

20年做砂轮, 志当“隐形冠军”

——一家小企业潜心基础工业国产化的故事

资深专家扎根小厂

树脂是一种植物的分泌物, 可以作为胶合剂使用, 能把金刚砂胶合成砂轮。砂轮磨具是钢铁、机械、轴承等行业生产加工的重要工具, 过去长期依靠进口。“我们以前是宝钢的下属企业; 后来, 改制后直接面临市场, 挑战很大。”今年69岁的褚玉书从19岁就在老家的县属砂轮厂工作, 对砂轮情有独钟。当初宝钢从国产化战略出发, 开办砂轮厂, 老褚就在浦东扎下了根。2006年, 企业改制, 脱离宝钢, 他依然矢志不渝做砂轮。

1999年, 褚玉书请来中国磨料磨具重量级专家高忠做企业的技术顾问。高忠今年已经81岁高龄, 至今还是全国涂附磨具标准化技术委员会顾问, 享受国务院特殊津贴待遇和上海市高级专家称号。他的到来全面提升了砂轮厂的产品档次。研发1.6米直径砂轮时, 牢度始终达不到国家标准, 高忠整天泡在厂里, 反复观察、研究, 多次调整工艺和材料, 终于找出问题, 把砂轮内衬的“重碱玻璃纤维”改成“无碱”, 攻克了难关。

有了资深专家的帮助, 上海树脂砂轮厂逐渐淘汰了民用和企业维修用的砂轮, 着力研发高精尖产品。

国产化产品便宜40%

中国每年用于更换砂轮的费用超过500亿元, 30%以上用于进口。“进口不仅费用高, 时间长, 还要受到很多苛刻条件的限制, 比如旧砂轮必须封存返回国外。”褚玉书说。随着钢铁行业的发展, 对砂轮的要求越来越高。比如, 切割机有直径1米、1.25米、1.6米等多种

一线工人不到30个, 年产值不到5000万元, 这是一家不折不扣的小企业。没有惊心动魄的故事, 也没有精巧的商业模式, 也许它永远不可能像阿里巴巴那么夺目, 永远也等不到去纽交所敲钟的那一天, 它只是在浦东的一个小角落踏踏实实、默默无闻地做着基础工业, 几十年如一日。最近, 上海树脂砂轮厂上马生产直径2米的砂轮, 不仅是中国最大, 也将居于世界前列。20年做砂轮, 这家小厂努力要成为同行业“隐形冠军”。

型号, 这些年又引进了1.85米的切割巨人, 主要用在石油钻探、核电站发电管等高压设备的切割加工上, 其中所用的砂轮进口一个要2万元。

褚玉书全力支撑着企业的发展, 从工艺到配方、生产到销售, 他就像砂轮的轴心片, 团结着全厂工程技术人员, 向国产化梦想高速运转着。

“砂轮行业很简单, 但却是我们国家不可缺的, 工业、民用、军工都离不开它, 没有砂轮做不成产品, 现在我们已经做到直径2米了, 已不是跟国内竞争, 而是跟国外两大知名企业竞争。一个是德国的, 一个是奥地利的, 我们的产品质量与他们接近。”

国产化后, 砂轮质量与国外同类产品相当, 价格却便宜40%。不过, 令褚玉书头疼的是, 不少钢厂习惯于用进口产品, 对国产大尺寸砂轮心有疑虑, 推广起来很难。“我们只有靠事实说话, 过程会很艰难, 但我相信客户一定会接受我们的产品。”

精细活锻造“大块头”

别看砂轮看上去“傻大粗”, 内里却很有

讲究。混料要“按方抓料”, 分毫不差; 成型后要验外形、量尺寸、测硬度, 记录各个工艺, 每个工序都不能马虎。拿砂轮出厂前的检测工序来说, 业内叫“回转强度”, 按国家标准, 每一个砂轮装上机器实际运转一次, 大的砂轮在40转/秒, 一般的为100转/秒, 每个工作日差不多要检测100片砂轮, 这样的工作费时费力, 却考验着工人的技术、耐心。

【记者手记】

上海树脂厂规模不大, 产品也不多, 不走“大而全”路线, 但它有的高精尖产品别人却没有。采访中, 褚玉书跟记者讲了个小故事。几年前, 企业发展势头不错, 差一点就在中小企业版上市了, 因为当时净利润没有达到上市门槛, 计划就搁浅了。很多人劝说, 就差那么一点点, 财务报表随便弄弄就上市了, 老褚却断然拒绝。

研发1.85米直径的砂轮后, 企业的产值有望达到亿元级, 但老褚却再也不想上市了。“谁说把企业做好就一定要上市呢? 我就

这一门功夫, 还是踏踏实实做好事情吧。”

在资本市场热闹非凡的今天, 老褚从没想到一飞冲天。年近70, 他几乎每个工作日都泡在厂里, 几乎没有兴趣爱好, 生活寡淡到乏味。他的想法很简单, 干到干不动为止, 把企业在砂轮行业里做成排头兵、领头羊。

目前, 上海拥有逾30万家中小微企业, 占全市企业数90%以上。不少像树脂砂轮厂这样的企业在细分市场默默耕耘, 逐渐成长为行业隐形冠军。

本报记者 叶薇

招商银行与上海市大学生 科技创业基金会签署战略合作协议

近日, 招商银行与上海市大学生科技创业基金会(简称EFG及创业基金会)在上海签署全面战略合作协议。招商银行自2014年起, 将连续3年全面支持创业基金会主办的创业周暨全球创业周活动全面合作, 开创“战略合作、共同发展”的新局面, 为基金会孵化的大学生科技创业者提供融资、理财、成长咨询、上市辅导等全方位金融服务, 并带来创业思维、创业精神、商业模式等方面前沿资讯, 共同发挥积极的作用和做出应有的贡献。招商银行上海分行行长施顺华、副行长崔家鲲、上海市大学生科技创业基金会秘书长张德旺、创业接力基金合伙人祁玉伟等领导参加了签约仪式。

全球创业周由英、美等发达国家于2008年发起并推动, 迄今已覆盖约140个国家、超过1000万青年创业者关注并参与。作为全球创业周中国站主办方, 创业基金会自2008年起, 已连续七届成功举办全球创业周中国站活动, 招行上海分行自2012年起为办全球创业周中国站活动提供全面金融服务。2014年(第八届)创业周暨全球创业周中国站将于11月18日在浦东展览馆开幕, 历时一周, 计划打造全新的创业嘉年华。

目前, 招行上海分行小企业“千鹰展翼”项目以扶持创业型企业为己任, 重点培育的小企业、小微企业已逾1000家, 授信覆盖率超过60%。该行已经与几十家PE机构、上海市股权交易中心、上海市中小企业促进服务中心等建立起密切合作关系, 并联合招商证券、招银国际、招银租赁等集团内资源打造了综合服务平台, 形成直接融资与间接融资相匹配的金融服务体系, 帮助企业不断壮大实力。

帮助小微企业健康成长, 一直是招商银行上海分行“两小”战略的主要目标之一。招行上海分行立志做小微企业综合服

务提供商。两年多来, 招商银行上海分行已累计为数十万小微企业客户提供了小微金融服务, 为万余名小微企业客户提供了信贷支持。2013年该行小微企业贷款当年增量超65亿元, 取得了小微企业贷款当年增量排名同业第一的优异成绩。2014年, 招行小微企业贷款业务继续领跑沪上同业, 截止8月底, 该行已发放小微企业贷款320亿元, 帮助3000多家小微企业走上发展之路。

上海市大学生科技创业基金会成立于2006年8月, 是全国首家从事推动大学生进行科技创业的非营利性公募基金会。基金会致力于传播创业文化、支持创业实践, 旨在探索一条以公益为基础、市场为支撑的“双轮驱动”的体制机制创新之路。目前已联合各高校、区县、孵化器共设立了15个基金分会及5个专项基金会。创业基金会各参与至2014年7月底, 累计共接受3652个项目申请, 资助项目959个, 带动近万人就业。

创业基金会下属上海创业接力科技金融集团公司成立于2010年, 逐步建立了基金投资与管理、创新金融与服务、园区运营与孵化为功能模块, 以接力天使、接力基金、接力担保和接力园区等为核心业务的早期创业企业服务生态链。如接力天使联合天使投资人建立早期孵化投资新模式, 至今已联合投资了40余家早期创业企业。接力基金已投资超过30个早期创业项目, 其中已有7家企业完成二轮及三轮融资, 2家企业在新三板挂牌。接力担保已为400余家科技型中小微企业提供了15亿元信用贷款担保。接力园区至今共孵化服务70多家初创企业, 先后培育出多家估值亿元以上的明星创业企业。



老凤祥国际首饰文化节开幕

本报讯(通讯员 卢晶)作为上海购物节、上海旅游文化节的一个重要板块, 第13届老凤祥上海国际首饰文化节昨天开幕, 活动将延续至10月26日。其中, “铂金臻品珠宝展”上将首次展出多件国际铂金协会经典创意作品。

作为首饰文化节的重要内容, 老凤祥携手国际铂金协会在老凤祥银楼总店推出“铂金臻品珠宝展”, 展出了多款铂金精品, 蝴蝶造型的“冰舞”、“心飞”、“心翩舞”系列以及巧妙与钻石、有色宝石有机结合的“腾飞”、“凤翎”系列, 通过具有自然张力的铂金天然本成的纯净彰显了设计师的创意。

老凤祥时尚钻饰动静系列、K金珠宝眼镜“凤之翎”系列以及老凤祥珐琅等时尚作品、原创专利“凤”之系列千足金饰品体现了百年老字号老凤祥的创新与进步。老凤祥联手国际大师推出的外滩金融牛系列纪念品与

2015生肖“羊”系列原创设计礼品、纪念品等, 也将在文化节期间精彩呈现。

10月1日—10月4日, 在共青森林公园内, 由老凤祥中国工艺美术大师领衔的服务团队将为游客免费提供“个性定制、选购咨询、保养清洗、整形出新”等公益服务。首饰文化节期间, 老凤祥旗舰店4楼大师原创中心还将举办数场“珠宝玉石知识讲座”, 并推出名师创意首饰定制服务, 由大师名家操刀为您打造个性化首饰产品。

刚荣获“上海企业100强”称号的老凤祥, 已形成“白玉、翡翠、珍珠、有色宝石、牙雕、珐琅、K金眼镜”等系列首饰产品。2014年, 老凤祥荣获“最具价值中国品牌100强”, 在中国珠宝首饰业中位列第一, 在“中国文化企业竞争力排行榜”中名列工艺美术业榜首。在《中国500最具价值品牌》榜单中, 老凤祥排名第164位, 最新品牌价值达136.92亿元。

统一账户平台“十一”正式上线

A股开户费将大降50%

本报讯(记者 连建明)中国结算统一账户平台将于“十一”期间切换上线。证监会有关负责人表示, 统一账户平台上线后, 投资者将实名制开设一码通账户, 但原有交易习惯不受影响。“一人一户”限制分步骤放开后, 对投资者在同一地域、同一券商、同一营业部开立多户将不再有禁止性规定。

一码通账户设立后, 交易结算系统仍使用现有证券账户进行业务处理。投资者仍可以使用原来的证券账户、证券公司配发的资金账户号或客户号登录证券公司交易软件进行操作, 交易习惯不受影响。

统一账户平台上线初期, 机构投资者即可开立多个同种类别及用途的子账户; 因沪港通交易需要的个人投资者也可以开立多个沪市A股账户。下一步中国结算再择机全面放开“一人一户”限制。

为了进一步让利投资者, 中国结算在账户整合工作中统一并降低了账户业务收费标准, 将原有的七项收费项目缩减为证券账户开立、账户注册资料变更及账户注销三项, 并暂免收取除开户费的其他两项费用。同时, A股开户费将大幅下降50%, 同时开立沪深A股账户, 个人收取40元, 机构收取400元。