

保亿风景水岸“底价拍卖”搅局楼市

□地产评论员 蔡琦雯

上周,一则“近半价拍卖度假养生别墅”的消息让保亿风景水岸处在了上海楼市的“风口浪尖”,引发了社会各界的强烈关注与反响。据了解,为了刺激“金九”楼市行情,保亿风景水岸将于9月20日下午举办养生度假别墅拍卖会,届时两套原价为800-1000万元的双拼别墅产品将以530万元的价格起拍,优惠尺度极其“诱人”。

诚然,在楼市中,以拍卖形式推动销售,这样的形式十分少见。但对于买家而言,以竞价拍卖的形式购买房子,无疑是一次既充满了新意,又能实实在在获得优惠利好的购买机遇,其在最终成交价上必然比正常购房要获得更多优惠。

“这样的形式更加市场化,我们在现场举牌竞价,最终的成交价格肯定不可能高于市场价格,而且形式新颖有趣,我们更加乐

意以这样的方式买房子。”自拍卖信息公布后,目前不少意向买家已经参与报名,并对活动评价极高。

随着市场更加成熟,房地产行业的转型调整不可避免,对于开发商而言,多样化的营销策略与推广手段在当下的市场环境中成为必然,而“特价竞拍”显然正是其中的“新招”之一。

“竞拍的方式,形式充满创

意,足够吸引眼球,但最重要的是它能带来实实在在的优惠,是买家不能错过的绝佳购买机遇。”某业内专家对于保亿风景水岸的竞拍模式赞不绝口,并提醒买家这是难得的购买良机。

保亿风景水岸位于崇明生态人居圣地,周边不仅环境优雅静谧,更有美如画卷的湿地风景,可谓占据极度稀缺的自然景观资源。同时,作为未来的“上海长

岛”,崇明发展潜力明显,周边高尔夫、五星酒店等一系列高端度假配套正不断吸引财富人群聚集,未来将成为人们高端度假的首选,区域价值已然不菲。

目前,项目主打独栋、双拼、联排等别墅现房产品,并拥有大尺度面积赠送,性价比明显,是上海楼市中数一数二的养生度假纯低密度别墅社区,非常适合人们作为养生度假别墅居所。

新明·KIDMALL 一站式儿童世界亮相



9月13日,笔者来到五角场嘉年华活动现场,发现很多孩子喜欢的流行元素被融入到此此次嘉年华活动中。除此之外,活动现场还举行了众多趣味亲子互动活

动,派发丰厚的礼品,吸引了大量人群参加,气氛热烈。

本次活动中,新明·KID MALL也第一次与上海市民见面。活动使广大市民对新明·KIDMALL提出的“一站式、体验式”的儿童消费有了一次直观深刻的体会。项目展板前聚集了大批客户向销售人员咨询,并索要项目资料。笔者随机采访了正在现场咨询项目信息的客户,发现不少投资者看中项目的地段价

值,更有不少人看中新明·KID MALL的全新运营理念。

上海新明·KIDMALL项目主推商铺面积为30-80平方米,紧邻地铁11号线和规划中的地铁20号线。项目以儿童消费为引导的运营理念在华东尚属首创,有效规避了市场同质化竞争。据调查,5年内全国儿童市场将形成4万亿元的需求,而新明·KIDMALL所提供的一站式购物体验消费将为人驻商家赢得巨大先机。

(陈孜孜)

搜房牵手悦尚华都开创地产新模式

9月13日,“领袖城市地产,悦尚创富之旅——暨悦尚华都与搜房·游天下签约仪式媒体见面会”在悦尚华都售楼处举行。项目定位为内中环精装服务公寓,采用部分出售、部分自持,统一招租规范运营的模式,为业主提供星级专业管家、专属商务秘书、全球预定平台等增值服务。为追求价值最大化,悦尚华都与搜房·游

天下联手,推出五星级管家、托管、全球交换度假服务,开创城市地产高效优质管理等管理与营销的新模式。据透露,搜房网秉持着创新营销为核心的理念,通过整合优质资源,以达到商业地产更好的营销与推广。此次联手,不仅是对搜房现有业务的丰富和提升,更将加快国内商业地产的发展步伐。

(孟子谅)

绿地 GSC 营销平台近日揭幕

9月11日,绿地集团房地产业一部在上海发布了“GSC 地产营销平台”。今年,房企越来越重视线上与线下渠道的相互渗入和融合,打造全渠道营销模式。GSC 产品的发布,意味着绿地集团房地产业一部在此方面迈出了关键一步。

事实上,从去年下半年起,绿地就已经开始了 GSC 地产营销平台的筹备。去年10月,GSC 平台的 GS 线索管理系统就已经投入使用,今年3月 GSC 地产营销平台就已经试运行,5个月的试运营期间,平台合作商总数达到43家,导入购房线索111643条,客

户到访20449组,成交1385套,实现成交金额高达14.65亿元。

据绿地方面透露,GSC 平台是作为传统模式的一种补充,但从本质上,此次“GSC 地产营销平台”的发布是试图做一种颠覆。5个月试运营,14.65亿元的销售额,GSC 平台巨大的能量已经显现。(孟子谅)

万达“文旅商综合体”将落户青浦

近日,大连万达商业地产股份有限公司以8.84亿元的总价,摘得上海青浦区盈浦街道淀山湖大道南侧15-02、16-02地块。该地块是万达集团在上海拟建的第七个项目。据悉,不同于以往在上海打造的前6座万达广场,该地块或将建设万达集团新一代核心产品“万达茂”。据了解,万达茂是万

达集团在世界首创的大型室内文化、旅游、商业综合体,被业内人士称为万达4.0产品,是万达倾力打造的世界文化旅游新品牌,以文化娱乐为主,大幅降低零售比例。据内部人士透露,青浦万达茂是继南宁万达茂之后的第二个万达茂项目,也是万达集团首次在一线城市打造“第四代综合体”。(孟子谅)

老辰光 老地方“老来青”新米又上市了

国庆将至,风吹稻香,不少上海人心心念念的“老来青”新米又上市了!“老来青”大米作为上海人最熟悉的大米品牌之一,一直以来都是国庆期间阖家团聚、走亲访友的送礼佳品。一到国庆就吃“老来青”新大米已经成为许多上海人的生活习惯。“老来青”新大米也成为了上海人每年翘首期盼的节日佳品。今年的“老来青”新大米依旧在九月初迎来开镰收割,让盼望许久的老顾客又嗅到了难以忘怀的浓烈米香。



香味,因而受到人们的喜爱。目前,由于粮食属于国家战略储备资源,在产粮大省新米大部分都进入国家储备仓库。我们平常能够吃到的大多属于陈米,且上海主要的水稻品种成熟期都比较晚,因此比其他新米提早1个多月上市的“老来青”弥补了市场每年9月至10月新米的不足,让沪上消费者能尽早吃上秋天的第一批新大米。从2003年起,上海老来青米业合作社已经连续11年创造了上海消费者国庆前吃地产新大米的历史。



“老来青”新大米普通装10斤一袋90元,物美价廉,即日起购买两袋及以上就可以免费送到家,数量有限,欲购从速。

吃的不仅是米的香味,更是那种久违的感觉

历史悠久的“老来青”依然保有当年馥郁的米香。传说中的“一家煮饭满楼香”说的正是老来青。近闻香味浓郁,煮成米饭晶莹剔透,食之清新可口,粘而不腻,熬粥更是黏稠十足,实为米中之王。这样的米,不吃菜也能满足地口口下肚;这样的米,让吃白饭也成了一种享受。

“老来青”新大米米香浓郁,口感偏糯,更加适宜老人小孩食用,在社区试吃活动中是最受老年人喜爱的品种之一!

新大米严格进行施肥管理,减量使用化肥农药,增施水稻专用肥和有机肥,因此米质较好,安全无忧。众所周知,优越的水质条件才能灌溉出健康的大米,“老来青”新大米种植于黄浦江上游水资源保护区的叶榭和车墩两镇,造就了大米所需的清澈浇灌水质;最为重要的是,“老来青”新大米是由我国老一辈农业专家陈永康精心选种及培育,并经过江苏、上海两地合作改良,成为新一代品种“苏沪香粳”,真正把“老来青”从稻米博物馆中重新请回了田间。由此,“老来青”新大米成为国庆前后老上海人餐桌上不可或缺的主食之一。



大购网作为新民晚报旗下唯一电商平台,秉承85年办报宗旨,为上海万千家庭送上健康、实惠、高品质的真货好货。在今年新米产量有限的情况下,大购网仍然为广大读者争取来了为数不多的“老来青”新大米,让大家能够在国庆节前尝到首批“老来青”新大米。

大购网“老来青”新大米订购
咨询热线52927777
另外也可登录大购网
www.xinmindagou.com
在线订购。



嚼一口香米,方知老来青的“土、肥、水、种”

老来青”新大米拥有优质健康的土壤环境,生长在“水净、土净、气净”的“三净土壤地”。种植期间,“老来青”

连续11年,沪上最早的晚稻大米

新米就像新茶一样,总有大批食客在等待这鲜香。作为早熟优质香粳水稻“老来青”,在蒸煮和食用中都会发出特别的