

拆“杂货铺” 开“专卖店”

——从《哈哈笑餐厅》看荧屏定制剧趋势

趁热打铁推定制

目前正在电视剧频道热播的沪语海派情景喜剧《哈哈笑餐厅》，就是SMG影视剧中的一次尝试。由于电视剧频道的观众对象主要是上海本地观众并以中老年为主，而不少新上海人也喜欢通过看沪语节目学习上海话，因此，《哈哈笑餐厅》就以本地笑星为主，播出后收视率果然大幅上升，比原时段节目高出了一倍以上。首次尝到定制甜头的电视剧频道决定趁热打铁，正在策划拍摄另两部新的定制情景剧。

湖南芒果TV的首部定制剧《花样江湖》前不久刚在长沙杀青，湖南卫视活力主播沈梦辰、青春偶像MIC男团等主演纷纷加盟。作为国内首部主打“综艺古装剧”概念和“花样美少年”牌的剧集，《花样江湖》已完成了30集的拍摄量并进入后期制作阶段。目前，第二部定制剧《金牌红娘》也在北京趁热拍摄。

拼播模式弊病多

定制剧正在“原创+平台+定制”模式下持续发力，引领着电视行业的新潮流。浙江卫视《中国好声音》播火了，暑期又推出了偶像栏目剧《我的青春高八度》。央视今年也播出了定制古装大戏《舞乐传奇》，

新媒体的冲击让荧屏竞争一再升级。近来，不少电视台频道纷纷推出了适合自己观众定位的定制剧。试水自制，寻求“突围”，已成了应对之策。

►《哈哈笑餐厅》全家福



展现大唐的舞乐神韵和文化盛事。在欧美、日韩，定制剧早已成为各大电视台或电视网的主流。深入调查、了解观众的喜好后，各大电视台、电视网有针对性地进行电视剧的策划、创作、拍摄和播出，利用独具自身风格的电视剧来树立自身的

品牌形象，已成了一种惯例，BBC、CBS、HBO等都拥有属于自己特色的定制电视剧品牌。但在中国，许多频道争播同一部剧的现象屡见不鲜，甚至一度出现过十八家电视台同播一部《天龙八部》的怪现象。中国特有的这一电视剧拼播模式，使

电视剧与播出平台的品牌黏合度极低，电视剧的定位和电视台的品牌毫不相干。一部优秀电视剧播火了，观众记住的也只是电视剧本身，而电视台则缺乏清晰的品牌辨识度。从明年元旦起，各地卫视将正式实施“一剧两星”的新政，这一政策制

约，可在某种程度上缓解中国式拼播带来“千台一片”的弊病。

定制潮流不可挡

从拼播逐步跨越到定制，这是中国电视剧走向未来的必由之路，也是各电视台在激烈竞争中脱颖而出的制胜法宝。清华大学新闻与传播学院常务副院长尹鸿教授说：“早期卫视以占有资源为主，现在将转变为差异化定制，排在前十的卫视，性格越来越清晰。”

有人说，明年实施的“一剧两星”新政，将助推中国电视剧进入定制时代，因为，一部电视剧最多只能同时在两家上星频道播出，其实，这些新剧就是半部定制剧，也可称为“准定制剧”。随着“一剧两星”最终过渡到“一剧一星”，电视剧定制化将成为不可阻挡的潮流。对电视台来说，今后将不再是杂货铺，而将成为定位清晰的专卖店。

本报记者 俞亮鑫

为宝宝们定制演出

0到3岁儿童专场音乐会大受欢迎

大剧院日前上演了一台“抱着宝宝听音乐——0到3岁儿童专场音乐会”，这台“2014第十届上海优秀儿童剧展演活动”中的创新节目，把中国儿童剧场演出的受众年龄拉到最低，打破了1米以下儿童不得进入剧场的“行规”，创造了让母子通过音乐更为亲近的情感空间，也与国际接轨了。

上海节日交响乐团的演奏家们，在婴幼儿和父母们入场前就已登上舞台，小娃娃们入场后，就大概明白“是来看台上这些叔叔阿

姨做什么的”。全场演出无关场灯，观众席也亮堂堂的。因为怕黑是小孩子的共性。演奏时，对音量和节奏都有特殊要求，因为宝宝的耳膜还没有完全长好。

演奏的曲目是海顿、莫扎特、贝多芬等大师创作的古典名曲。美妙和谐的音乐如涓涓溪流，点点滴滴沁入孩子们幼小的心灵。很多孩子慢慢安静下来，一双双小眼睛专注地望

着台上的演奏家，有的还打起了拍子……不少父母表示，希望有更多类似的音乐会。

剧场外，一排排婴儿车整齐地寄放在入口处，这是剧场临时开辟的空地，还有专人负责看管。

上海演出行业协会韦芝会长表示，为0至3岁宝宝“定制”剧场演出，是国内一项创新，它反映了城市的文明程度，也反映了城市对孩子艺术教育的重视。上海，应该率先做到。

本报记者 朱光

HONDA
The Power of Dreams

go 本色

NEW 思域 CIVIC

emotional sports

闪耀登场

1.8L 黄金排量

购东风Honda全系任意车型，均可获享惊喜好礼

<p>经典版</p> <p>12.18万起</p>	<p>舒适版</p> <p>增配不增价</p>	<p>到店有礼</p> <ul style="list-style-type: none"> 任意品牌车主，获赠最新车型钥匙扣 心动认证二手车客户，赠送免费保养一次 	<p>厚惠有期</p> <ul style="list-style-type: none"> 思域(二选一): 首付50%, 12期双免, 免抵押小额贷款 雅阁(二选一): 首付50%, 12期双免, 免抵押小额贷款 CR-V(三选一): 首付50%, 12期双免, 免抵押小额贷款 首付50%, 月供50%, 最高50% 超低利率 实力购车: 首付50%起, 12期双免 	<p>保险&延保有礼</p> <ul style="list-style-type: none"> 购车巨惠客户: 赠送分期每500元赠送代金券200元 续购老客户: 赠送最新车型代金券500元 置换购车: 赠送最新车型代金券500元 试驾: 赠送最新车型代金券500元
----------------------------------	--------------------------------	---	--	--

详情敬请垂询当地东风Honda各特约销售服务店, 在法律允许的情况下, 本公司有可能对活动进行适当的调整或进一步细化。