

库存连续上升是危险信号

日前,中国汽车流通协会发布数据显示,7月份经销商综合库存系数为1.62,同比上升11%。7月份数据的出炉,也意味着我国经销商库存系数已经连续4月超警戒运行。其中,4月库存系数为1.52,5月份库存系数为1.53,6月份库存系数为1.69,7月最新数据为1.62,均超过了1.5的警戒水平。根据行业惯例,库存系数超过警戒线,意味着经销商经营将面临较大压力和风险。已有相关数据显示,北京大约有45%的汽车经销商处于亏损状态。

特别是二季度以来,明显感觉到汽车经销商库存压力在逐月增加。根据此前中国汽车流通协会公布数据,经销商库存系数已经在4月、5月连续两个月超过警戒线水平,而6月的经销商库存指数又持续大幅走高,达到今年最高水平;7月份是夏季最炎热的月份,完全进入淡季,部分消费者处于持币待购状态,经销商市场活动减少,加之7月初世界杯进入高潮,对市场销量影响比较大,因此仍处于高库存水平。预计8月份,受反垄断政策的影响,部分豪华及日系车消费者持币待购的心态将更加明显,经销商库存压力不会有明显改善,形势同样不容乐观。

当前国内汽车经销商面临着三大困境,一是汽车生产厂家产能严重过剩,只能向汽车经销商压库,造成了严重的库存压力;二是渠道建设的速度高于销售的速度,经销商盈利水平呈现下降趋势;三是产能释放快于需求增长的矛盾进一步加剧,汽车生产的增速高于销售的增速。

不少业内人士对此不无担忧,车市允许有泡沫,但泡沫必须存在于合理范围内。压库虽在一定程度上缓解了企业的库存压力,但却造成了大量的经销商库存,这对经销商是一种不公平,同时对社会资源是种浪费,并加剧了车价的动荡,对市场走势和企业长远发展大为不利,因此要特别警惕“压库”卷土重来。

尽管目前有些人士认为,汽车业目前还不存在“产能过剩”,但以笔者之见,库存系数连续4月超警戒运行,毕竟是一个危险信号,不能掉以轻心。在未来一段时间,中国汽车市场的矛盾就是产能释放过度 and 有效需求不足。目前汽车经销商在新车销售方面基本处于全行业亏损状态,中国的汽车产业正处于转型期,开始形成买方市场,从注重数量向追求质量转型,

如今,“库存上升”现象已向我们提出了一系列问题:是产能过剩、还是市场萎缩?是技术转化能力过快、还是新车只换壳不换芯?等待着中国汽车厂家和理智的消费者去做更深的判断和思考。

不过,就当前而言,尽快将库存降下来乃当务之急。务必要根据实际情况,理性预估实际市场需求,合理控制库存水平,以防库存压力过大,导致经营风险。这是汽车厂家最不愿意看到的,但也是不得不面对的事情。

李永钧

雷克萨斯硬派越野车 GX400 推出豪华版



全新一代科鲁兹 1.4T 全系享受节能补贴

日前,国家发改委、工信部和财政部联合发布了“节能产品惠民工程节能环保汽车(1.6升及以下乘用车)推广目录”。上海通用汽车雪佛兰全新一代科鲁兹 1.4T 全系三款車型入围,包括一款手动挡和两款全新7速 DCG 车型。购车消费者将能立享3000元的国家节能惠民补贴优惠。

全新一代科鲁兹搭载了通用汽车最新的 EcoPower 高效动力系

广本全新SUV缤智启动预售

9月10日,广汽本田首款SUV 缤智(VEZEL)的炫彩时尚秀在中央美术学院美术馆上演,并公布预售价。其中,缤智(VEZEL)1.8L入门版预售价格不高于14万元,将于10月底上市;1.5L车型入门版预售价格不高于13万元,将于2015年第一季度上市。

缤智的外观设计理念为“Dynamic Cross Solid”,将轿跑车的时尚外观与SUV张力十足的形象这两种看似矛盾的元素实现了完美融合。缤智飞翼式前脸设计,以神秘优雅的黑色为基调,并将格栅与灯体进行一体化打造。线条流畅的车舱、宽敞灵动的尾部设计,塑造出缤智轿跑车风格的力量感。

缤智的中控台大胆采用了撞色的前卫设计,给驾乘者带来强烈的视觉冲击。独特的悬浮式双色仪表盘、简洁醒

目的浮雕式转速针为驾乘者营造出高品质和科技感。此外,高效集成的多功能方向盘,布局优化的中控台,不仅让行车信息一目了然,更为驾驶者带来人性化 and 安全感十足的科技驾享体验。

缤智长达2610mm的轴距,腿部空间可以媲美更高级别的SUV。缤智还专为中国市场推出的可开闭式全景天窗,并配备7英寸高精细显示屏的智能屏互联系统。

动力方面,缤智搭载了高效能的1.8L i-VTEC 发动机,配合新一代 CVT 变速器,最低综合工况油耗仅为6.5L/100KM,并搭载 Idle Stop 发动机节能自动启停系统,进一步提升环保性能; Real-time AWD 四轮驱动系统与低重心地盘的应用,也实现了更富乐趣的驾驶体验。

罗裕



上海大众 VW 品牌累计销量破千万

据最新数据显示,上海大众 VW 品牌累计销量已突破1000万辆,成为国内首个销量跨入千万阵营的单一汽车品牌,实现历史性突破。截至2014年8月,上海大众 VW 品牌2014年累计销量突破100万辆,比2013年提前2个月再次刷新销售纪录。

上海大众 VW 品牌优异的市场表现得益于旗下多款产品在各自细分市场的发力。今年1至8月,桑塔纳品牌累计销售超23万辆,取得了月均销售近3万辆的好成绩。自2012年上市以来,新桑塔纳累计销量已突破39万辆。与此同时,Lavida 品牌

以家族阵营取得上市6年多来累计销量破170万辆的成绩,当之无愧地成为A级市的领军品牌。在SUV市场,途观品牌凭借其智能高端SUV的卓越品质,保持热销之姿,今年1-8月,途观品牌月均销售高达2万余辆。此外,Polo、帕萨特及途安等热销车型也保持着领跑细分市场的强劲表现。

目前,上海大众 VW 品牌旗下产品已覆盖A0级、A级、B级轿车及SUV、MPV 细分市场,形成包括Polo、Lavida、桑塔纳、帕萨特、途观、途安等多个车型的强大阵容,全面服务于消费者多元化的用车需求。

朝晖



宾利品牌上海体验周开幕

上海宾利“极致·至极”体验周活动于9月12日拉开帷幕。在本次活动中,宾利对各体验区进行了精心的设计,为观众讲述宾利的传奇故事,揭开宾利的辉煌历程,让更多中国车主了解我们的极致工艺和品牌价值,以及品味宾利文化所代表的生活品质。

为更好地使各位深度了解宾利历史及精神,此次活动宾利还特设

线上互动特邀体验场,邀请上海及周边地区广大用户互动,赢取品牌体验周门票,于9月18日现场感受宾利的精彩。此次体验周,全新数码互动体验宾利定制工作室首次来到中国,来宾可以通过多媒体互动以及在宾利工厂设计师的帮助下,通过智能环形屏的操作,根据个人喜好和性格,打造专属定制宾利。

党宝奎

纳智捷优 6 进入上海摩登时区

9月13日,新时尚纳智捷 优6 SUV 冠名赞助的新丝路中国模特大赛正式进入上海摩登时区。在纳智捷 优6 SUV 的T台上,既可以看到充满东方风情的古典美女,也能看到新潮的时尚新生代。

优6 将实用性和时尚完美结合,打造出最适合中国消费者的专

属车型,纳智捷将传统书法中的线条美学融入车型设计,精心勾勒出每一根线条,东方美学在优6的自我秀场里焕发出新的生机。优6将轴距扩大到2720mm,出色的车身比例加上足够的大空间,在带来视觉享受的同时,也让乘坐者更加舒适。

罗裕

美孚 1 号开启 40 周年诞辰庆典

9月12日,伴随着上海徐家汇美罗城球形屏幕及四周LED大屏的共同倒计时,埃克森美孚旗下首个面向全球市场推出的车用合成润滑油品牌——美孚1号,开启了诞生40周年庆典。

美孚1号在1974年正式推出,为全球乘用车用润滑技术领域设立了全新的标准。随后的40年里,美

孚1号在技术上不断推陈出新,先后推出如三重合成配方、超级合成抗磨配方以及多重抗磨损技术等前沿技术,提升美孚1号产品在各种严苛条件下的性能表现。目前全球超过60款汽车车型都选择美孚1号作为其原厂灌装润滑油,其中不乏保时捷和梅赛德斯等知名汽车制造商。

姚琼

捷豹路虎卓越培训成都中心启动

捷豹路虎中国与成都航空职业技术学院合作的捷豹路虎卓越培训成都中心日前正式启动,标志着捷豹路虎“卓越培训”的顶级人才培训计划完成了西南地区经销商网络的人才储备。

作为捷豹路虎中国社会责任项目重要组成部分之一的卓越培训项目,从引进中国开始,就始终坚持着力为中国职业教育的发展和汽车产业技术水平的提高贡献自己的一臂之力。此次捷豹路虎中国与成都航空职业学院携手,除了共同培养售后机电技术维修人才之外,将开设钣金培训课程。卓越培训成都中心首批38名学生,将在学校进行近一年的捷豹路虎专业知识培训,毕业后将获得“卓越”体系分级认证,并将为捷豹路虎的售后服务团队优先录用。