

新民晚报 | 汽车周刊 / 车界车市

MG双剑齐发演绎新英伦风

上汽集团MG品牌以“90s' YOUNG”为主题携旗下全车型参加了前不久的2014成都车展。今年恰逢MG品牌诞生90周年,来自英国的品牌传承、来自英国的设计, MG品牌带来了浓浓的新英伦风,

尽显“个性、气质、创造力”。MG品牌在本次车展上特别推出了售价14.88万元的全新MG6“90周年赛道冠军版”,前脸采用了MG全新家族飞翼式直幅格栅,加上超大后备箱空间,实现了时尚主

义与实用主义的完美结合。动力方面,采用升级型1.8T Kavachi全铝涡轮增压发动机,最大功率达到118千瓦,零到百公里加速时间提升至9.2秒。搭配TST 6速油冷双离合自动变速器,换挡时间仅为0.2秒,油耗下降7%。此外,还搭载了inkaNet智能网络行车系统。

还值得一提的是, MG品牌的全新力作,“最美A级三厢车”MG GT完成国内首秀,献礼品牌90周年,向MG历史上的传奇GT车型致敬。据悉,此次亮相成都的MG GT,将搭载上汽全新的动力总成,性能优异。因此,它也是MG历史上第四代GT车型,将激活MG品牌的新生命。
罗裕



宾利全新欧陆登陆西南市场

宾利全新欧陆GT V8 S首次亮相2014成都车展,并正式登陆西南市场。同时,与GT V8 S同台展出的宾利旗舰车型慕尚、新飞驰W12、V8、宾利欧陆GTV8等车型,共同诠释出其独特的品牌内涵——宾利的奢华是自我价值的彰显。

全新欧陆GT V8 S,这一欧陆家族车型新成员沿用了宾利先

进的V8平台并将其进一步发展,降低的车身款式设计与全新的20英寸轮辐彰显了其特色。

全新欧陆GT V8 S分为硬顶及敞篷两款车型。高度更低的升级版运动悬架、更为灵敏迅速的转向系统、标志性的“S”设计元素,以及经重新调校的V8引擎所迸发出的独特音浪,均为欧陆车系注入更多驾驶激情。
党宝奎

斯柯达昕锐 2015款亮相

在2014成都车展上,上海大众斯柯达以刚刚升级上市的Rapid昕锐2015款领衔,携今年上半年推出的Rapid Spaceback昕动、Octavia全新明锐以及Yeti野帝都会系列等新车型亮相。

昕锐2015款首度亮相国内车展,新车型在整体造型上保持了清新时尚的设计风格,细节上则有更为精心的打磨:车身颜色新增梦想蓝,带来别样时尚气息; B柱高光黑处理增加了车窗的视觉整体性,更显大气;前门框下方

新增铝合金迎宾饰条,提升了车辆的豪华感;车窗下沿、行李厢盖等处的镀铬元素令整车更显精致。在内饰上,Rapid昕锐2015款提供了全新装备的三幅式方向盘,为车辆增添了更多活力与激情,赢得众多年轻用户的喜爱。配置上,昕锐2015款也为消费者带来了诸多惊喜,新增气动无骨雨刷、智能胎压监测系统、驾驶员遮阳化妆镜和后排阅读灯等配置,为消费者带来更加贴心实用的行车体验。
党宝奎

雷诺盛装亮相迎接国产

雷诺携全系车型盛装亮相前不久的2014成都车展。其中,主力车型科雷傲无疑是雷诺展台的亮点,其不仅获得代言人法国篮球巨星托尼·帕克的倾情助阵,更有Sportway和Touring两款全新车型带来的“限量”激情。其次,将于9月正式登陆中国的全新高性能运动车型梅甘娜R.S.同台展出。

成立不到9个月,东风雷诺这个全新合资公司展现出的发展态势同样令人振奋。全新的东风雷诺团队用不到3个月的时间,便成功实现了雷诺进口整车业务向东风雷诺的转移,并以此为基础展开了面向未来的产品策略、渠道策略和品牌政策。其次,在东风雷诺第一期工厂

正在拔地而起。截至目前,首批量产车型的试开发工作已顺利完成,同时,国产化研发也在全力推进。东风雷诺与雷诺总部共同制定了雷诺

品牌未来在中国市场的分阶段发展策略,也初步完成了包括进口整车和合资车型在内的东风雷诺中期产品线规划。
罗裕



东风标致再获售后满意度第一

8月28日,“2014 J.D. Power中国售后服务满意度研究SM主流车细分市场东风标致排名第一颁奖仪式”于东风标致全国十佳经销商之一的成都集成4S店隆重举行。这是东风标致品牌连续两年获得售后服务满意度第一,2014年为并列第一。

东风标致售后服务表现如此优异,是凭借多年来的不懈努力,特别是“升蓝计划”中“用户体验升

蓝”两年来的深耕细作,对用户需求的敏锐感知和倾力满足。东风标致通过发布服务品牌“蓝色关爱”,“蓝盒子”网点改造,“狮友汇”用户俱乐部上线等措施,为客户打造优质、贴心的服务体验。“蓝色关爱”以严谨的标准、专业的团队、无忧的保障不断完善东风标致的服务品质。东风标致还全面升级了“蓝盒子”,并推出了灵活的私人化定制服务。
罗裕

NAVECO 南京依维柯 IVECO | 品于心 质于行

乐享双节 养护无忧

30000公里免费保养

依维柯全明星车型限时促销倾情让利!

即日起至9月30日,购依维柯明星车型,专享3000元免费保养!

好礼不断,送完为止!

详情请访问: www.iveco.com.cn

超强承载
车架采用高强度合金钢,承载能力强,使用寿命长。

超大空间
车内空间宽敞,布局合理,装卸方便。

上海华星4S店(真南路) 4006990330/021-32050602
上海云峰4S店(七莘路) 4000586658/021-34538588
上海华晖4S店(长江南路) 4001103390/02136381678
上海易和九福店(一二八纪念路) 021-66973969
周浦华星直营店 021-68180066
松江福宝直营店 021-57744466
龙吴路石城直营店 021-54361150

2015款逍客升级上市

9月4日,东风日产智尚全能SUV车型——2015款逍客在全国酷耀上市。此次上市,2015款逍客带来了酷火MT、酷火CVT、酷雷和酷炫4个新增级别车型,市场指导价13.98万元到21.98万元。2015款逍客在售车型由7个级别增加至

11个级别,且产品价值再次升级,丰富了消费者可选范围。2015款逍客,云集AVM全景式监控影像系统、CARWINGS智行+智能全方位行车服务、XTRONIC CVT智能无级变速器、Eco Drive节能驾驶助手、VDC车辆行

驶动态控制系统、定速巡航等尖端科技配置,并在更多车型上搭载通览全景天窗、氙气大灯、自动头灯、17英寸轮辋等实用科技配置。东风日产市场销售总部副副部长陈昊表示,放大逍客+新奇骏的“双子星”效应,将实现东风日产SUV阵营的战略崛起。
罗裕

“捷达超级驾校”网络真人秀倡导安全驾驶

近日,一汽-大众推出了“捷达超级驾校”网络真人秀,以真人驾驶训练的形式,倡导车主们改善驾驶习惯、提升安全意识。这档富有趣味性、真实性和社会意义的节目,播出之后得到了众多网友的强烈支持,点击量节节攀升。“捷达超级驾校”系列视频目前正在各大网站及卫视同步上线,每集皆以诙谐幽默的方式展示一位车主的不良驾驶习惯,记录培训前后的转变过程。“捷达超级驾校”的培训课程,是针对每一位车主的性格、习惯而量身

定制的,不仅包括技能方面的训练和巩固,更有心理和意识层面的沟通和辅导,帮助车主们对自身进行反思。真人秀系列视频人气爆棚的点击率充分说明,交通安全问题得到了广大网友的重视,良好的驾驶习惯也得以广泛传播。“捷达超级驾校”的推出,与捷达长期以来形成的品牌形象一脉相承,传递出健康的驾驶态度,更为广大车主的高品质汽车生活提供指南。未来,一汽-大众还将持续关注交通安全,促进汽车社会的良性、和谐发展。

T时代新C5上海区域上市

9月13日,东风雪铁龙在上海博汽汽车公园举行了盛大的T时代新C5上海区域发布会暨媒体试驾会。此番上市的T时代新C5配备“3T+MCS”科技组合——集1.6THP涡轮增压直喷发动机、STT智能启停系统、CITROEN CONNECT车载互联系统和MCS大师级底盘于一身。T时代新C5首次搭载动力强劲的1.6THP涡轮增压直喷发动机。STT智能启停系统,可实现节省燃油和降低排放的双重目的,节油最多可达15%。全新搭载的CITROEN CONNECT车载互联系统拥有一键导航、实时路况、车内WIFI共享、离车导航等多项人性化功能。

9月10日至10月14日,长安马自达继续推出“爱马进行时”秋季服务活动,推出关爱相伴礼、服务产品礼、零件优惠礼及再享续保礼四大内容。活动期间,参加长安马自达经销商社区现场免费检测和预约回店维修的客户,均可获得礼品。车龄2年及以上的老车主,购买延保产品可获赠价值300元的现金抵用券,购买保养套餐产品可获赠价值150元的现金抵用券。回店更换蓄电池的车主可享受该零件价格9折优惠。回店续保车主购买商业保险即可在最低折扣基础上优惠200元。
长安马自达秋季服务吹惠风