

北京车展后备受关注 成都车展上大受好评 北京现代ix25 下月正式上市

近日获悉，在今年北京现代车展就曾备受关注的，在成都车展上大受好评的北京现代 ix25 将于10月10日在广州正式上市，并且在线上线下多种渠道已经开始全面接受预订。

从“都教授”引爆北京车展，到火热的创新上线预售开始，北京现代对 ix25 的上市曲，设计得新意迭出，充分实现了“未见其人，先闻其声”的效果。令人对即将上市的 ix25 充满了好奇与期待。

ix25 是一款怎样的车，它的上市又将会给消费者带来怎样的惊喜呢？



风格专为年轻人打造

定位于“青春实力派 SUV”的 ix25，专为年轻且追求生活质量的消费者打造。在 ix25 身上，北京现代流体雕塑的设计之美被展现的淋漓尽致，凌厉的鹰眼式大灯、睿智的 LED 日间行车灯与多边形前隔棚相结合，让 ix25 饱满大气的前脸具有纯正的 SUV 气息；独创亮黑隐藏式 A 柱营造出的悬浮式座舱设计，强化了车型的整体感及空间感；动感的侧面轮廓，凌厉的腰线，环绕式侧窗轮廓及底部的双色线条，展示了青春独有的张扬与无畏。

除了在产品设计风格上非常契合年轻消费者的审美与心理需求，北京现代 ix25 的营销模式同样紧贴年轻消费者的主流思维模式与消费习惯。

80、90 后消费群是伴随数字化和移动互联网浪潮成长起来的一代人，他们更有主见，无所畏惧，敢于

接受新事物。除了此前请红遍天的“都教授”作代言外，此次，北京现代选择年轻一代所熟悉的消费模式，开启互联网预售新模式，其中，在移动端选择微信作为预售平台，在综合类电商则选择天猫与京东，在汽车类垂直门户网站选择易车网作为合作伙伴。

此举可谓相得益彰。ix25 动感时尚的设计风格及产品特性充分满足了年轻群体的差异化、个性化需求。而新生代年轻消费者作为 ix25 的销售目标群体，也恰恰正是中国互联网网购群体的中坚力量。

这种风格，是不是值得所有年轻人期待呢？

传承SUV家族血统

作为一款 SUV，操控性和动力无疑是最受年轻消费者关注的。ix25 两驱车型匹配强化杆的扭力梁后悬架，四驱车型搭载同级别独有的多连杆独立后悬架，配合全新的

底盘调教，带来了极佳的操控性能。对于追求生活品质的年轻一族而言，“豪华”才显档次。ix25 配备了同级别车唯一的大尺寸可开启全景天窗，集电动调节、通风、加热三大功能于一身的豪华座椅，自动空调双后排出风口等 12 项配置均为同级车独有。智能钥匙一键启动、中控面板上自带蓝牙音乐/电话、导航、bluelink 等功能的多媒体系统，同样

为 ix25 加分不少。

虽然号称是小型 SUV，可 ix25 的空间一点都不小，轴距 2590mm，为同级车最大。这一点在各大媒体的试驾报告中表现的尤其明显：180cm 左右的身材在车内完全没有局促感。

某家知名媒体在 ix25 试驾之后所言：“ix25 配置同级最高，展现我们眼前的是一款相当有分量的



车，ix25 主打配置和空间，这两项在同级车里应该算是最高标准的。”

据中汽协数据显示，北京现代全新胜达、ix35 与途胜的联合销量在 2013 年位居合资车企 SUV 销量第一名。ix25 不仅继承了北京现代 SUV 高品质的家族基因，还将与上述三款 SUV 车型实现优势互补，借势发力，并将进一步提高北京现代 SUV 家族的市场的影响力。

这种产品实力，难道不值得所有消费者的期待吗？

经历了车展与试驾，在车迷们的苦苦期盼中，ix25 正以最让人期待的姿态越走越近。在日益发展的小型 SUV 市场中，各款产品均有各自不同特色，而正所谓“唯风格永存”，“实力才是硬道理”，像 ix25 这样有风格、有实力的产品，无疑将从激烈的市场竞争中脱颖而出，值得消费者期待与拥有。那就让我们共同期待 10 月 10 日 ix25 这股正青春的闪耀登场吧。

极智玩美

广汽本田全新SUV缤智（VEZEL）启动预售

2014年9月10日，广汽本田首款SUV缤智（VEZEL）的炫彩时尚秀在中央美术学院美术馆隆重上演，由此，这台今年备受车市瞩目的SUV将于9月11日开始在广汽本田全国特约销售服务店接受预定。其中，缤智（VEZEL）1.8L入门版预售价格不高于14万元，并将于10月底上市；1.5L车型入门版预售价格不高于13万元，将于2015年第一季度上市。

广汽本田副总经理郑衡表示，作为广汽本田成立以来的首款SUV，缤智（VEZEL）的导入，体现了广汽本田以前瞻目光全力开拓SUV市场的决心。凭借先锋、颠覆的形象以及领先的产品实力，缤智（VEZEL）将颠覆SUV给人的既定印象，以潮流、先锋的魅力开创都市SUV新风潮。

颠覆既有，要为“潮流先行者”定制最潮SUV

以先锋设计引领潮流的缤智（VEZEL），将目标用户瞄准了80后这群率先接受新事物，敢于体验并乐于传播的“潮流先行者”；作为信息达人，他们主动探寻并传播新鲜资讯；作为时尚先锋，他们游走潮流尖端，引来无数追随；他们拥有国际视野，不拘泥于墨守常规的生活方式，更重视工作与生活的平衡，以及对世界的探寻、对心灵的释放、对自我价值的实现——他们正是时代的弄潮儿。折射到汽车消费上，这群“潮流先行者”期望爱车能给自己带来安全感和安心体验，同时还能以灵活的使用性，带来畅快且高品质的驾乘体验；在彰显年轻活力的同时又不失成熟、优雅。

以“极智玩美”为品牌主张的缤智（VEZEL），从开发之初，便从客户的立场出发，锐意革新，将轿跑车特有的私密性和个性、MPV的实用和灵活这两种价值，融合在SUV车型上面。这款颠覆既有、独具本门性格的最潮SUV，将全面满足“潮流先行者”对于SUV的想象，带给他们前所未有的风尚体验。

四大突破性亮点，引领都市SUV新风潮

先锋外观夺目闪耀 领跑SUV时尚风潮

缤智（VEZEL）的外观设计理念为“Dynamic Cross Solid”，将轿跑车的时尚外观与SUV张力十足的形象这两种看似矛盾的元素实现了完美融合。这样的先锋设计理念，通过充满力量感的前脸、轿跑风格的车舱、强有力的车身下部以及五种灵动的外观色系得以有力呈现。

缤智（VEZEL）的飞翼式前脸设计，以神秘优雅的黑色为基调，并将格栅与灯体进行一体化打造，凸显先锋精神的个性；双灯位设计的LED前大灯，与弧线型的LED日间行车灯相组合，将优雅与凌厉完美统一。

线条流畅的车舱、宽敞灵动的尾部设计，塑造出缤智（VEZEL）轿跑车风格的力量感。而由C柱直接切入腰线的独特设计，将轿跑车的灵动与SUV的大气等多元化的美学元素进行了和谐交融。缤智（VEZEL）以双门轿跑车的造型为灵感，对后门外拉手进行隐藏式的嵌入设计，更显著提升了动感时尚的产品个性。此外，不



规则的铝合金轮毂设计，进一步造就了缤智（VEZEL）动感、时尚的独特风范。

精致内饰悉心雕琢 深藏二律背反之美

围绕“以驾驶者为中心”的理念，缤智（VEZEL）的设计师们将这款SUV的驾驶空间打造得紧凑又充满先进感。

缤智（VEZEL）内饰设计的理念是基于“Expansive Cockpit”。Expansive意味着宽敞的空间，Cockpit带有紧凑、运动的感觉。这两种相反的价值完美融合，交融成“绚丽”这个关键词。

缤智（VEZEL）的中控台大胆采用了撞色的前卫设计，给驾乘者带来强烈的视觉冲击。独特的悬浮式双色仪表盘、简洁醒目的浮雕式转速计为驾乘者营造出高品质和科技感。充满个性魅力的高位中央扶手箱，不仅在造型上体现出前所未

有的视觉颠覆，更从人体工学上充分考虑了驾车过程中驾驶者肢体的舒适性。此外，高效集成的多功能方向盘，布局优化的中控台，不仅让行车信息一目了然，更为驾乘者带来人性化 and 安全感十足的科技驾乘体验。

魅力空间多样灵活 呈现最大实用尺度

得益于Honda独创的MM理念，即人乘坐的空间最大化（MAX）、机器占用的空间最小化（MIN），缤智（VEZEL）在空间方面颇具优势。

缤智（VEZEL）长达2610mm的轴距，保证了驾乘者自如享受宽敞的车内空间，腿部空间可以媲美更高级别的SUV。优化的A柱宽度，并搭载了Honda最新开发的内部封闭式全景天窗，实现了缤智（VEZEL）通透开阔的车内感受。缤智（VEZEL）的后排座椅采

用了6:4分体式可倾斜/翻转的折叠座椅，通过提升座椅的放倒便利性，可以进行灵活多样的空间组合，充分应对日常生活所需。在后排座椅收起状态下，可以放得下拆卸前轮的辆27英寸自行车。行李箱采用了低平台及1180mm大开口设计，行李装卸更方便的同时，也带来了高级宽敞的空间。

智能配置先进近人 尽享城市生活智慧

秉承Honda“技术是为服务人而存在”的宗旨，缤智（VEZEL）大量采用FUNTEC技术，通过丰富的先进配置，实现优异的使用体验。

缤智（VEZEL）专为中国市场推出的可开闭式全景天窗，为驾乘者带来舒适的自然采光和多视角景观；轻快顺畅的CVT变速器，带来爽快而动力十足的驾驶感受；配备7英寸高精细显示屏的智能互联系统，更实现了缤智（VEZEL）的数字化娱乐座舱。

此次预售发布的缤智（VEZEL），搭载了高效能的1.8L i-VTEC发动机，通过结合低油耗轻量化、低摩擦化等技术，将中高负荷时的强劲动力性能和低负荷时的优异燃油经济性高度融合在一起，配合新一代CVT变速器，最低综合工况油耗仅为6.5L/100KM（实验室数据），实现了在节油性与驾控感的高度平衡。缤智（VEZEL）搭载Idle Stop发动机节能自动启停系统，进一步提升环保性能；Real-time AWD四轮驱动系统与低重心底盘的应用，也实现了更富乐趣的驾驶体验。