

创刊于 1929 年 / 飞入寻常百姓家

天气:多云,最低24℃(昨天最高33.6℃)



明天:多云转阴,最高29℃,最低23℃

2015年7月 15日 星期三 农历乙未年五月三十 今日44版 A叠32版/B叠12版

国内统一连续出版物号 CN 31-0003 第 19505 期 上海报业集团主管主办·新民晚报社出版

明年春季将开放的上海迪士尼,究竟怎么玩?玩什么?今天上午,迪士尼六大主题园区正式揭开面纱。各种游戏项目,力求“迪士尼故事讲述”与“中国元素”的融合,给

游客独特的体验。此外,两座主题酒店、购物餐饮娱乐区及星愿公园的更多细节,也一一揭晓。本报今天独家披露六大主题园区的效果图。

>>>详见 A7-A8 版

# 先行先试 蹄疾步稳 领跑全国

## 上海自贸试验区 39 项重点改革尽显先发优势和示范效应 >>A2



### 海滨乐园 沙雕故事

一个充满童话色彩的沙雕艺术作品展近日亮相浦东三甲港海滨乐园。一尊尊沙雕作品,向参观者讲述着一个个童话世界经典故事。艺术

大师的精心创作,将优美的童话故事栩栩如生地展现在人们眼前,给海滨沙滩增添了一道文化风景。据介绍,这类沙雕作品因采用特殊的

建造工艺,可抵御 11 级强台风不被吹倒。

图为含有迪士尼卡通元素的沙雕作品 杨建正 摄影报道

### 别跟着“野路子”转

秦丹



暑假到了,家长上班,孩子在家没人陪,花点钱找个培训班,让孩子锻炼身体,学个一技之长,是大多数家长的想法。

但是,“野路子”培训班不少,水平低还贪财,变着花样赚你钱,家长就此要多一点辨别意识,否则花了“银子”浪费了时间,心里又“窝”包气,实在不值当。

大凡给孩子报培训班,家长一般都是三步走。第一步,比价格。第二步,试听课。第三步,掏钞票。但何还是会被“野路子”抓了“瞎”,除了眼中只看到低价,那就是自己“不内行”。

无论是教体育项目还是技能项目,其实都是吃“专业饭”,大多数家长选择时就已经处在信息不对等的状态。现在社会上对培训的需求越来越多,有关部门就要为大家“把把关”。配备一支“路子正”的老师,让要开培训馆的投资商招得到好教练、好老师,也让去求学的孩子们知道“第一口奶”的味道,这很重要。

任由家长、学生跟着“野路子”转,不是负责的态度。培训市场越是有前途,政府相关部门就越要未雨绸缪,相信一个有管理的市场,会让更多家庭和孩子受益。

(相关报道见 A23 版·文体新闻)

不做旁观者 积极参加居民自治

## 80后90后踊跃选举居委当家人

本报讯 (特约通讯员 龙钢 记者 袁玮)虹口区第十一次居委会换届选举近日举行。记者今天从区民政局获悉,此次选举一大特点是80后90后积极踊跃参与投票,希望选出自己中意的居委会当家人。

记者昨天在广中路街道看到,附近小区的不少80后90后年轻人,

纷纷前往设在广中居委会的投票现场参加选举。由于当天是工作日,部分参与投票的年轻人还特意向单位请了假。家住宝华城市花园的浦发银行员工,90后的青年党员李驰,是小区的居民代表。昨天,李驰专门请假来到居委会投下自己的一票。她告诉记者,自己也是小

区的一员,有义务参与社区各项活动。她认为居委会是居民自治组织,担负的工作十分重要。“去年市委一号课题提出要创新社会治理、加强基层建设,我们年轻人不能只做旁观者,而要发挥自身特点,积极参与居民自治。”

虹口区民政局负责人介绍,为

做好居委会换届选举工作,各街道前期广泛动员,在社区开展政策指导、答疑解惑等宣传,使得原本较少关心居委会工作的年轻人也走出家门,参与选举。

据悉,虹口区8个街道还分别根据各自特点提出选举举措,如探索居民区党组织、居委会、业委会、物业公司交叉任职,“一居一方案”、建立“领导分片负责、联络员联系指导、新老居委干部结对”的分级指导体系等,确保居委会换届选举工作依法依规推进。

## 上海烟草集团有限责任公司暨授权律师郑重声明

上海烟草集团有限责任公司(以下简称本公司)注意到在各地卷烟市场上出现多种特殊形式包装的“中华”卷烟和“熊猫”卷烟。为切实维护消费者权益,本公司授权常年法律顾问郑传本律师事务所刘逊律师作出郑重声明:

各地卷烟市场上出现的白盒、铁盒、听装和塑盒包装的“中华”卷烟和“熊猫”卷烟,印有“珍品”、“极品”、“精品”、“出口转内销”、“特需专供”、“军需特供”等字样的“中华”卷烟,以及单支用塑料薄膜包装的“中华”卷烟均系假冒卷烟。敬请消费者购买时注意。

本公司欢迎广大消费者对制售假冒卷烟的情况进行举报。

举报电话:021-12313。

上海烟草集团有限责任公司  
上海市郑传本律师事务所  
二〇一五年七月

人大附中恒大皇马足球学校  
全国火热招生中  
招生咨询热线  
021-60347541  
021-60346396  
www.evergrandefs.com