

ESCADA 旗舰店全新登场

上海恒隆广场的全新旗舰店近日隆重登场,总面积近400平方米,店内设计奢华中带休闲,并以色彩及素材打造对比效果,装潢清新亲切。正门设置展示台,多个人型模特儿在精美的吊灯旁围拢,摆出各种优雅姿势,引领顾客进入陈列空间。店内的大理石地板、精致衣物陈列架,均洋溢经典的特色。当天,香港一线型格女星莫文蔚也特别以粉色斜肩礼服的装扮现身,明艳照人,增添了不少星光。



PANDORA 2014 秋冬灵感“神秘森林”

伴随这一丹麦国际珠宝在大上海时代广场开幕,其PANDORA 2014 秋季系列及 ESSENCE 秋冬系列也正与沪上潮人见面。灵感源自神秘森林及奇幻童话国度中载满的宝藏的 PANDORA 2014 秋季系列,将大自然的奥妙及童话国度中醉人的异色转化成炫目动人的珠宝首饰,“清亮秋叶”系列、“神秘花卉”系列及“奇幻童话”系列,搭配多款造型戒指,有锦上添花之妙用,更衬托出如同魔化童话般神秘森林的气氛。



TWG Tea 国际奢华茶叶进驻上海

作为世界上的茶叶大国,中国不仅产茶,中国人还特别爱喝茶。作为高端茶品供应商,TWG Tea 近日正式登陆中国上海,在港汇恒隆广场开设大陆首家沙龙与精品店。据悉,其拥有全球最大的茗茶系列,超过800种单品茶与手工调配茶的茗茶茶品来自全球45个原产地,包括巴西、夏威夷、马拉维、澳大利亚、肯尼亚以及波斯地区等最上等的茶叶。除此之外还有独一无二的调配茶——在不同茶叶内调配植物精华、水果、花瓣、香料甚至巧克力和焦糖,以满足时尚潮人对茶不同的口味需求。



Breguet 举办创时纪主题展

“宝玑·创时纪”主题展日前在上海新天地举办,包括传奇怀表 No.1160 玛丽·安托瓦内特在内的众多珍贵時計也同期抵沪呈展。整个主题展分为三个展览区域,展区第一部分讲述了其历史不同阶段的名人主顾间的不懈情缘,这些著名的時計拥趸包括法国皇后玛丽·安托瓦内特、法兰西皇帝拿破仑·波拿巴、英国首相温斯顿·邱吉尔爵士等。展区第二部分则向相关文豪致敬,其中巴尔扎克的《人间喜剧》便是其中之一,宝玑時計作为一件传奇物品贯穿这部文学巨著始末。展区第三部分则讲述了与法国皇室及凡尔赛宫的历史情缘:以法国传奇皇后玛丽·安托瓦内特命名的 No.1160 怀表就是其中最为耀眼的明星。



BADICHI 开设首家中国形象店

风靡纽约的美国个性皮带 BADICHI 百帝奇近日正式在上海新天地时尚购物中心开设其中国首家形象店。上千种个性夸张的皮带头以及上百种颜色材质的意大利真皮皮带,让人们见识了什么叫做个性化的腰间时尚。人们可以根据自己的喜好在成百上千的皮带扣和皮带中自由组合,打造出一根专属于自己的个性皮带。而所有的材质都是意大利原装进口,在满足了客户无限创意的同时,又为时尚爱好人群提供了欧洲顶级皮质的体验。凭借着其独特的设计风格,极强的先锋艺术特质,包括达斯汀·霍夫曼、乌玛·瑟曼、杰里米·皮文在内的很多明星都成为了它的忠实拥护者。



PANERAI 高级腕表开展

“The Face of Time”高级腕表展一如其名,以腕表其中一个具代表性的标志——表盘为设计概念。优雅的表盘揉合简约美学及功能性,呈现品牌自1936年来的隽永独特设计。展览设计为经典的 Luminor 表盘,从上方看是一个巨型的 Luminor 黑色表盘,表盘上的时标同时展示 Super-LumiNova 的夜光效果,3点钟方位的展板即是品牌最具标志性的专利表冠护桥。步入环贸中庭即宛若走进了简约的表盘,时标化身为展板,地面6点钟与12点钟方位饰有阿拉伯小时刻度。展览展出了许多2014的新系列,并体现全新系列以表壳名称作为类别——Radiomir、Radiomir 1940、Luminor 1950 及 Luminor 的腕表。



Salvatore Ferragamo 全新 FIAMMA 手袋亮相

该手袋是创意总监 Massimiliano Giornetti 的全新创作,他从 Ferragamo 家族不同年代的女性身上汲取灵感,并从她们时至今日对品牌持久的影响力中获得启发;手袋以创始人 Salvatore 先生的长女 Fiamma Ferragamo 的名字来命名,她曾经执掌品牌皮具配饰及鞋履设计近40年,并创作了品牌标志性的经典鞋履 Vara。据悉,该手袋系列在米兰2014秋冬女士时装秀上首度亮相T台,当时体现的主题是独特的异域风情——全黑色鳄鱼皮、马毛与小牛皮组合,以及质感轻柔的 palmellato 磨砂牛皮,配以饰有1970年代复古柔软印花的真丝衬里,并配以金属装饰提手。

