

Carla Sozzani 人物简介

1947年 出生于意大利曼托瓦
 1968年 毕业于博科尼大学
 1968-1978年 担任众多时尚杂志编辑
 1978-1986年 担任意大利版 Vogue 的特刊主编
 1987年 创办意大利版《ELLE》，任主编
 1988年 创办自己的出版公司 Carla Sozzani Editore，该公司出版时尚、设计及摄影类书籍
 1990年 在米兰 10 Corso Como 中创办 Carla Sozzani 艺廊
 2000年 与挚友、设计师 Azzedine Alaïa 合作，重新经营品牌 Alaïa
 2002年 在东京开设 10 Corso Como
 2008年 与三星合作，创立首尔 10 Corso Como
 2012年 出版了 Carla Sozzani 艺廊 22 年历史图录。Carla Sozzani 艺廊自其成立之日起，便成为了意大利最具影响力的摄影画廊之一
 2013年 她汇编了一本关于 10 Corso Como 的作品，名为《A-Z》，由 Rizzoli 出版
 2013年 与赫基国际集团合作将 10 Corso Como 理念引进中国。10 Corso Como 于 2013 年秋季在上海盛大开业



《纽约时报》说，她的时尚触觉如电子温度计一般精准。《观察家报》说，她的品味比普通人超前至少 20 年。这个她，是 Carla Sozzani。意大利时尚“女魔头”。

当艺术遇见时尚

彭鸣亮点亮意大利时尚“女魔头”Carla Sozzani

华心怡 / 文

八月初的周末，Carla 在上海。不施粉黛，一身黑衫。设计感十足的长链与金属风的凉拖相呼应，“没错，比起鞋子和包包，各种风格的珠宝更能吸引我。”Carla 低低束起金色长发，整张脸有些突兀却异常生动地呈现。68 岁的她的眼睛里闪着很多智慧，很多柔和。
 彭鸣亮的画展，Carla 没有错过。在上海展览中心奏响肯尼基“回家”乐曲，即将闭门送客时，她带着助理风风火火地来了。“无论时尚还是艺术，美都有改变世界的力量。彭的画，充满了这种力量。”



艺术家守则 忠于自我

在时尚杂志的多年浸淫，Carla 与大批最先锋前沿的摄影师合作。包括 Bruce Weber, Paolo Roversi 在内的很多人，后来都成了大师级的人物。Carla 自己的寓所中，除了超大面积的衣帽间，最引人注目的就是各种画与照片。
 去年，Carla 第一次见到了彭鸣亮的画。她前去画室参观，为各种浓烈的色彩和前卫的异形表现形式所吸引。“在他画中，你可以看到革新的自由精神，看到成熟的艺术素养，看到一个几十年来忠于自我，不愿妥协的灵魂。”彭先生的画，并不是人人叫好的。他的不拘一格，甚至让许多人望而却步。Carla 淡然一笑，似早有预期：“艺术的表现形式是没有定论的。你需要脱离窠臼去阅读其中的核心内容，而不是被某种表面的风貌形式所吓跑。许多画家为了生计，为了众口一词的风评，为了其他种种世俗的利益，向现实低头。这些，都是让人失望的。”彭鸣亮的画点亮了 Carla 的心，因为她在其中看到了没有杂质，纯粹属于个人的艺术表达。“这一点对于艺术家来说，正是最重要的。”
 不随波逐流，完全接受、拥抱单纯的自我并不容易。Carla 还记得自己 16 岁的时候，一定要拥有某件当季流行单品的心情，“你看到杂志上有，看到电视上有，就希望能够穿上身。但其实，你并不知道这是不是适合自己。”她花费了超过半个多世纪的时光才认清本源之美，“所以我对不妥协，不盲从的人有着格外的尊重。”

时尚圈定律 不拘一格

在 Carla 的眼里，许多时装、珠宝都是艺术品。她的设计师好友中，有不少人在时尚与艺术的领域中自由行走。
 Lanvin 的胖子掌门人 Alber Elbaz，带着这个一度老朽的奶奶辈品牌咸鱼翻身。他家有以绘画为题材的“绘画女装”，有从中世纪教堂的彩色玻璃画获得灵感的“Lanvin 蓝”，Alber 热爱艺术，他能从一切美的东西中汲取灵感，然后通过自然清新又不失女性化的裁剪表达自己的思与想。”Carla 的另一个密友是创造绑带装的 Azzedine Alaïa。即使在怪人扎堆的时尚圈，他也算是个异类。出生在突尼斯的 Alaïa 早在八十年代便已成名，他曾出任 Dior 的设计师，后来另起炉灶开创了自己的品牌 Alaïa。“他从不随波逐流，而是不拘一格地听从自己的内心。”Alaïa 上学的时候学的是雕塑。成为时装设计师后常常用超过 40 块剪裁好的布料制作一件服装，人们说他是用布料在做雕塑。而 Alaïa 的绑带裙更是红遍全世界，“勒”得女人们心花怒放。老头不爱拍马屁，已经很久被美国版《Vogue》拒之门外。多年后他又干脆退出了时装周，不定期举行发布。
 “搞艺术的人是相通的。”Carla 说独立精神最后才会帮助你成功，“在时尚圈，如果你只追求潮流，这一季是铆钉，下一季是蕾丝，只根据潮流决定设计方向的设计师，是没有生命，没有未来的。”

艺术 vs 时尚 融会贯通

在欧洲，Carla 更出名的一个身份或许是艺廊创办人。她坐落于静安寺商圈的 10 Corso Como，将尖端时尚潮流、艺术、设计和美食揽于同一屋檐下。“概念店”是核心思想。上午 11 时，她坐在自己商铺四楼的酒吧里，手里拿着法国羊角面包，小桌上摆着鲜榨的胡萝卜汁。窗外，是骄阳下的车水马龙。Carla 说话轻声细语，慢条斯理：“未来，彭也可以进军时尚界。”说完，掸落撒了一身的面包细屑，像个小女孩般的不以为然。
 Carla 将目光放得更远了。当 Lanvin 与价格平民的高街品牌 H&M 合作，引来明星与路人共同的万众瞩目时，时尚的“跨界风”便成为最热潮流。后来，Versace, Karl Lagerfeld, Roberto Cavalli, Stella McCartney 等等大腕都加入了“混搭”的队伍。跨界，不仅仅是高大上的顶层时尚与街头时尚的交错，也可以是时尚界与艺术界的交融。“事实上，很多设计师都会从艺术作品中寻找养分，去滋润自己的作品。而彭显然是一个非常懂得色彩和图形的画家，如果有机会他能够与设计师合作，完成一些时尚作品，我非常愿意把他介绍到意大利去，我在上海的 10 Corso Como 也可以展出、出售他的作品。”
 以画阅人，Carla 给出自己对彭鸣亮的解读：作品澎湃，内心平和。“时尚需要更多艺术，艺术也可以更加时尚。我非常期待彭更多的作品，也希望更多世人能有机会看到他的画，见识其美，其真。”

艺术家彭鸣亮语录

■ 玩艺术最开心的地方就是可以随心所欲地描绘自己内心的情感，而最可悲的是天天在别人的世界里耕耘。
 ■ 好的艺术作品她不是告诉你什么，而是你看到了他创作的画面你想到了什么。一百个人看，一百个人不同的感想，不同的联想。让每个人通过他的感官拨动内心深处的心弦。
 ■ 当一个画风刚诞生的时候如果不被大多数人看好，也许你就是对的，因为很有可能你超出了大多数人的境界，而当一个画风如果被大多数人追捧的时候，你就要提醒你自己了，又到变的时候了，因为艺术家必须是引领大众审美的人，否则要你艺术家干嘛？

