看上海的著名旅游景点,它蕴含的商业价值是极具开发潜力的。因此,借助“外滩牛”知名度的提升和老凤祥的品牌,“外滩牛”相关工艺品将会有极为广阔的市场前景。此次还只是第一波,今后将陆续推出更多富有创意的纪念品,比如文具用品、文化衫、软陶产品等,继续丰富“金融牛”的纪念品种类。

“外滩金融牛”系列纪念品的问世,是百年品牌老凤祥打出的又一张文化创意牌和国际金融牌,也是艺术、金融、收藏、旅游、生肖等多重文化的融合,这与其多元化市场定位亦不谋而合。 幸矣



老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH

城网上金融

未来移动支付无处不在?

只要一部手机,就能出门,逛街、坐车、停车、吃饭、看病、看电影……日前,以“让天下没有难做的生意”为口号的互联网大佬阿里巴巴,又把眼光瞄准了线下生活领域——未来商圈、未来生活广场、未来医院、未来公交……看“移动电商”“移动支付”和“大数据”等一系列互联网热词,被集成到线下的实体商圈、医院、公交等衣食住行的方方面面,到底该怎么玩?

圈——武林商圈打造成为全国首个“未来商圈”。据悉,现在市民和游客已可以通过手机淘宝或支付宝钱包扫描二维码,即可进入手机上的虚拟“武林商圈”。在这一汇聚页面,已集成了武林商圈内的400家商户,消费者只需一部智能手机,即可点餐、订位、订酒店、买衣服、买电影票……此外,还有停车查询、公交查询、公共厕所、景点和药店,以及“快的打车”网上叫车等一系列与逛街购物相关联的服务。

智慧城市面面俱到

“让消费者体验到虚拟与现实的深度融合,阿里试点未来商圈旨在探索传统线下商圈的互联网转型升级,成功后这种新的O2O运营模式有望在全国推广”,小微金服CEO彭蕾说。之前,阿里先选择了杭州西溪天堂试验未来生活广场,除了像和银泰百货合作那样用一张虚拟会员卡打通整个区域的购物外,还把商家全部网罗到自己的“爱生活”平台上统一管理,这样游客通过移动端就能完成在这一街区里的所有活动,包括提前预

定、在线支付等等。

实际上,阿里巴巴对国人未来生活方式的改变计划,还不止在出门逛街。此前,阿里巴巴还启动了家庭数字娱乐生态合作计划。想象一下,在互联网思维的未来智能互联客厅里,你能懒成什么样?比如:能直接拿手机遥控家里的电视等家电,张张嘴说“我要看《变形金刚》”,电视就能自动为你播放,说一句我要打电话给某某,电视会立即切换成视频通话与家人远隔重洋“面聊”……此外,用手机当公交卡刷的未来公交,用手机来挂号、缴费、候诊、取报告单的未来医院等等项目,也开始在多地试点。

专家指出,今年以来阿里在“云+端”战略上的一系列大胆尝试,实际上探索的就是智慧城市的概念。不过,这些尝试不少都有前提,即要接入支付宝钱包的“全面免费WiFi”计划,尽管用户这样就无需登录密码即可免费上网,确实大大增加了用户在使用移动设备时的便捷性,但这样无加密的上网安全和支付安全,后续确实也不容忽视。 本报记者 胡晓晶

聪明商圈帮你搞定

出门逛街是个力气活,有没有聪明的商圈能帮你做“导游”?比如:当你决定去逛街,它会根据最新的交通状况,把最佳的出行方案发到你手机上;当你开车进商场,它就会提前告诉你周边实时最近、最新的空车位,甚至直接用手机“抢车位”;当你走进一家商店,还没进门它就会把优惠信息第一时间发给你;当你买完心仪的衣服,不再用拎着大包小包去吃饭,只需让商家送货到家……

日前,阿里巴巴就与杭州下城区政府联手,按照聪明商圈的构思,欲把西湖岸边的杭州最繁华商

本栏目由“老凤祥”倾情呈现本期顾问:上海老凤祥有限公司首席发言人 王恩生