

“扫荡”海外商场淘洋货? 过时了

降税调税“东风”助跨境电商引万亿海外消费回流

经济新常态
民生新亮点

刚从澳大利亚回来的张阿姨,两个行李箱没有塞满。因为除了几瓶当地品牌的保健品,亲朋好友并没有开出长长的采购单。“他们说现在能海淘,没必要大老远背回来。”

像张阿姨这样一身轻松的回国客开始增多。跨境通、亚马逊、阿里巴巴、1号店等电商巨头纷纷杀入跨境海淘。国务院常务会议也发“红包”,部分国外日用品试点降关税,同时调整部分商品消费税。境外消费回流有望成为新的经济增长点。

市场
电商巨头抢海淘市场

上海口岸跨境电商货值半年涨4倍

作为上海自贸区第一家经政府

审批的海淘网站,“跨境通”上有超过万种进口商品。跨境通副总裁颜静说,选品的宗旨就是瞄准“消费者的刚需”。“目前我们以母婴类用品、化妆品、保健品、食品为主,今后会积极拓展到箱包、服装和家居用品等。”

进入中国市场的第10年,亚马逊也在去年8月和上海自贸区合作,打响了其跨境电商业务的第一炮。亚马逊中国网站上线全中文的“海外购”,销售同亚马逊美国同质同价的产品,同时开通海外直采,引入和亚马逊独家合作的国际品牌。亚马逊中国副总裁牛英华说,中国跨境电商迎来了天时、地利、人和。

国内电商同样看好这一领域。1号店上月上线了“进口·海淘”独立频道,通过上海自贸区的保税进口模式或海外直邮模式入境。天猫国际早已大卖跨境货,本周一同属阿里旗下的1688.com也正式上线,为

海外中小企业和品牌解决入华找渠道难、降成本难的痛点。阿里巴巴事业部资深总监刘非举例,一瓶在西班牙售价10欧元的红酒,通过传统进口渠道到中国,售价要240元;而走1688平台的全链条通路简化流程,到手只要100元。

价格明显下降,产品质量有保障,再加上运输便捷,跨境电商满足国内对海外商品的消费需求。据上海海关统计,今年1月至4月底,上海口岸跨境电商(包括直邮和保税两种方式)成交量16.1万单,货值4669.5万元,呈稳步健康增长态势。“2014年9月的货值为356.8万元,今年4月达到1605.9万元。”

政策
国务院发消费“红包”

6月底前开展降低进口关税试点

另一个好消息是进口商品的关税将会降低。国务院常务会议4月

28日决定,对与消费相关的税收政策做出多项调整:对国内消费者需求大的部分国外日用消费品,今年6月底前开展降低进口关税试点;逐步扩大降税商品范围等。

商务部研究院消费经济研究部此前曾发布报告称,导致中高端消费“外热内冷”的原因是价差。我国比较高的税率是产生价差的重要原因,中国进口关税税率为6.4%-25%之间,高端消费品还要征收30%的消费税。

“进口商品关税降低肯定有利于跨境电商,最直接的好处就是扩大消费。”颜静表示,降低关税有利于企业引入高品质的进口商品,让国内消费者以适中的价格获得。

商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍则表示,中国消费者对部分进口商品的态度,已经从炫富到满足自身需求,降税降低了流通成本,必然会带来降价,而降价将促使消费回流。

前景
外贸搭“互联网+”
市场规模预计5年可涨12倍

据易观智库监测数据显示:2013年中国进出口网购市场交易规模超过800亿元,增长率为75%;预计到2018年,中国的“海淘族”人数将达3560万人,市场规模将达到1万亿元人民币。

5月7日,国务院发布《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》。赵萍表示,除了以减税的方式吸引海外购物消费部分回流,还需要完善流通渠道,扩大消费者选择面,拓展跨境电商、Outlets业态等。而“互联网+外贸”的跨境电商,将有利于我们“一带一路”建设推进,成为拉动中国乃至周边国家经济增长的新动力。

本报记者 张钰芸 胡晓晶

杨雄赴浦东新区调研,要求加快集聚具世界影响力创新主体 小张江带动大张江 为科创中心作贡献

本报讯 市委副书记、市长杨雄昨天前往浦东新区调研,察看临港、张江等地区科技创新企业,分别与浦东新区和临港管委会负责人座谈。杨雄说,浦东新区集自贸区、自主创新示范区等优势于一身,既要通过体制机制调整、创新创业环境营造,鼓励大众创业、万众创新,更要站高看远、比肩一流,围绕关乎上海长远发展的重点产业,加快集聚具有世界影响力的创新主体,在科创中心建设中发挥主力军作用。

落户在临港的中航商用航空发动机制造有限责任公司,主攻民用客机发动机研发制造。杨雄一行来到企业,听取发展规划介绍,察看航空发动机试车台,并了解发动机风扇叶片等关键零部件的新工艺和新材料研究成果。市领导表示,上海将全力支持中航工业商发制造公司发展,建议企业充分利用上海科研资源,形成研发合力。随后,市领导来到临港地区开发建设管委会,察看临港战略规划布局,了解临港科技创新城等项目规划。杨雄叮嘱说,要按照更好地实现产城融合的要求,进一步优化和完善规划。

下午,杨雄和市委常委、浦东新区区委书记沈晓明一行来到位于张江的维亚生物科技(上海)有限公司,该公司是专业从事创新药物研发与服务及生物医药相关测试产品研发的高科技企业,为全球多家知名药企服务。市领导听取企业运行及核心技术情况介绍,察看研发实验室。与企业高管交流时,杨雄关心地询问:“生物医药行业创业还有哪些困难?”企

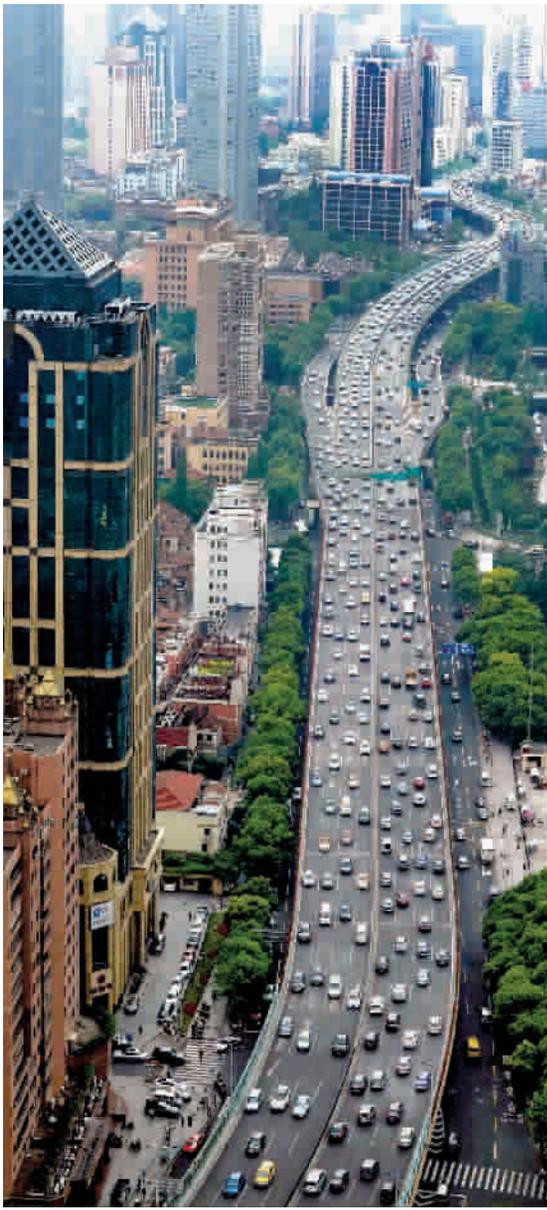
业负责人回答说:“希望像上海光源这样的重大科研基础设施再多些,我们的研发就有更强的支撑。”

杨雄说,上海建设科技创新中心,必须做好“全球影响力”这篇大文章。浦东新区集自贸区、自主创新示范区等优势于一身,更要成为科创中心建设的集聚区,体现全球影响力的承载区。围绕这一目标,浦东要放眼长远,充分挖掘自身优势,下大力气,长期深耕生物医药、集成电路、智能制造等重点产业。要进一步突出重点,围绕产业链、创新链、价值链,完善公共服务平台,吸引具有世界影响力的科研机构、高校、企业加速集聚。

“‘小张江’要带动‘大张江’。”杨雄指出,张江是上海科创中心建设的重要承载区。张江高科技园区不仅要自身打造成具有世界影响力的科技城,还要牢记使命,善于带动张江国家自主创新示范区的其他园区更好地发展,共同为上海科创中心建设作贡献。浦东和张江管委会要主动调整与这一目标不相符合的体制机制,使张江百尺竿头、更进一步。

杨雄指出,临港地区是为上海长远发展积蓄后劲的战略区域,要始终坚持世界眼光,坚持高标准进行开发建设和产业布局,决不能小打小闹、急于求成,浪费“好料子”。要有久久为功、功成不必在我的认识和决心,进一步加强统筹,创新招商引资模式,稳妥把握好开发节奏和顺序,一步一个脚印,努力把临港建成产城融合、产业先进、生态宜居的未来新城。

进出难停车难吃饭难 国家会展中心承诺整改 “四叶草”拟引入导览系统



■ 上周五举行的中国国际医疗器械博览会,交通一直拥堵到延安西路高架 种楠 摄

本报讯 (记者 陈杰)针对“一个展会搞瘫半座城市”的批评,国家会展中心(上海)方面昨天下午召开说明会表示,正会同有关方面,吸取教训,举一反三。今年下半年,国家会展中心还将举办4场展览面积平均20万平方米以上的大展,通过整改,将以全新面貌接受展商和观众的检阅。

上海博览会有限责任公司董事长王志平解释,主要是由于展会的主办方对参观人数预估不足。医博会系列展首次在上海举办。主办方预测最高日参观人数11万人左右,而实际的场馆安检人数达到17.3万人。王志平坦言,医博会暴露出的问题,也由于场馆周边道路交通配套建设滞后所致。规划中与场馆同步建设完成的5个停车场和2个货车轮候区至今尚未建设。目前,国家会展中心(上海)周边公交系统运力不足。徐泾站是目前“四叶草”附近唯一的地铁站,由于建站早于国家会展中心(上海)建设,站台容量没有考虑巨大的展览人流,加上2号线本身运力有限,参观者闭馆时不能通过地铁快速离开。而周边连接市区的公交线路少之又少。

将于今年9月举行的国际家具展,预计超过30万平方米。王志平表示,正加紧出台各项整改措施。其中包括提早做好展会情况预测,要求主办方尽量上报准确信息。场馆方将加快引入“APP综合导览系统”,优化标识设施,突出出租车、接驳巴士、地铁、出口等指示功能,方便观众选择多样化的离场路径。

针对“吃饭难”问题,将在严格把握供餐单位资质要求的基础上,采取向市场放开的措施增加供餐单位和点位。国家会展中心(上海)总面积达到3万平方米的商业中心正在加紧收尾工作,届时,将有80家到90家各式中西快餐、轻餐饮企业入驻。

问题
● 对参观人数预估不足 预测最高日参观人数11万人,实际安检人数17.3万人。
● 交通配套建设滞后 规划中与场馆同步建设完成的5个停车场尚未开始建设。周边公交系统运力不足。

应对
● 提早做好展会情况预测 要求主办方尽量上报准确信息。
● 加快引入“APP综合导览系统” 优化标识,突出出租车、接驳巴士、地铁、出口等指示功能。
● 解决“吃饭难”问题 采取向市场放开的措施增加供餐单位和点位。