

文化
娱乐
现象

述评

战场上 军装笔笔挺 情场上 女人娇嗔嗔

——透析近期荧屏抗战剧过度偶像化现象

9月起，沉寂一年后的抗战剧再次成为电视荧屏的绝对主角。随着《战火连天》《新雪豹》《我的特一营》《战神》等抗日剧的相继开播，观众发现，新一轮抗日剧不再有“手撕鬼子”“手榴弹炸飞机”等离奇情节，而都走起了偶像路线。

一味追求“卖相好”

《新雪豹》给观众留下的最深印象，不是残酷的战场厮杀，也不是激昂的家国情怀，而是剧中男女主角在战火纷飞中永远笔挺的军装和精致的妆容。有观众表示，与原版《雪豹》粗犷而不拘小节的人物形象比起来，《新雪豹》的最大变化，就是演员从内到外都散发着偶像剧主角的气息。

无独有偶，以台儿庄战役为题材的《我的特一营》，一条重要主线就是浪漫大胆的爱情戏码，女主角动辄对男主角娇嗔卖萌；偶像战争巨制《战神》未播先火，原因是该剧集结了陈思诚、杜淳、严屹宽、王丽坤等当下炙手可热的偶像演员。还有观众发现，部分抗日剧中的道具、场景甚至台词，并没有如演员妆发般经过精心打磨；一些过于荒谬的情节，更是引来了社交网络上的吐槽。

为了剧集“更好卖”

“电视剧承载了娱乐功能，追求卖相好看无可厚非。”编剧刚刚说，“偶像式抗战剧”的提法，更多是营销噱头；选用偶像派演员、加



■《新雪豹》散发着偶像剧气息

大情爱戏份的偶像抗日剧，其实与之前武侠抗战剧、悬疑推理抗战剧并无二致。横店影视旅游杂志社总编辑曾毓琳指出，多年来，抗战剧一直是荧屏的宠儿。“但情节相对单一，于是有些编导就把言情、武侠、悬疑等情节统统装进了抗战剧这个‘万用酒瓶’中。”《大西南剿匪记》的编剧海飞无奈地表示，在抗战剧“更好卖”的情况下，许多电视剧制作方并没有将更多心思用在作品的质量和细节上。“不少编剧抱怨抗战剧难出精品，原因是中国电视剧产业制作仍不规范。往往有一个剧本大纲、一笔投资，就能搭起一个草台班子。每天都在争市场、抢时间，没人愿意在细节上下功夫。”资深影视人谢晓虎说，现在很多抗战剧无非就是把言情偶像剧的基本元素置于抗战的背景下。“既然历史背景在这种剧里只是一层皮，这层皮的细节自然不会太讲究。”

切忌过度“偶像化”

一业内人士直言，抗战剧担负着历史教育和传播红色文化的职责，部分抗战剧过度“偶像化”，表面上获得了可观的收视率，实则弱化了剧本该承担的教育意义。“在未来一段时间，抗战剧仍是中国影视剧的重要内容。”导演金韬认为，抗战剧的勃兴，不仅缘于政策鼓励，也根植于民间情感。偶像精神并非不能融入抗战题材电视剧，但假如依旧舍本逐末、粗制滥造，不仅会给整个产业带来无法弥补的负面影响，甚至还会误导年轻观众。专家指出，想要扭转这种局面，不仅需要创作者告别急功近利，还需要管理部门积极引导，更需要观众用脚投票，让那些真正用心拍摄的抗日剧成为热门、成为榜样，才能使其摆脱“万用酒瓶”之嫌。

新华社记者 段菁菁

本报讯（记者 张艺）记者近日从万达影业获悉，根据同名网络奇幻小说改编的电影《斗破苍穹》已进入剧本创作阶段，韩国国宝级导演姜帝圭将执导该片。

《斗破苍穹》是一个网络奇幻小说迷熟悉的名字。这部讲述男主角“萧炎”在奇幻世界里修炼历险故事的网络小说，从2009年上架起即引发阅读热潮，历时4年，已出版至27部完结篇，最高日搜索达130万，总点击量超过20亿。

但这本小说的电影改编却难度极大。首先，故事中斗气大陆的虚幻世界架构，需要在大银幕上呈现，需要有较强的电影特效技术支持；同时，将长达27部的网络小说改编成为电影剧本，选取哪一个段落？该如何满足书迷的想象？这许多问题都将困扰创作者，可以说《斗破苍穹》的电影版改编如能成功，将打开中国奇幻小说改编超级商业电影的大门。

姜帝圭素有“韩国斯皮尔伯格”之称，是韩国颇有票房号召力的导演，其对于宏大场景的调度和历史背景下人物的细腻刻画，极具功力。他1999年执导的电影《生死谍变》成为韩国电影“复兴之火”，票房远超当时《泰坦尼克号》在韩国的票房，一扫韩国电影萧条局面。之后他因执导韩国战争巨作《太极旗飘扬》《登陆之日》等电影为更多中国观众所熟识。

对于此次和韩国名导合作，万达影业显得信心满满，虽然还没有透露《斗破苍穹》计划的上映日期，但万达表示，这部电影将在制作上配置最优质的资源和技术，力求还原书迷脑海中的“斗气大陆”，而整个投资很可能是过亿元的级别。

热门网络小说将被改编成电影

韩国导演姜帝圭将执导《斗破苍穹》

减价啦!



扫码关注
大购网微信
更多优惠
等待您

【大购网独家】苏菲娅特级初榨橄榄油组合装
买750ml*2,送500ml*2



限量50套,卖完为止
参考价360元
大购价:230元

【新米开卖】松江老来青新大米
90元/10斤第二批开卖

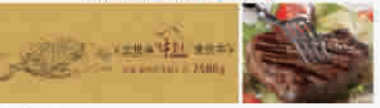
清香宜人
松香早粳
5kg/袋



2袋起包邮
1袋需付运费5元
(仅送上海地区)

大购价:90元

【金世尊】澳洲进口安格斯雪花牛排礼盒提货券
内含安格斯雪花牛排200g*10片
(附赠不锈钢刀叉1份)



参考价2588元
大购价:1880元/张
限时特惠:
前30名赠送价值359元IN CAKE蛋糕提货券
蛋糕提货券有效期至2014年12月31日
牛排有效期至2015年12月31日

【金阳葱】餐饮通用
100元现金券

(通用餐厅;洋葱餐厅;小巴辣子;森/瑞金11号/米高泰餐厅)



有效期至2016年8月30日
参考价100元
大购价:80元/张

产地品种大比拼，红枣养生有门道

——大购网养生季重磅产品震撼来袭

《本草纲目》有记载：“大枣味甘无毒、主心邪气、安中养脾、平胃气、通九窍、助十二经。”大枣为养生精品，几千年来早就为人所知。老百姓的养生离不开大枣，了解大枣的品种有助于选枣。在品尝甜醇好味的同时，调气和血，润养五脏。

大枣品种全知道 秋令食枣正当时
在中国自古有“药食同源”的理念，大枣既是美味佳肴，又可有助健康。我国是枣树原产地，枣品种共有700多个，各有特点和优势。



山西枣之太谷壶瓶枣：壶瓶枣主产晋中市的太谷县，颜色深红，果形上小下大，中间稍细，形状象壶亦象瓶，故称之为壶瓶。有“八个一尺，十个一斤”之美称。

河北枣之沧州金丝小枣：沧州金丝小枣核小味甘美，具有较高营养价值。因干枣剥开时有金黄丝相连，外形如珠似玳，故称金丝小枣。

甘肃枣之临泽小枣：临泽小枣富含维生索C，以核小味甜、肉质细腻、久贮不坏著称。

新疆枣之若羌灰枣：若羌红枣有四千年的历史，是中国独一无二树上自然吊干的红。若羌地处茫茫戈壁、海拔800米，长达210的无霜期，高达28度左右的温差，造就了若羌灰枣个小美观，呈椭圆形，肉质脆嫩，果实圆润饱满的特点。灰枣晒干后为深红色，吃后满口余香。

新疆枣之和田骏枣：新疆和田骏枣的体态丰满紧实，枣肉丰厚，果皮光滑油亮，弹性极佳，果肉紧密，同时，它的营养和养生价值极高，维生素C含量在水果中名列前茅，维生素P的含量也堪称百果之冠，因此它也被

俗称为“天然的维生素丸”。

昆仑山下的天然美味 正宗新疆红枣初秋抵沪

大购网特别引进新疆永鑫果业精品红枣，精选一级（五星）、特级（六星）新疆和田骏枣、新疆若羌灰枣，产地直供带来质优价廉的难得福利。

此时正值秋季进补之时，常服来自新疆的骏枣、灰枣，或直接咀嚼，感受其细腻甜糯、入口绵软、回味带甘的口感；或泡茶饮水，煲汤熬粥，将枣的精华发挥得淋漓尽致，都不失为进补养生之契机。

值此之际，大购网特为广大读者提供以下各种规格的新疆旺雪儿大枣：

骏枣（五星一级500g装/袋，2袋2斤96元；六星特级500g装/袋，2袋2斤116元）；灰枣（五星一级500g装/袋，2袋2斤108元）、（六星特级500g装/袋，2袋2斤135元）。每个规格均两袋起卖，上海地区包邮。数量有限，欲购从速。

大购网提示：如直接食用，可选购新疆灰枣（若羌枣），灰枣个头小但枣肉紧实细腻，甜度高，最宜即食。如泡茶、煲汤、煮粥，可选购新疆骏枣（和田枣），骏枣个大肉厚，甜度适中，一个枣可撕成几瓣来用。

另：吃枣进补勿过量，糖尿病人最好减少食用。

大购网订购咨询热线：
52927777 (每天8:00-20:00)

另外也可登录大购网
www.xinmindagou.com
在线订购。(团购订单请来电话咨询)



大购网
大购网微信
扫码关注

大购网
首家保障上海地区发货 (全国包邮)

www.xinmindagou.com
咨询电话: 52927777 (每天8:00-20:00)
更多商品详情及优惠信息详见网页