

有一种一站式家装大本营
叫做百家宜

让装修更简便
设计建材同步选

业态因需求而演变。近年来，广大装修客户的消费习惯正在悄然变化。紧张的生活节奏及家居建材产品的极大丰富，让对装修一知半解的业主们为求理想的设计和产品质量疲于奔命。在消费需求中，人们越来越渴望一种更加完整、高效、有保障的商业体系，可以一站式解决家装需求。

正如人们所知，设计师是居室空间规划的灵魂人物，也是整体家装的总策划，装修仅仅挑选材料是不够的，率先选定优秀的设计师可以让装修工程事半功倍。为了方便消费者一站式完成从设计、选材到工艺了解的全过程，位屏瑞金南路570号（近霄溪路口）的百家宜，集合了两大知名专业设计机构80余名资深设计师；12套全景工艺样板间50位职业验收师，70大全球知名建材品牌10000多种潮流新品；以及一体化私人定制精品软装系列等。让客户的家装消费更加直观、轻松，一站解决，省时省心。

多重资质认证
家装选定有保障

百家宜商城中的两大设计机构，均为上海市装饰装修行业协会标杆企业，拥有20多年丰富的设计施工管理等经验。同时，此两家设计机构还是上海市装饰行业20万质保金

保障单位，消费者在装修中所遇的问题均可找到行业协会质保金委员会，获得公正的处理，维护自己的合法权益。两大设计机构同时具备国家一级资质认证，施工工程绝无外包，饰后有保障，水电隐蔽工程保修承诺20年，在家装市场中难得一见。

6大元素
一站式家装专家

百家宜全新的家装服务模式，为消费者们提供了体验、咨询、设计、建材、工艺、软装等6大元素的一站式家装解决方案。消费者在7000多平米的实体店中不仅可以自由参观近60多个知名品牌建材的实体展示厅，还可喝一杯香醇的现磨咖啡，借助商城提供的公用PC电脑，悠闲浏览最新家装设计及产品建议，根据自身需求，选配自己最喜爱的家装方案。百家宜的装潢设计专家将现场为广大消费者提供装潢服务咨询，例如房型空间如何规划，建材如何选择，工艺技术需关注哪些特点等，所有咨询内容都可请资深设计师带您在百家宜里边体验边讲解。同时总共三个楼层70大品牌、10000多品种的优质建材产品，可以帮助您争取全市最优价格。百家宜三楼的精品软装和工艺样板房实景参观带您深入了解装修细节。

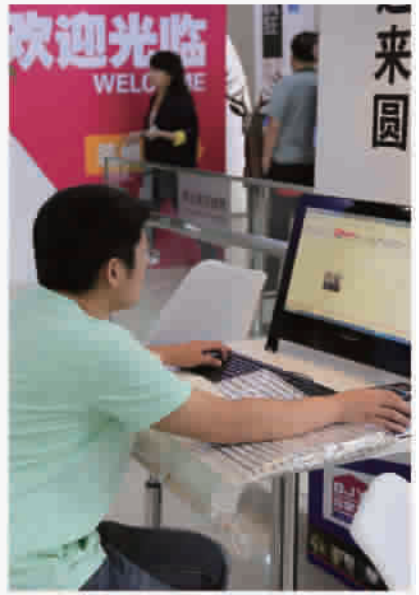
“三正”原则
让装修更贴心

百家宜对入驻的每一户商家都经过了标

准化体系的考察遴选，并结合上海市装饰装修协会的多年认证指标数据，无投诉等原则。目前交易中心内的全球一线品牌覆盖率超过40%，基本上都是消费者耳熟能详的世界知名品牌产品。全部销售秉持正货优选，正品服务，正价承诺的“三正”原则。

百家宜为广大消费者提供正品售后服务的全线延伸，上海市绕城高速G1501以内消费者们将无需承担任何送货费用，同时只要不影响产品的二次销售都可以退换货品，大大为消费者节省了时间与人力成本。更值得一提的是，与传统的建材市场3-6个月不等的短期保修期相比，自竣工之日起，百家宜将为消费者提供保修期最低2年起的优质售后服务。同时，百家宜还始终秉持力争同类同档次产品的市场最优价的销售原则，让消费者享有差价“退一而返一”的平价保证。也就是说，当消费者在其他同类建材商场遇到了非活动期或是非打折特价期而下比百家宜价格低的产品，消费者可持有效凭证，享有差价“退一而返一”的补偿。

为了更加方便消费者们的出行，百家宜装潢建材交易中心选定瑞金南路570号（近霄溪路口）的中心城区位置，位居徐家汇核心商圈，毗邻地铁四号线、七号线、九号线。本周末23-24日，于百家宜装潢建材交易市场隆重举办的“2015上海装饰装修示范大展”，有装修需求的读者不妨前去亲身体会一下，感受百家宜一站式家装大本营的与众不同，或是登陆官网：www.bjy101.com查阅更多详情。



叫停不环保装修
且听专业解读如何规避家装悲剧

近日央视公布了一则数据，我国每年约有11万人死于装修不环保。在中国建筑装饰协会有关新装住宅空气质量的抽查报告中显示，甲醛平均超标率为70%至80%，在室内空气造成的污染物达300多种，其中能够致癌的物质达20多种，68%的人体疾病与室内空气有关，而造成这些问题的主要原因则是家具和室内装修。

装修环保人为因素 您关注到了吗？

通过国家权威机构的抽样报告和数据显示，“环保问题”已关乎到了我们每个家庭的生命安全，关乎到孩子的成长、成年人的安危。“不环保的装修”无异于“隐形的杀手”，我们还能泰然视之吗？

然而，如何界定装修的环保程度？我们消费者能否通过装修过程的细节末节“把脉”到整个装修后的安全性？我们应该在装修中哪个时间留意哪些问题？

针对消费者们的种种疑虑和担忧，我们请到了聚通装饰集团质检部张炳生经理，从专业的角度为消费者们破解迷津。

“首先我们需要对环保有一个全面的认识。”张炳生先生说，“通常一说环保，我们就认为是材料发生了问题，这样说只是对了一半。另一半的原因，也是非常重要的一个原因是——使用这些材料进行作业的工人，以及质检管理者验收系统的规范性。”由此看来，装修环保问题不仅与材料相关，更与人工紧密相关。

“装修环不环保，有时我们到工地里一直看便可知晓。”张炳生介绍，“作为聚通装饰集团质检体系的执行者，我们会对现在集团施工的工地进行不定期抽检，同时集团高管也会分别进行抽检。在没有被通知的前提下，我们会检查到工地平时最真实的施工环境和质量，并以此作为验收数据。在检查时，我们不仅会对工艺技术进行仔细核对，还会对场地环境场容场貌严格把关。”原来，工地上管钱、电池或是其他施工垃圾如果不及清理，都很有可能长期堆埋在屋室的角落，时间一久也将成为室内污染的“凶手”。

从新材料、新工艺角度解决装修环保问题

探究装修的环保问题，从张炳生先生的

观点里我们看到了“人”与“物”两个方面的原因。



■ 聚通装饰集团工程项目管理中心定期组织施工人员进行集体培训及考核，竞争上岗，相互促进专业技能。

随着科技的进步，许多新材料也正日新月异地改变着我们的生活，同时确保环保性。因此目前工地使用材料的甄选显得十分重要。张炳生说：“聚通从发展到今天已经26年的光景，其中大大小小的建材合作商也是大浪淘沙，留到今天能长期合作的厂商都是经受住市场考验的。也许有人会发现聚通的建材有部分会直接通过厂家提供，聚通自己提供物流和人力，价格还不菲，为什么仍要这么做，其实，最重要的一点就是，为了确保消费者的安全，我们一直都是以环保产品作为优先选择。”

“同时，对新型工艺技术的研发和推广，也是我们减少化学产品对人体危害的一种方式。”张炳生不仅是聚通装饰集团质检中心的负责人，更是依托他二十多年来实践经验，对聚通工艺进行不断探索研发的老技师。例如为防止吊顶墙体开裂，张炳生并不建议在原有墙体上涂刷过多的化工产品，而是另辟蹊径，分析吊顶的物理结构，避重就轻地采用各种方式，减少墙体受力，从而降

低开裂系数。近年来，张炳生参与共同研发的聚通创新工艺已有12项，并成功获得自主知识产权。

作为中国家装业的从业者与见证者，聚通装饰集团还独创了极具预见性的“金鲁班工程”：以工程质量为核心渗透至家装全程，预见性地规避施工隐患，有效延长了家装工程的使用寿命，通过自有产业链和强大的整合能力，在施工过程中最大限度地节约资源，减少对环境影响的施工活动，在提升工程质量的同时全面实现节能、节地、节水、节材的环保目的，通过健康环保的施工工艺及科学规范的量化管理，提升施工质量，细化服务细节。并向全市提出了“水电隐蔽工程保修20年”的郑重承诺。在当前“安全、健康”成为千家万户所关注的焦点时，聚通装饰集团也将继续致力于此，为消费者实现“环保装修”保驾护航，为推动行业的发展承担起企业应有的责任。

据悉，截止本稿发刊前，聚通装饰集团已向全市全面公开标准样板房，有兴趣的待装修业主可以拨打参观热线400-822-4366咨询。



■ 五月的天空，明朗清澈。50名聚通优秀施工队长脸上的笑容更是灿烂如花。为期三天的杭州、千岛湖三日游留下了他们一路的欢声笑语。

近日，聚通装饰集团50名优秀施工队长前往杭州，千岛湖两地三日豪华游，入住五星级酒店，乘游船浏览秀丽的环山群岛。

此次参加春季旅游活动的施工队长从聚通500多名队长中选拔而出。该评选的标准是由聚通工程项目管理中心汇总施工队长全年日常的验收记录和客户满意度调查，以及工地现场抽查情况，工地营销业绩等综合打分的排名结果。前50位队长即荣获聚通装饰集团每年一度颁发的“优秀施工队长”奖项。此次春季三日游，也是集团为他们一年来辛苦付出的一种感谢。

聚通装饰集团董事长徐国俭先生专程前往杭州，与50位施工队长们共庆庆功酒。面对20年来一直跟随着自己的老伙计们，徐董事长感慨万千。当年创业时的感动画面历历在目，酒桌上，徐国俭先生不仅与优秀施工队长们叙旧畅谈，更将聚通装饰集团当前的经营方针和战略发展，与在座的施工队长们诚恳交流，队长们更是激动不已。

聚通装饰集团工程项目管理中心总监张海刚先生及宣理等中心管理人员全程参与了此次旅游活动，在活动期间更加深入地施工队长们互动交流，队长们也都开诚布公地坦露心声，提出了许多宝贵的建设性想法。

聚通优秀施工队长的大军里汇聚了来自三代人的力量。其中有年过六旬的刘老师傅，到聚通最早的队长元老之一黎富国老先生，经历过传统木匠生涯，有着仗义胆气的吴金全，以及会说日语的王斌。勇夺青年文明班组的薛其军，亲兄弟组合赵氏哥俩等等……而此时，跨越了三个时代的能工巧匠都汇聚在聚通装饰集团的旗帜下，互助共进，熠熠出现代工匠的智慧火花！

五星级施工队长入住五星级豪华酒店
聚通装饰集团50名优秀施工队长春季游