

治“城市病” 北京建行政副中心

——聚焦通州建设五大焦点

日前,在北京聚焦通州建设行政副中心的消息终于尘埃落定后,北京市规划委于 14 日进一步对外透露了关于通州建设规划的诸多细节。其中包括:有序推动北京市属行政事业单位整体或部分向市行政副中心转移,逐步带动中心城人口向通州转移,通过“区域快轨”“城际铁路”等模式串联起燕郊、通州及中心城。

为何建城市副中心?

14 日,北京市规划委明确表示,将有序推动北京市属行政事业单位整体或部分向市行政副中心转移。至此,通州作为北京市副中心的“新身份”正式亮相。

北京副中心建设不仅成为京津冀协同发展战略的关键节点,也肩负着医治北京市“大城市病”的历史重任。北京市规划委主任黄艳说,其实,早在 2004 年修订北京市城市总体规划时,就有计划地在通州预留了大量行政办公用地,准备成建制地搬过去一些机构。京津冀协同发展国家战略的实施让通州成为城市副中心的设想变为现实。

根据北京市关于行政副中心的规划思路,除了把适宜的行政事业单位转移过去,北京还希望以此带动科研、商务、文化、会展等功能的聚集,逐步带动中心城人口向通州



调整。此外,还将推动仓储物流基地,批发市场、物流基地以及农村集体建设用地不适宜产业等业态的退出升级,取而代之的是一些高端产业,例如,有可能承接 CBD 的一些功能。

是否会“摊大饼”?

“毫无疑问,北京行政副中心未来将成为一个区域高地,周边的区县利用通州的配套进行发展,无疑将给当地带来巨大压力。”一位通州的干部对此有些担心。

“副中心的建设是为了化解城市病,盲目无序发展恐怕会带来新的城市病。”北京市社会科学院副院长赵弘指出,要认真总结北京中心城发展的经验和教训,副中心发展也要控制城市边界,防止在行政副中心“摊大饼”,避免与朝阳、燕郊等地成片式发展。

“京津冀一定要规划一张图,尤其是在三地的边界地区。在这些区域更需要协同规划、协同治理、协同管制。”黄艳说,通州下一步要大力发展以第二道绿化隔离地区为主体的郊野公园环、以北京周边地区为重点的环首都公园环,实现城市组团之间的有效生态隔离。

新华社记者 孔祥鑫
(据新华社北京 7 月 14 日电)

转移。

副中心只建一个?

3 月份,通州区政府公布了《2015 年重点建设项目任务表》,通州区今年共有 86 项重点建设项目任务,总投资达 1638.8 亿元。

不过,“虽然聚焦通州,但城市副中心并非只有通州。”北京市规划委副主任王飞说。

王飞介绍,早在 2005 年批复的《北京城市总体规划(2004 年—2020 年)》中,就明确了通州、顺义、亦庄是面向未来发展的三个新城。

近 10 年来,北京市政府公共服务设施投入的 50%以上都集中在这三个新城。

会否重蹈“睡城”老路?

在北京市行政副中心尘埃落定之前,通州最被世人熟悉的还是“睡城”的名号。位于北京东西轴线和东部发展带的交点,长安街的最东端的通州,由于大量人口集聚,产业和居住不平衡,交通压力巨大,“潮汐现象”突出。

“通过中心城存量功能的疏解,促进通州的产城融合和职住均衡。”

王飞介绍,通过建设综合服务中心,建设宜居宜业的通州,让就业、居住和生活都在通州。记者了解到,通州区将会为工作在这里的人群有针对性地规划住房建设。

是否大规模“造城”?

“通州新城规划的理念是‘优化升级’。”黄艳强调说,对于行政副中心的新定位,我们要调整通州的规划。今后的发展绝不是大规模的“造城运动”,而是“减量提质”。

根据调整的规划,此前规划实施的一些集聚人口的产业园将做

本报讯(记者 张钰芸)昨天晚上,一则“三里屯优衣库试衣间不雅视频”的消息在微信朋友圈里疯转,并且附有不堪入目的照片。尽管大部分视频随后已被删除,却依旧引起网友热议。有网友怀疑这是优衣库进行的营销,甚至爆出了疑是视频当事人的微博账号。如此不堪入目的视频真的是优衣库的营销手段吗?今天上午,记者就此事致电优衣库及其公关公司,但截至发稿,尚未联系到相关负责人。

不雅视频已被删除

据了解,该不雅视频长达一分钟,视频中男女还有对话,只是对话过于模糊,很难听清楚,不过试衣间外面的声音可以确定此事发生在北京三里屯优衣库试衣间。该视频被放上网后,立即被疯狂转发,短短半小时新浪微博上就有近 3000 万的搜索量。但今天上午记者搜索后发

优衣库试衣间不雅视频网络疯转

事发北京三里屯 网友质疑是商家低俗营销

现,大部分视频已经被删除。

部分商家跟风“恶搞”

随着事件发酵,一些广告界人士和网友也开始“恶搞”,ZARA、H&M 等同属快时尚的品牌首当其冲。记者在微信朋友圈看到,有网友把头像换成优衣库三里屯店、ZARA、H&M 的 LOGO,然后配上“为了给大家更好的环境,我们决定对试衣间升级改造”、“希望你们也多来我家的更衣室看看”等话语。

而在淘宝网上,部分商家也开始销售视频中男女主人公的同款围巾等产品。甚至还有企业借机造势,

百度卫士、魅族科技和蜻蜓 FM 均在其官方微博上做起了关联营销,百度卫士贴出“最 you 的保护,简单可 yi 赖,更 ku 更懂你”的文案,魅族科技则推介自拍神器,还 @ 了优衣库官方微博。

是否另类营销手段

当这一不雅视频演变为营销狂欢后,有广告界人士指出,三里屯优衣库不雅视频很可能是企业制造的网络事件。“为什么上传的时候不写‘试衣间性爱视频’,而要提到‘三里屯优衣库’?里面嘈杂的声音只是隐约提到一次。”

这一说法获得网友认可。“刚点开视频就猜到是优衣库的营销战略,午夜 12 点所有在线的人都为优衣库免费做了广告。”记者在网上看到,不少网友都怀疑这是优衣库的“另类”营销手段,并“称赞”从话题营销、事件营销来说,无论是传播度还是关注度,都是一个千万级别的文案。

上海市商业经济学会副会长齐晓斋表示,该不雅视频的作者既可能是员工个人行为,也可能是企业或者部门的行为,当然也不排除网友自行在优衣库试衣间拍摄后上传,但无论是哪一种来源,都会对优衣库品牌造成损害。

“前两年这类低俗营销挺多的,不只是网络视频,甚至有些广告也没有底线,有商家就做过营销活动,让女性消费者穿着三点式跑到商场顶楼,抢到什么衣服穿上就免费送出,这种行为虽然吸引眼球,但十分恶俗。”齐晓斋表示,消费者有自己的辨别能力,对于低俗营销,有的人一笑置之,有的人就会留下负面印象。“广告的主要目的还是树立品牌正面形象,如果打出低俗营销就是反面效应了,也许一时会吸引大量注意,但对于品牌的长期形象肯定是减分的,还可能触犯法律法规,违背社会道德。”

上海地区60岁以上离退休人员免费申领

无条件免费赠送福临门玉米油1壶+富硒鸡蛋20枚

2014年6月26日,在社会各界的关注下,成立华人健康(香港)慈善基金会有限公司,其面向全国的“助老爱老千万援助工程”关爱活动全面启动,该关爱活动将改变传统模式,鼓励全民参与,让每个人不仅是倾听者,更是活动的参与者,充分调动大家的积极性,满怀热情的融入活动。相信在大家的努力下,活动的影响会日益扩大,为配合活动的顺利开展,特向上海地区60岁以上离退休人员无条件免费提供两项援助物资:福临门玉米油1壶+富硒鸡蛋20枚。

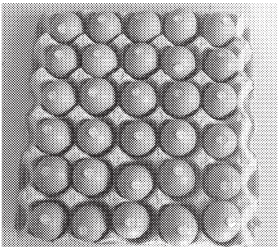
援助一: 福临门玉米油



福临门
非转基因
纯玉米油

玉米油含棕榈酸、硬脂酸、花生酸、油酸、亚油酸、亚麻油酸以及多量的维生素E、维生素D、维生素A、胡萝卜素、钙、磷、铁和丰富的卵磷脂的功效与作用,消化吸收率高。

援助二: 富硒鸡蛋



富硒鸡蛋含硒量高出常规鸡蛋的数倍。富硒蛋中含硒为30-50ug,而常规鸡蛋中仅含4-12ug。

特别提示:

1、需要提前电话预约。

2、仅限60岁以上离退休人员申领,必须本人亲自申领不允许代领。本次援助以家庭为单位,每人申领一份,夫妻报名可申领两份。

3、持有效证件身份证复印件和离退休证复印件申领。

4、报名时需登记姓名、电话等详细信息,指定时间、地点分批发放。

报名: 2015年7月15日--7月18日

日期 (工作时间: 早8:30--下午5:00)

报名: 上海市闸北区长安路1138号中房华东大厦

地址 25楼F室(靠近天目西路)

报名

热线 60492402 60492403