

Julian Hakes 奇思妙想的鞋履设计者

Gloria / 文 小丫 / 摄

流畅的线条如同随风飘扬的丝带，又像是画家即兴之作，这不是一件抽象的艺术作品，而是一双没有鞋底的高跟鞋！该鞋一出，就颠覆了我们对高跟鞋的认识。

1 跨界操刀玩转设计

“时尚是一门关于身体的建筑学。”英国鞋履设计师品牌 Julian Hakes 近期正以 Pop-Up Store 的形式亮相 K11 购物艺术中心。身为其创始人兼设计师的 Julian，带着夺人眼球的鞋履作品前来上海造势，与《时尚》分享了他独特的设计哲学。Julian Hakes 本人的穿搭风格并不像他的设计那般过于前卫与特立独行，经典的英伦风西服显得绅士味十足，细节之处又不乏出挑的元素，譬如，外套上小面积的亮色块以及混搭的休闲鞋。“我喜欢营造出反差与冲击，带来惊喜感。”Julian 的设计恰好体现了这一点，其标志性鞋款——Mojito 的创作就源于他对新奇概念的追寻，“我们所看到的鞋子，在结构和材料的使用上大抵差不多，我迫切地希望能打破传统，带出新的思路。”它的出现让设计颇具视觉冲击力，体现出流线美感。他介绍说，当初正是从鸡尾酒 Mojito 中获取灵感，鞋履的设计形似鸡尾酒调制时削下的柠

檬皮。Julian 的本职其实是一名建筑师，专攻桥梁设计的他，对于线条和曲线有着独到见解。对他而言，设计鞋子就是将建筑学概念巧妙地转化为时尚。“我的设计将人体工学与建筑学的理念相融合，我会更多地去考虑结构和材料。”Julian 解释说，自己观察人们穿高跟鞋时发现，前脚掌与脚跟是支撑起整个重量的着力点，而中间部分很少受力，于是便决定将这部分做成中空的设计，“如何将头尾巧妙地连贯起来就成了设计的重点，我采用了像书法一样美妙的流线设计，用以缠绕在脚上。”Julian 的跨界似乎玩得很成功，源于突发奇想的概念最终得以成型，这款作品为他赢得了包括 Drapers Award 最佳年度鞋履设计师，Vogue 年度最佳配件类设计师在内的多个奖项。

2 兼顾时尚与舒适

“过去，人们通常觉得舒适度等同于无趣或是没有美感的设计。透过作品，我希望传递这样一种讯息——提到舒适度时，人们会联想到那充满流线美感的设计。”抢眼的造型让 Julian 的设计噱头十足，他说，自己坚持以保证舒适度为设计的核心，“在设计时，我思考的是，让穿着者以最自然的方式站立，试图将鞋子对脚的压力和痛楚减到最小。”在材料的选择上，Julian 用高强度、高弹性的碳纤维构成斜体支架，再以橡胶、皮革制成鞋身和触底部分。鞋子的设计与科技元素密不可分。Julian 也透露，未来还将引入客制化的概念，用户可以通过 3D 扫描仪对脚型进行扫描并将图像传送给给他，从而实现量身定制。

对于这样与众不同的设计，在搭配上是否能轻松驾驭？Julian 自信地表示，这是一款百搭潮品，“无论身着缤纷色彩的服饰还是低调优雅的小黑裙，你都能从 Mojito 系列中找到合适的鞋款。”每季只推出 2 万双鞋款，这一季将会在中国与美国进行销售。“这次我们还将延续线上销售的模式，上一季在欧洲和日本市场，我们都取得了很不错的反响。”向来力求创新的 Julian 正将不同的新鲜元素融入 Mojito 系列的设计，此前，与 Disney 跨界合作为《钢铁侠 3》以及《雷神 2》设计的概念鞋款在电影中发布；以电影《美国队长 2》为主题的限量版鞋款也将于年底呈现。相信又会引发一波话题。



首届时尚童装盛会在沪举行

首届 Cool Kids Fashion 于上月底在上海新国际博览中心拉开帷幕。作为国内顶级时尚童装盛会，吸引了全球知名时尚童装品牌齐聚上海，汇集国际新锐设计师与时尚精英，他们通过参与系列时尚活动，共同引领中国时尚童装发展与国际时尚潮流同步。整个活动以 4,000 平米的专享空间展示全球 0-16 岁时尚童装品牌，来自意大利、波兰、土耳其、韩国、美国、法国、英国和中国等不同国家的 45 个知名品牌首次集中亮相，共同打造时尚童装产业盛宴。



史努比艺术展开幕

近日，一场别出心裁的全球经典卡通盛宴——“史努比·花生漫画 65 周年变·变·变·艺术展”在上海 iapm 商场上演一幕幕温馨且具喜感的剧情。其中，亮点之一是全球最高、达 5 米巨型史努比雕塑将引领 65 只史努比穿梭商场不同角落；展览更特别展出史努比 50 年

代至 90 年代的经典造型与大家一同庆祝史努比《花生漫画》65 周年诞辰。与此同时，展览特别介绍史努比的妹妹“Belle”首度漂亮登场，展出全球最大 5 米高的巨型“Belle”雕塑。让人们在购物的同时，也能重温这位卡通巨星带来的趣味生活。

潮牌超模大赛即将启动

作为曾挖掘 Claudia Schiffer, Eva Herzigova 及 Kate Upton 等众多一线超模的知名时尚品牌 GUESS 即将首次在中国举办超模大赛，携手 WWW.ELLECHINA.COM，寻找下一位超模女孩。该超

模大赛已在美国及日本成功举办，旨在为寻找最适合品牌广告大片的模特新人。据悉，本次中国超模大赛官方网站目前已开始接受报名，冠军将有机会赴美参加 2015 春夏系列广告大片拍摄。

上海“墙纸展”落幕

来自芬兰的百年企业奥斯龙集团现身第十八届中国（上海）墙纸布艺地毯及家居软装饰展览会，携手欧雅、玉兰等众多中国名优壁纸品牌，共同成立 A+ 奥斯龙壁纸汇。作为这一行业联盟的牵头人和全球壁纸无纺布的鼻祖，

奥斯龙旨在通过 A+ 壁纸汇的建立改善中国墙纸市场以次充好、差价混乱的局面，进一步规范墙纸市场的健康发展。仪式上，奥斯龙建筑与能源事业部全球市场副总裁罗宾先生向众多合作品牌颁布了授权证书。

排汗睡衣带来舒心夏日

炎热的夏日让人们总是很容易犯困，可是真想睡个安稳觉却又似乎不太容易，开空调久了对身体不好，不开又会大汗淋漓难以入睡。具有排汗功能的睡衣成为了众多上海潮人的夏日必选，所谓睡觉也要时尚。作为中国第一家、也是唯一一家获得美国杜邦公司 Coolmax 商标授权的睡衣，“喜眠”睡衣独家采用和美国杜邦合作研发的全新排汗纱线 hi-nos-everyday，继承并改进了 Coolmax 纤维的排汗功能，排汗速干不沾身，肌肤触感又舒适。同时，排汗面料还有极强的吸水排汗功能，比普通睡衣的干燥速度快 5 倍！让人们可以舒心入眠，凉爽度夏。

