

看一汽大众如何应对“神车危机”

在合资25年的时光中，一汽大众经历过的大磨难正好有三：上世纪90年代，一汽大众差点沦为大众全球的“弃子”；而10年前的2004年、2005年，一汽大众也曾经历过不小的滞销危机；这次是第三次，是由速腾召回、销量下滑所造成的多米诺效应，被称为“神车危机”。

前两次危机，一汽大众都扛过来了。如今，他们也开始正视并着手拯救第三次危机。日前，一汽大众董事会秘书、总经办主任孙国旺带队，企业公关总监、两大品牌公关总监、公关专家等悉数到场，与沪上媒体进行了充分交流。

一汽大众今年的期中考试发挥得并不理想，上半年累计销量为80.4万辆，同比下滑11.3%，屈居上海大众之后排名第二。其中，大众品牌上半年累计销量54万辆，同比下滑13.3%；奥迪品牌累计销量超过26万辆，同比增长17.8%。

不可否认，一汽大众销量下滑，原因是多重的：经济下行、股市先扬后抑、大众品牌产品线覆盖只有50%因而错失了SUV和MPV市场的井喷、多款主力产品均进入了生命周期末端或将迎来中期改款，不一而足。

不过从恳谈会释放出来的信心看，一汽大众不会就此一蹶不振，再熬上一年半载，便会慢慢迎来转机。

在未来一年多的时间内，一汽大众双品牌会有多款主力车型入市，其中包括了高尔夫R-line、改款迈腾、奥迪A3 e-tron、全新一代奥迪Q7、奥迪A6中期改款等等。

此外，一汽大众也正按照2020

战略的规划建设产能，佛山二期30万辆产能正在建设之中，长春“南工厂”扩建产能，总投资额超过20亿欧元的青岛、天津两大新生产基地则有望于2017年和2018年相继投产。

在新能源项目上，一汽-大众也规划了纯电、插电、混合动力，由于一汽大众现有产品已经能够满足2020年的国家排放要求了，所以更多的是布局未来的产品。

另悉，一汽-大众已经规划了包括SUV、MPV等在内的完整产品线，高尔夫SUV、CrossBlue、基于大众夏朗打造的MPV等实力新车都有望陆续参战。

可以说，一汽大众虽有近忧，但远虑却不那么形势逼人。可不，弹药、粮草和援兵都在赶过来的路上。

从国之大义上讲，笔者很是赞同以下观点：“一汽大众不是一汽的一汽大众，它是中国的一汽大众。”

一汽大众25年上缴税收超过3000亿元人民币，这种贡献，相信任

何爱国的媒体同仁都没有理由过多地去指责和非议它，而应该更多地去关心和呵护它。

但是，站在另一个角度看，也许正是这种躺在功劳簿上的思想，恰恰是最致命的，令高高在上的一汽大众曾经迷失了自己的双眼。功劳簿不能够当做温床，更不能当做挡箭牌，不容许因此而不思进取，更不容许因此而滋生贪腐。

可以说，一汽大众这第三次危机正是因此而惹的祸，也为此付出了极其惨重的代价。

一汽大众高层坦言，其实很早便预估到了今年严峻的市场情况，因此今年年初定调的主题词便是“夯实”。

笔者于是想问了，身处第三次危机下的一汽大众最需要夯实的是什么？

从中长期储备看，产品、产能、人才、技术似乎都不成为问题，笔者认为，一汽大众此时此刻最需要夯

实的是“品牌”，是“口碑”。

一汽大众已经拥有1100万车主，这是多么巨大的拥趸群体啊。据统计，一汽大众用户的回购率达到了40%，很多第一代捷达车主目前都已经成为了奥迪A6的用户。有如此基数庞大的用户支持和深爱，确是一汽大众真正宝贵的财富。

但所谓“爱有多深，恨也有多深”，速腾召回事件之所以愈演愈烈，真是因为一汽大众的功劳簿思想作祟，危机公关迟缓不力，导致了不少车主由爱生恨，进而纷纷饮尽了“忘情水”，转而走向漫漫的维权路。

犯了错不可怕，可怕的是一错再错。失去爱不要紧，怕只怕覆水难收。

既然车主们曾经那么爱速腾爱大众，那么一汽大众应该完全有可能挽回这些用户的心，需要的只是拿出足够的诚意。

笔者因此认为，身处弱市对于

一汽大众而言，未必是件坏事，正好可以加大力气，做好品牌和口碑啊。

至于解决方法，已有媒体老湿在恳谈会上献计献策，比如可以从4S店就逐步建立起更完备和更快速响应的车主公关和关怀体系，从而将危机消弭于始发点；可以举办更多倾听维权车主心声的恳谈会，从而对症下药；可以推出类似“你们如此爱我，我会更爱你们”的与车主情感激荡的形象广告等。

“我还是希望自己有信仰，希望这个民族有信仰。现在不管遇到什么。从历史的角度，这都是必需的过程，只不过希望这个历程尽量短，而信仰能尽早到来。也希望，《平凡的世界》不是渐行渐远，而在不远的地方等着我们……”一汽大众新闻发言人兼企业公关总监李鹏程曾经这样写道。

有信仰、善纠错的一汽大众，可以走得更好，也可以走得更远。25年，50年，100年…… 罗裕

雪佛兰新科鲁兹配置升级焕新上市

上汽通用雪佛兰2016款新科鲁兹近日升级上市，共有6款车型，售价10.99万-16.99万元，其中新增1.5L 自动时尚天窗版车型，官方指导价为12.69万元，替代原先的1.5L自动时尚导航版。同时，2016款新科鲁兹对外观内饰的配置进行了多项升级，全系车型都增配胎压监测功能，这在同级细分市场尚属首例。外观方面，除珍珠白之外的所有车型都将采用金属车漆。此外，1.5L自动豪华版和1.4T DCG豪华版

车型增加黑色或马鞍棕色内饰。

2016款新科鲁兹搭载的1.4T SIDI直喷涡轮增压发动机和7速DCG智能双离合变速箱，不仅性能高效，最低油耗也仅为百公里5.9L。新科鲁兹还全系标配增强型瓦特连杆、全铝副车架和车身电子稳定系统ESC等配置，并在所有自动挡车型上配备了智能启停技术。另外，中高配车型上还搭载MyLink2.0智能车载互联系统、APA二代自动泊车辅助等人性化配置。宝龙



途锐：侠骨柔情成就睿智从容大格局



大众途锐以无限的澎湃动力和4MOTION，狠狠地展示了它不怒自威的硬汉形象，无论是城市路况，还是大漠荒原，甚至是冰天雪地，途锐都能任由驰骋。

然而，令车主们心动的，不仅仅是途锐豪迈的一面，还有其睿智博识的儒雅内涵。具备精湛工艺和前沿科技的途锐，带来豪华轿车般的舒适享受以及激情征服越野极限的双重乐趣体验，不仅能使旅途愉悦感倍增，更会在收放自如中感受气质的契合。与途锐共同前行的每一刻，都在将彼此的格局拓宽，随着里程的延伸，看到的不再是幻象和聒噪，在意的不再是私利和欲望。当气场与座驾途锐不谋而合的时候，才会开始在意视角的广度，世界的宽度和思想的强度。这也难怪途锐玩家热衷于带它进击极端路况之余，也十分愿意让其担当奢华舒适公路之旅的一分子，成就一番属于自己的大格局。

曾国藩说：“谋大事者首重格

局。”途锐和它的主人是这句话最完美的注脚。

外观设计硬朗奢华

途锐外形整体设计硬朗。其前脸最引人注目的，莫过于两个更大的前大灯“双氙气大灯”成为它的标准配置。前大灯采用梯形造型，与散热格栅线条融为一体。保险杠则采用了与散热格栅和前大灯平行的设计，更加强化了前脸水平造型的效果。这一设计让途锐显得更加宽大，同时也更具视觉冲击力。

途锐尾部保险杠与前脸保险杠

一脉相承，尾部扰流器位于左右两个排气管之间。重新设计的VW车标和左右尾灯之间更加锐利的线条，成为尾部行李厢设计的点睛之笔。

从侧面看，轮毂造型让途锐具备极高的视觉识别度，呈现与众不同的运动效果。途锐选配65%滤光玻璃，后排车窗可选配90%滤光玻璃，几乎能完全阻隔从外向内的视线。

豪华内饰精致考究

新途锐的内饰设计将SUV的粗犷与豪华轿车的精致考究融于一体，刚柔相济。精湛的胡桃原木与金属装饰配以局部钢琴烤漆，全球领先的全自动四分区自动空调系统，高贵典雅的Dynaudio Confidence丹拿车载音响系统，整体感觉奢华大气又不失雅致内涵。

大众途锐安装有全套Nappa真皮豪华座椅，前排座椅不仅拥有齐备的14向电动调节、加热通风、头枕调节功能，还能对座椅调位进行记忆。带8英寸液晶屏的RNS850导航系统内置60G硬盘和DVD播放功能，

中控能实时显示超视野360°环影摄像系统，手套箱拥有冷藏功能，后排侧窗和后窗安装65%滤光玻璃，车身更是利用多层隔音技术来隔绝噪音，各个方面的细节都足以彰显途锐卓绝不群的匠心设计。

途锐配备了横向990mm、纵向1452mm的全景天窗，由于采用异常牢固且经过再度强化的副车架，不必担心对车身刚性有影响。即便是以时速260公里/小时的高速行驶，途锐的全景天窗仍然启闭自如。

途锐后排座椅能以40:60的比例分别折叠放倒，使装载空间从580L增加到最大1642L，而这个过程是电动控制的。优秀的空间灵活性让其担当起各种承载任务时，均能游刃有余。

高科技装备保驾护航

在安全配置方面，途锐细腻柔和、体贴入微。前后排三点式安全带拥有拉紧功能和未系提示、九个安全气囊可为驾乘者提供全方位的保护、后排儿童锁能由驾驶位直接控制，这些看似简单的配置，保护了驾乘者的基本驾乘安全。

此外，胎压监控和疲劳监控系统途锐均有装备，预碰撞安全系统、城市安全系统、ESP 电子稳定系统、ACC自适应巡航控制系统、带防拖车功能的防盗系统等等进阶主动安全科技，都能带给途锐用户十足的安全感和便利的用车生活。

其中，车道辅助系统可确保车辆不偏离安全车道；而侧向辅助系统则可在改变车道时提示驾驶者后方出现正在接近的车辆。ACC自适应巡航控制系统，预碰撞安全系统和城市交通紧急制动功能，可在必要时自动施加制动，使车辆停止前进。“PreCrash”乘员保护系统与各类驾驶辅助系统的协同作用，不仅能够在发生事故时确保安全带拉紧，而且还能在必要时根据横向加速度指示关闭所有车窗和全景天窗。

其他创新配置还包括带动态车灯辅助系统的双氙气大灯，这一基于摄像头的前大灯控制系统可以“看见”对向车流和前方行驶车辆，并可通过弯道辅助照明，自动调节左右前大灯的光束，避免对其他交通参与者造成眩光。

互联服务一步领先

更值得注意的是，大众汽车已为途锐推出了移动互联服务，倍增新潮与科技感。该服务将与RNS 850音响-导航信息娱乐系统和手机准备系统协同工作，在初级阶段可为驾驶者提供互联搜索兴趣点(POI)、地图、街景视图及“在线交通信息”等移动互联服务，为途锐的大格局再添新视野。

