

突发事 / 新鲜事 / 感人事 / 烦心事

热线：962555

微博报料：新浪 @ 新民晚报社会新闻  
上海滩：x.inmin.cn/baoliao

线索一旦采用  
即付酬金

# 儿童游乐设施五大隐患如何除

## 呼吁明确监管主体制定安全通则



儿童游乐设施  
你安全吗？

去商场内的收费儿童乐园玩，结果受伤了；在小区里的免费儿童乐园玩，不是设施损坏就是要和宠物狗“抢地盘”……如今，越来越多的家长注重儿童的游戏质量和体能锻炼，但设施不安全、管理不到位等问题却成了家长们的心病。

“六一”节临近，本报前阵两天刊发“儿童游乐设施，你安全吗”系列报道，引起反响，今发布“样本调查报告”，聚焦儿童游乐设施的五大隐患。

### 安全 仍是一道坎

调查数据显示，本市儿童常光顾的游乐场所依次为小区和公园活动区、商场室内游乐场、快餐店游戏区等。家长最关注的因素是安全性，占比为77.8%，但他们作为非专业人士很难对此做出科学判断。从记者调查的情况看，绝大部分儿童游乐设施都存在或大或小的隐患，如老化、破损、锈蚀、开裂、没有软包、无安全地垫等。

此外，一些项目不适合低幼儿童玩耍，但管理方并不主动告知。在中山北路宁夏路的一商场内，有一种“蹦极床”很受欢迎。记者发现，这种设备上并没有张贴任何生产企业信息和产品使用须知。尽管教练表示只接受2岁以上的儿童，但仍有刚学会走路的孩子大胆尝试。“如果弹绳不牢，容易摔伤；弹跳过高再着陆，会对脚部发育产生危害。”新华医院一名儿科医生说。

## 每年过20万儿童因意外伤害死亡 2015年度儿童安全教育项目启动



户外充气堡同样存在危险。上海去年有2座充气堡被风吹翻致多人受伤。

### 卫生 普遍被忽略

经营性的儿童乐园卫生状况参差不齐，从记者走访的情况来看，大部分商家表示，进入场馆需着袜、不得饮食，但实际上却“眼开眼闭”。只有世博大道附近一家游乐园要求孩子双手消毒后方可进入，而对于是否有咳嗽、发热等症状则不闻不问。而管理方宣称的“每晚营业结束后消毒”其实也只是简单的打扫以及在空气中喷洒消毒水，无法对所有

设备进行全面消毒和护理。而对于小区里的露天设备，打扫和消毒就显得更“奢侈”了。“最多把垃圾捡掉，你说怎么消毒？”一名物业经理反问。

### 管理 只顾收门票

在民庆路附近的广场上，不少孩子来玩小火车等设备。一名员工在分别开启了几台设备后，坐在一旁玩起了手机，全程没有抬头。这种现象十分普遍。在不少游乐场所，管理员只顾坐在门口收费，不去场内巡逻，更不会指导孩子和家长如何使用设备。

本报讯（记者 鲁哲）今天，由市妇联主办的2015年度上海市儿童安全教育项目正式启动。

近年来，儿童意外伤害事故层出不穷。据统计，我国每年有超过20万的14岁以下儿童因意外伤害死亡，每3个死亡的儿童中就有1个是意外伤害所致。

今年的儿童安全教育项目以“家庭应急避险”为主题，上海市科学育儿基地将开展儿童安全培训，通过大型公益活动或区域内试点，联合市幼儿园，分别进社区和家庭、进校园普及推广宣传儿童安全教育；上海市少年儿童余山活动营地将开展儿童安全体验式亲子活动；现代家庭杂志社《为了孩子》杂志将开展生动有趣的儿童安全教育宣传。

图为孩子们模拟沿着安全通道逃离火灾现场 记者 周馨 摄

“这种场所应该要有人巡逻，人多时还要限流，否则会增加事故发生的概率。”家长丁女士说，她周末带外孙进入游乐场玩，里面人满为患，管理员却仍不断放人进入。家长杨女士也说，她带孩子进入沙池玩，里面竟有十多岁的大孩子跑来跑去。她向管理员指出，对方却说，“人家也付钱了！”

### 风险 出事维权难

为免责，游乐场所通常会要求家长陪同进入，但这仍不能阻止事故发生。前年，祁女士的孩子在南方商城内一乐园玩耍时，海洋球池围墙倒

下导致其手部骨折；吴先生的儿子在新村路玩海盗船时磕伤牙床……

记者发现，不管收费还是免费的游乐场，游玩须知里都会写明，“违反游玩守则，一切责任自负。”这句笼统的概括似乎成了管理方免责的“安全岛”。而还有一些游乐场所甚至发布“霸王条款”：“非设备质量造成的伤害，园内概不负责”。

消保委专家称，出事后，游乐园所在商场大多宣称自己是“场地租赁方”，对此不负责，游乐园则将其当个案与家长谈赔偿；免费的设施，本来就不收费，也没人看管，孩子受伤只能自认倒霉。

### 行业 监管是盲区

针对儿童游乐场所目前存在的问题，社科院青少年研究所专家认为，根本原因是服务标准和设施安全标准的缺失，以及监管主体的不明确。记者曾联系质监、卫生等部门，对方均表示，目前儿童游乐场所不在他们监管范围之内。生产企业在外地，设备流通没溯源，产品质量没标准……一系列问题难倒了质监部门。工商部门管不管呢？“管营业资质，设备质量和安全系数问题，我们管不了……”

市消保委呼吁，应明确小型游乐设施及场所的监管主体，制定产品安全通则和儿童游乐场所的服务标准，明确儿童游乐场所所在安全、卫生、服务等方面相关具体规范并定期进行检测。同时，政府还应将儿童游乐场所列入城市规划，加大公益性投入，保证居住区人口与儿童游乐场所数量的合理配比。

本报记者 左妍

# 网络女主播：是“女神”，也是草根

一台电脑、一只话筒，一个不足10平方米的小房间，摄像头前被屏幕白光照射的方寸之地，就是网络主播们的战场。我们的主角叫“牙牙”，今年二十出头，坐在摄像头前，她笑得很甜，熟络地和每一个进入直播间的粉丝打招呼。她善用软软的嗓音唱歌，嘟嘴卖萌，八卦聊天……牙牙正是近几年来涌现的数以万计网络主播中的一员，在这个行业一个又一个“千万级收入”神话背后，是万千个年轻人的青春故事。

### 牙牙

晚上7时许，她上线了，以“超人牙牙”的名字出现在网络直播间中，名前点缀了可爱的颜文字。为了吸引粉丝的注意力，她选择一件蓝色薄衫，露出肩膀。上线前，牙牙刷了睫毛，戴了美瞳，仔细打理了一抹红唇，皮肤白皙美丽动人。上线后，牙牙向粉丝问候，与他们聊天，或应邀唱歌派“福利”，熟练地在粉丝之间应酬，仿佛多年老友。

而实际上，牙牙从事这一行仅四个多月，此前她做过礼仪小姐，在游戏展做过Showgirl，最终加入了日渐红火的网络直播业。几乎每天在网上泡6小时，在这6小时中，她的工作是在玩游戏时与粉丝聊天互动，或表演才艺。但牙牙的公司明确，主播们可以性感，但“性”则是一条不可逾越的红线。从事这一



网络女主播摄像头前光鲜可人



网络供图 ■ 下班了，“女神”蜕变成满脸疲倦的普通姑娘

行当的姑娘们或许也清楚，在亲切待人的同时保持“神秘感”和“距离感”，是聚拢粉丝的不二法则。

### 江湖

不同于很多在家直播的网络主播，牙牙与一家行业内颇具影响力的经纪公司签了约，除牙牙外，还有百余名姑娘在公司上班，同时还有近千名在家直播的主播由公司运作。

牙牙的上司，经纪公司总经理顾先生告诉记者，网络直播这个行

当，几年来发展很快。“现在已经不是一个农村妇女，花几百块买个摄像头，整一台可以上网的电脑，就可以做网络直播的时代了。”他说，“要能歌善舞，还要长得漂亮，做得好的，都有自己的特色，能够抓住粉丝的心。”

行业逐渐走向正规，较量无时无刻不在进行着。粉丝点击进入聊天室全看眼缘，主播们要使出浑身解数抓住最最黄金的几秒钟。而当红主播的收入高低，很大程度上与粉丝买单有关。

主播们的收入呈金字塔形，月收入在三万元左右，大约十个里面能出三个；50%的主播，收入在八千到两万元区间；而还有20%则会被自然淘汰。在金字塔顶端的极少数人，可以做到月收入30万元以上，但这样的金牌主播，一百人里难出一个。牙牙现在月收入能达到2万元左右，在公司算中游。

但粉丝是健忘的，行业是残酷的。“只要半个月不做，没有人认识你。”顾先生说，月收入会骤降到三千元左右，一切从头开始。

### 公司

都是什么样的人在看网络直播？总经理顾先生说，不单是所谓的宅男，任何一个寂寞的普通人都可能是潜在客户。

借着近年来网络直播日渐繁荣的势头，这家经纪公司在两年间迅速做大。为了保证主播们的战斗力，经纪公司也颇下苦心。周一、周四安排了舞蹈课，周二、周五是瑜伽课，周三、周六是声乐课。公司各个角落放置了游戏机，准备了拳击沙袋和健身房，供姑娘们减压。

加入公司的好处不少，当然规矩也不少。做六休一是基本，各大直播平台7x24小时得有人在线，闲杂人员不得随意接触主播，互相之间也需团结友爱。

晚上10时30分，牙牙结束直播下班了。她脱着拖鞋，披上外套，从女神蜕变成一个满脸疲倦的普通姑娘，将一大堆粉丝赠送的毛绒玩具装箱扛上电梯。雨后，这个在一片寂静厂区内伫立的创业园霓虹闪烁，变换的光线射在水洼里，将年轻的脸庞映照得五彩斑斓。

新民网记者 萧君玮 李若楠