

汽车周刊

广本全新 SUV 缤智启动预售	A34
上海大众 VW 品牌累计销量破千万	A34
试驾雪佛兰全新一代科鲁兹	A37

本报经济部主编 | 总第 556 期 | 2014 年 9 月 17 日 星期三 责任编辑:张 云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmw.com.cn

免税利好促消费开闸 新能源汽车蜂拥入沪 纯电动汽车进家门不足十万元

从 9 月 1 日起,国家开始免征部分新能源车购置税,这对于新能源车市场发展可谓是一针强心剂。上周,在两天之内,先后有三家汽车公司的纯电动汽车产品高调登陆上海私人消费市场,由于免税和免拍牌,加上政府和厂家的补贴,其中价格最低的仅七八万元。随着纯电动车在价格上突破普通消费者的购买障碍,沪上正在掀起新能源车市场的小高潮。

北汽新能源车挺进华东

北汽新能源“十城千辆 1 元体验”上海站暨华东市场启动会 9 月 10 日正式开启。北汽新能源旗下的 E150EV、绅宝 EV、威旺 307EV 等多款纯电动车开始在上海、江苏、浙江、山东等地区销售。同时北汽新能源将沿承在京津冀地区的“卫蓝先锋”行动,在华东地区实施“环保购车基金”补贴,以 E150EV 为例,补贴后的最终售价为 8.48 万元,期限为 9 月 15 日-11 月 15 日。北汽 E150EV 采用成熟产品 E150 传统车整车平台,车身重量只有 1300 多公斤,采用国内通用的磷酸铁锂电池,续航里程超过 160km,每公里平均花费仅 8 分钱。

目前,北汽纯电动汽车除了 E150EV 以外,还有一款适合商务使用的 B 级轿车绅宝 EV 和一款专为物流市场开发的微型面包车威旺 307EV 也将同期进入华东市场。

北汽新能源对纯电动汽车用户承诺 3 年内 24 小时全免费救援、长途全免费使用、车辆技术状态 24 小时智能监测,异常情况免费及时提醒或上门服务;实行整车 3 年/6 万公里,核心部件 6 年/15 万公里质保;5 年/10 万公里维护保养全免费,服务站内充电全免费。同时,北汽新能源将在 2014 年完成 100 家服务站保障建设,城市内服务半径不超过 20 公里,并确保质保维修时长不超过 48 小时,超时免费提供代步车。在电池保养方面,承诺电池过质保期后优惠以旧换新。

在“十城千辆 1 元体验”活动中,消费者仅需支付 1 元钱即可抢购 E150EV 纯电动汽车 1 天的体验包。据了解,北汽新能源已向整个华东地区投放了 400 辆 E150EV 纯电动汽车,整个活动将持续至春节前后。 刘朝晖



9 月 9 日,江淮和悦 iEV4 纯电动汽车在上海举行市场启动会。在获得中央和上海市两级财政补贴共 8.75 万元后,加上免费上海牌照和免购置税的政策,以及江淮为 iEV4 提供的进一步让利,上海地区消费者只需 7.48 万元净价即可把 iEV4 电动汽车开回家。在上海迄今已经发布的八批共十一款新能源示范车型中,江淮 iEV4 纯电动汽车是补贴后价格最低的车型。

江淮 iEV4 纯电动汽车的最高车速为 100km/h,最大爬坡度为 25%。该车搭载 19kWh 磷酸铁锂电池,通过制动能量回收功能使 ECE 工况续驶里程提升 10%以上,综合工况下最大续航里程为 160km,足以满足在沪百姓的代步需

要。该车具备两种充电模式,车主既可安装专门的充电桩进行标准慢充(8 小时)和应急快充(1 小时充满 80%,2.5 小时充满),亦可随时随地通过家庭或单位的民用插座进行便利地充电。iEV4 的使用成本也非常划算。根据官方估算,该车每公里仅需 7 分钱电费,按每年行驶 2 万公里计算,与同级别燃油车相比每年可省近一万元。电动汽车动力系统易维修保养,平均每年比同级别燃油车节约 1000 元以上。

江淮汽车还为上海消费者制定了一系列售后服务,包括每年免费深度保

江淮 iEV4 上海售价 7.48 万元

养、全天候远程在线管理、10km 半径服务网络、二手电动车市场业务以及代步车服务等。电池、电机、电控关键总成可享受 5 年 10 万公里质保。

历经 6 年时间、四代产品的更迭与技术升级,iEV4 已成为国内最成熟可靠的纯电动汽车产品之一。江淮汽车已销售的 6000 辆 iEV 纯电动家轿,单车最长行驶里程超过 10 万公里,累计行驶里程已达到 8000 万公里。据江淮汽车股份有限公司副总经理严刚介绍,江淮新一代纯电动汽车 iEV5 也将于 11 月中旬上市。 刘朝晖

车市继续放缓 销售压力加大 ——8 月份乘用车销售排行分析

8 月份乘用车销售好于 7 月,也高于上年同期;1-8 月累计销售 1245.95 万辆,同比增长 10.70%。轿车个位数低增长已连续 6 个月;MPV 和 SUV 的强劲增速,有力地助推了乘用车销售增长;微客市场的不振还在延续;8 月份厂家库存由月初的 89.47 万辆微升至 90.86 万辆,商家库存预警指数 51.8%,较 7 月又升 0.7 个百分点,超警戒线。年内乘用车市场可能继续趋缓,销售下行压力加大。

普轿为轿市主车型

今年以来 1.6 升及其以下轿车销售,在轿车市场的比重基本稳定在七成,8 月份为 72.3%,1-8 月累计平均比重为 72.7%。1.0-1.6 升普通级轿车,尤其是 1.6 升排量轿车是轿车市场的消费主力、乘用车销售的主体。

国产外资品牌的普通级轿车,包揽了我国轿车市场的销售十强,其中德系轿车更是占了“十强”的一

半,中资品牌无缘。8 月份轿车十强(福克斯、速腾、桑塔纳、朗逸、捷达、朗动、凯越、瑞纳、宝来和轩逸)销售 23.08 万辆,其中德系大众品牌 5 款车型销量 11.74 万辆,占十强销量的 50.87%。

1-8 月轿车销售十强累计销售 202.34 万辆,其中德系大众品牌 5 款车型销售 106.25 万辆,占十强“半壁江山”还多 2.54 个百分点。

自主品牌优势下降

中国自主品牌乘用车 8 月份销售 54.51 万辆,环比增长 15.42%,同比增长 5.69%;其销量占乘用车销售总量的 37.13%,占有率比上月提升 2.35 个百分点,同比则下降 0.99 个百分点。其中自主品牌轿车市场好于上月,销售 17.79 万辆,环

比增长 15.10%,同比下降 21.09%;其销量占轿车销售总量的 19.53%,占有率比上月提升 1.51 个百分点,同比下降 5.55 个百分点。

1-8 月自主品牌乘用车累计销售 466.96 万辆,同比增长 3.05%;销量占乘用车销售总量的 37.48%,占有率同比下降 2.78 个百分点。其中自主品牌轿车销售 172.25 万辆,同比下降 15.98%;销量占轿车销售总量的 21.75%,占有率同比下降 5.30 个百分点。

大城市的限购和拍牌,以及停车费的上涨,对低端自主品牌车越来越不利,消费者选购价位明显提升;国产外资品牌价格下探,成本优势相对上升,自主品牌成本优势则在下降,市场份额连跌 12 个月,竞争力减弱。

德系份额占两成多

8 月份国产外资品牌乘用车销售,德系 31.73 万辆,占乘用车销售总量的 21.61%;日系 22.22 万辆,市场份额 15.14%;美、韩和法三系分别为 19.10 万辆、13.10 万辆和 5.80 万辆,市场占有率依次为 13.01%、8.92%和 3.95%。其中轿车销售,德系 26.52 万辆,占轿车销售总量的 29.11%,销量和市场份额在外资品牌中都是独大。

1-8 月德、日、美、韩和法系乘用车累计销售,分别依次为 268.36 万辆、187.96 万辆、159.65 万辆、111.99 万辆和 46.77 万辆,同比保持稳定增长。其中轿车累计销售,依次为 228.01 万辆、130.30 万辆、129.49 万辆、87.33 万辆、40.38 万辆。

汽车出口继续下挫

车企 8 月份乘用车出口报交数 4.09 万辆,环比增长 3.40%,同比下降 1.12%;其中轿车 22463 辆、MPV 为 306 辆、SUV 为 12732 辆、微客 5448 辆。1-8 月累计出口 34.33 万辆,下降 11.09%;其中轿车 199607 辆,下降 23.79%,MPV 为 4169 辆,下降 19.81%;SUV 为 104377 辆,增长 22.27%,微客 35140 辆、微增 3.38%。

售价微降使用上涨

国家统计局数据显示,8 月份汽车出厂价格环比持平,同比微跌 0.4%,1-8 月平均微降 0.6%。居民消费价格中,交通工具价格 8 月份环比下降 0.1%,同比微降 0.6%,1-8 月平均下降 0.8%;车用燃料及零配件价格 8 月份环比下降 2.1%,同比上涨 0.8%,1-8 月平均涨 1.8%;车辆使用及维修费 8 月份环比微升 0.6%,同比上升 3.1%,1-8 月平均上升 2.7%。特约撰稿 张伯顺