

2014 上海国际室内设计节重大“民生工程”

“上海家装交易服务中心”正式启动

——上海市室内装饰行业协会为民办了件大好事



△ 来自海内外的重要嘉宾为家装交易服务中心剪彩

现场传真

由行业协会主办且常年固定开放的“上海市室内装饰行业协会家庭装潢交易中心”已于9月25日在位于斜土路645号(鲁班路口)精彩亮相!这个“家装交易服务中心”突破了“单个企业自卖自销或两三天换一个地方”的零星式展会模式,使市民可在公共第三方的“一站式”服务平台中获取解决设计、选材、装修的整体方案,再也不必为选材劳神奔波和选择装潢公司而烦恼;

并可获得第三方监督机构提供的保障性服务。业内专家预见,“家装交易服务中心”的凸现,吹响了规范上海家装市场的号角,将成为上海未来家装市场发展的风向标。

由上海市室内装饰行业协会主办的“家装交易服务中心”,明确提出不做产品推销的“代言人”,真正确保中心第三方的公正性和公平性;也不只是给市民和装修企业牵线搭桥,而是要给消费者创造增值服务。上海市室内装饰行业协会会长陈国宏反复告诫入驻该中心的企业:“忽悠百姓无疑是自取灭亡,做好百姓增值服务,确保第三方的纯洁性才是中心的生命线。”

“家装交易服务中心”的一切都要以帮助市民寻找放心可靠的装潢公司和环保安全建材为宗旨;其交易模式不仅是关乎行业规范发展和引领市场走向的战略举措;而且是行业协会在新形势下顺应市场规律的开拓创新,充分符合关注民意惠及民生的时代要求!”

据介绍,“家装交易服务中心”首先选择了世界500强百联集团作为承办单位,高起点的保证了“交易中心”的专业性和权威性。百联集团所属的好美家建材公司是上海最早也是最专业的建材超市之一,其前身的上海装潢总汇,更是上海人记忆中抹不去的“装修符号”。有这样一家专业的公司来配合行业协会承办“家装交易服务中心”,无疑是广大消费者的福音。

其次,行业协会还组织专家对所有入驻的装修企业和材料商进行审核,要求每个人驻企业都必须是行业的佼佼者;非行业的领军企业原则上免谈,所以,“家装交易服务中心”实际上等于是为消费者进行了前道筛选。“家装交易服务中心”还特意设立了有第三方权威机构组成的监督机制,除了协会的自身监督外,消防、质检、检测、环保等管理部门也常驻该交易中心。由此可见,“家装交易服务中心”的权威性、公正性不只是停留在口头上,而是具有健全组织体制与管理监督的架构。

“帮助百姓买装修,不向百姓卖装修;提供价值服务,保障过程服务”是“家装交易服务中心”为市民做好增值服务的经营理念和价值观,其将主要发挥以下五大职能:

一是交易职能——“家装交易服务中心”是为入驻名牌装潢企业和需求装潢的客户搭建委托和被委托的商业交易平台,鼓励经营者和消费者在“交易中心”内自主的表达主张,选择所需要的合作伙伴且完成合作交易。

二是服务职能——“家装交易服务中心”在为消费者完成交易程序的同时,提供第三方质量检验、环

保检测等有偿服务和银行装修贷款等服务。“交易中心”设立由消保组织、质监与监理、环保检测、商业银行、公积金管理、法律事务机构等组成的受理点,可为消费者提供各类咨询及服务。

三是监督职能——(1)上海市室内装饰行业协会下属的“监理专业委员会”进驻交易中心,为消费者提供有偿监理服务;(2)“家装交易服务中心”组织装潢公司组成第三方质量抽检队伍为消费者提供无偿服务;(3)进驻“交易中心”的上海室内装饰质量监督检验站可为消费者提供处理质量问题的鉴定服务。

四是指导职能——消费者在“家装交易服务中心”内选择设计、选材、预算、个性化装饰等相关服务,可同时获得“交易中心”专业人员的公益性指导。

五是协调职能——上海市室内装饰行业协会作为“交易中心”公共服务平台牵头组织,将始终坚持公正、公平、公开的原则,对各方发生的问题开展协调、约束、疏导工作,并担负化解矛盾的职能。

温馨提示

上海家装交易服务中心地址:
斜土路645号(鲁班路口)

免费咨询服务热线:
53021559

创意设计惠及民生

——2014 上海国际室内设计节侧记

精彩纷呈

精彩视线一:
奏响上海设计之都宣传周序曲

“设计节”开幕后,同期举办了“上海国际室内设计与装饰流行趋势发布会”来自意大利、日本、法国、英国、美国等著名建筑室内设计大师作了主题演讲,他们共同聚焦创意设计、低碳环保新观念、设计成为科技生产力、设计将提升人类文明等思维新理念。



△ 上海市室内装饰行业协会副会长兼秘书长何天华主持启动仪式

在诠释(TRENDS)杂志承办的“金座杯”颁奖仪式暨设计师之夜活动中,一批国际建筑室内设计大师捧走了金灿灿的“金座杯”,坐上了建筑装饰领域的显要“交椅”,他们成为国内设计同行仰望的崭新设计领军人物。与此同时,国内一批设计领域的中坚力量及后起之秀,也首次领到了由上海国际室内设计节组委会颁发的“金座杯”中国建筑室内设计卓越奖。他们给国内设计界树立了标杆型设计新典范。

精彩视线二:
让市民分享创意产业的新成果

今年举办的第五届上海国际室内设计节,着力突破了以往的办节模式,特以“创意设计惠及民生”为主旋律,将创意设计成果直接分享给广大上海市民,从而使“设计节”不再是设计师圈内的“自娱自乐”节目,充分体现了“设计无处不在”的深刻内涵,为上海设计之都增添了一抹亮丽色彩。首次举办的《“装修新天地·我的梦想家”实景样板房博览会》得到了上海市住宅保障和房产管理部门的全力支持,展会内的“顾村”、“江桥”、“浦江镇”、“三林”、“杨浦”等5大板块房型装饰效果,吸引了众多市民的眼球。“装修新天地·我的梦想家”实景样板房博览会

将持续至10月24日闭幕,博览会期间,组委会还将与杨浦区科部门共同举办“装饰知识科普教育系列活动”,在展会内外形成一个“我的梦想家”装饰知识普及、教育氛围。

精彩视线三:
惠及民生促使设计节更接地气

为了让本届设计节更接地气,第五届上海国际室内设计节将继续举办与民生工程密切关联的“诚信惠民服务周”活动,共同提升以“设计服务为龙头”、“综合配套为支撑”、“第三方监督为特色”的惠民服务活动内涵。“诚信惠民服务周”期间,还将联合建配龙及为为网、红星·美凯龙、好美家、上海灯具城等一批专业市场与平台,形成“中心集聚式”与“门店分站式”两大展销板块,扩大家装个性设计、环保无忧装修、住宅翻新装潢等公益活动的受众面,为广大消费者带来更加放心、诚信、便捷的贴心服务。

精彩视线四:
首届竹材创意设计大赛脱颖新秀

由中国室内装饰协会和浙江省安吉政府部门主办、上海市室内装饰行业协会及浙江永裕竹业股份有限公司承办、《搜房家居网》协办的“中国竹·绿色梦”——《2014 首届



△ 上海市室内装饰行业协会会长陈国宏陪同领导参观智能化设计

“永裕杯”中国竹材装饰创意设计大赛》开赛以来,收到了来自北京、广东、浙江、四川、上海等地10所大专院校及15个专业企业的178份参赛作品。参赛作品涉及公共空间、居住空间、竹家居产品设计、产品创意设计、创新工作或材料设计等五个大类,作品各具特色。

组委会经过初审和复评、网上点评等方式,专家评定出一批富有创意的竹材创意设计奖项,其中:荣誉大奖1名;金奖3名;银奖4名;优秀奖7名;创意新锐奖17名;未来之星奖5名;优秀组织奖3名。这些获奖作品均具有节能、环保、创新、务实、发展等明显优势,将为全国竹产业的发展奠定扎实的基础。

本届“国际室内设计节”组委会近日在上海国际贵都大饭店举办了



△ 中国室内装饰协会副会长沈国臣为领导介绍中心概况

《2014 首届“永裕杯”中国竹材装饰创意设计大赛获奖作品汇报展》,向中外来宾展示了本次大赛的各项最新成果,并举行了隆重的颁奖仪式。