

上海发布个体网络借贷平台信息“披露指引”

P2P: 防止信息不对称不透明

《上海个体网络借贷(P2P)平台信息披露指引(试行)》(以下简称《披露指引》)于近日发布,业内一石激起千层浪。昨天,上海市互联网金融行业协会、上海金融信息行业协会相关负责人解读《披露指引》中称:“个体网络借贷(P2P)企业应建立健全信息披露制度,完善信息披露流程,设置专门机构或人员负责本企业的披露工作。”

● 记者:为何出台《披露指引》?

■ 协会:据第三方机构统计,截至今年6月末,国内正常运营的个体网络借贷(P2P)平台有2028家,但问题平台家数也大量增加,累计问题平台(包括提现困难、跑路、停业等)已多达786家。

7月18日,人民银行等10部委联合发布了《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》,明确个体网络借贷(P2P)属于民间借贷范畴,应坚持信息中介属性。但行业具体监管细则目前尚未出台,在此背景下,行业自律的紧迫性和积极作用尤为凸显。

为保障投资人利益,促进上海个体网络借贷(P2P)行业依法合规、持续健康发展,需要不断提高平台运营的透明度,做好充分的信息披露工作,及时、准确地告知投资人平台经营状况等相关信息,以防止由于信息不对称、不透明引起的纠纷及风险事件;同时,也有助于投资人提高风险识别能力和风险自担意识。

● 记者:《披露指引》的使用范围是哪些? P2P企业要披露哪些信息?

■ 协会:《披露指引》主要适用于上海市互联网金融行业协会、上海金融信息行业协会会员单位中从事个体网络借贷(P2P)业务的企业;同时也欢迎、倡导其他未加入行业协会的个体网络借贷(P2P)平台自觉、自愿执行《披露指引》。

个体网络借贷(P2P)平台需要披露的信息主要包括:一是主体信息。包括基本情况、奖惩情况、股东情况、法人治理及董事、监事、高管人员信息等内容。二是产品信息。包括主要产品(服务)种类、各类产品(服务)基本情况等

内容。三是业务信息。包括交易发生情况、交易余额情况、交易集中度情况、逾期交易情况、平台客户情况等内容。四是财务信息。包括上年度会计报表、审计报告等内容。五是其他相关信息。主要包括客户资金清结算(存、托管)情况、合作机构情况、信用评级情况(如有)、客户损失代偿备付金相关情况(如有)等内容。

● 记者:《披露指引》明确的披露事项,是否每家个体网络借贷(P2P)平台均需完全予以披露?

■ 协会:考虑到各家个体网络借贷(P2P)平台具体情况千差万别,平台不同背景股东对企业应予保守的商业秘密要求也不尽相同;同时,协会层面的行业自律也难以进行“一刀切”式的要求。因此在《披露指引》的附件《上海个体网络借贷(P2P)平台信息披露指引(试行)规范表》中,对各项信息披露的内容要素赋予了一定的分值权重。各平台可根据《披露指引》要求、结合自身情况进行必要的信息披露。但行业协会将组织相关方面对各

平台的信息披露情况进行评估打分,对信息披露情况得分低于一定标准的个体网络借贷(P2P)企业,协会将采取相应的自律惩戒措施。

● 记者:有哪些措施保障《披露指引》的执行?

■ 协会:《披露指引》明确,个体网络借贷(P2P)企业是信息披露的主体,应对所披露信息的真实、准确、完整性负责;应当建立健全信息披露制度,完善信息披露流程,设置专门机构或人员负责本企业的披露工作,按本指引要求,真实、准确、及时地披露相关信息;同时,个体网络借贷(P2P)企业应当接受专业中介机构的审计、检查,确保披露信息的真实性、准确性。

行业协会将直接或委托第三方中介机构对所属个体网络借贷(P2P)企业会员的信息披露情况进行监督和指导。

协会将个体网络借贷(P2P)企业执行《披露指引》的情况,与会员准入、会员资格维持等挂钩。 本报记者 钟喆

南京银行推出互联网金融服务平台

本报讯(记者 谈璿)昨晚,南京银行上海市分行发布了业内首创的互联网金融服务平台——“鑫连鑫”。试运行两个月以来,“鑫连鑫”用户已突破2万人。

“鑫连鑫”秉承“普惠金融”理念,在信息化时代将新老客户隔空相连,24小时在线为客户提供服务。所有在南京银行上海市分行开过户的个人客户,可以通过“鑫连鑫”平台,注册成为“小鑫鑫”,并在“鑫连鑫”平台

发展亲朋好友成为他的“鑫上人”。从此,“小鑫鑫”和他发展的“鑫上人”不仅是生活中的朋友,更在“鑫连鑫”平台形成永久的金融伙伴关系。

在“鑫连鑫”平台上可获取全面专业的金融资讯、理财信息、在线办理各项银行业务,不再受网点制约,不再受时间制约,不再受距离制约,远离非法集资,远离理财诈骗,让老百姓享受银行带来的安全稳健收益。

南方基金累计分红 635 亿元 新华鑫回报混合型基金发行

本报讯(记者 许超声)南方稳利1年定期开放债券基金近日派发现金红利金额超过5520万元,这是该基金今年的第3次分红,至此,南方稳利今年年内分红金额已经超过1亿元。据了解,南方基金目前拥有客户数量约1500万人,为国内产品种类最丰富、业务领域最全面基金管理公司之一。截至2015年一季度末,南方基

金累计向基金持有人分红超过635亿元。

新华鑫回报混合型基金即日起通过中国农业银行、建设银行以及新华基金等代销和直销机构网点发行。据了解,该基金在严格控制基金资产净值下行风险的基础上,获取足够安全垫后才会加码投资股票,在确保资金安全的前提下进行“增值”投资。

豆沙月饼过足瘾

杏花楼月饼——上海人的中秋情怀

杏花楼月饼俨然就是上海人的中秋象征;几乎家家都有的马口铁皮月饼盒,年年中秋前苏州路上人山人海的长队,就是上海人的中秋情怀。杏花楼月饼之所以能立上海滩半个多世纪,很大的原因是杏花楼的豆沙。



说起杏花楼的豆沙,有这样一个故事:一般公认最好的广式月饼在广州、香港,而广州、香港的月饼生产厂家是不做豆沙的,原因是杏花楼的豆沙已做到极致。有一年莲香楼的总经理来到上海,尝过杏花楼的豆沙月饼后大为震惊,回去再三研究,反复仿制,作就是达不到杏花楼的水准,最后他决定放弃豆沙,转而将目标对准莲蓉,誓将莲蓉做到极致。三是粤港各大厂商纷纷响应,造成了今日的格局。



早年杏花楼全部用大铜锅手工炒沙,据全国唯一荣获月饼师称号的陈明信师傅回忆,全部选用海门的大红袍赤豆洗净,浸泡

煎熟去皮后,倒入大铜锅中,用铜铲慢慢地炒制,这种豆沙粒粒饱满、皮薄肉厚、粉质细腻,口感特别醇厚,细腻;随着赤豆渐渐地被炒成沙,水份也在不断地被蒸发掉,此时就要将精制花生油少量地加入再炒;如此往复5次以上,水份与油来了个乾坤大挪移,水份被逼了出来,油却逐渐渗透到豆沙中,这时的豆沙香、糯、软、酥,入口即化。



新民晚报和杏花楼如今都成了上海的符号。这次新民晚报旗下唯一电商品牌大购网与杏花楼强强对比,共同推出杏花楼特制豆沙系列月饼礼盒,其中瓜仁豆沙、桃仁豆沙、粒粒豆沙和玫瑰细沙4款各2只,每只80克共640克,除了选用的海门大红袍赤豆,瓜仁是西瓜子仁,核桃则用云南两头核桃,细玫瑰使用的是重瓣玫瑰。杏花楼会细致抽查入库原料,遇到不符合要求的,轻则退货,重则解约,如今的杏花楼月饼早已采用流水线,但完全按照16道传统工艺,配比丝毫不差,月饼风味一如既往,其精制的制作工艺,是杏花楼月饼经久不衰的最大奥秘,让你一次豆沙尝个够!

礼盒售价98元,即日起读者可登陆新民晚报旗下唯一电子商务平台“大购网”购买提货券或拨打咨询电话:52927777进行预订!9月7日-9月30日提货券兑换,大购网送货上门(仅限上海地区配送),让读者尽享网络便捷,给亲朋以惊喜,共度美好中秋!



又到一年中秋时,习习凉风,暖暖茶饮,几许情深。月饼配茶,古已有之。甜腻的月饼遇上茶的清冽,口感相得益彰,健康又风雅。

在即将到来的中秋节,为您的家人、亲朋、师长、同事都送上一份“杏花楼特制豆沙系列”礼盒,高雅大气,又有面子。配上茯苓月饼,在缕缕茶香下品尝精心研制的月饼,尽享美好团圆的意境,分享承载着时光记忆的礼物,其乐融融。

庆佳节月团选用陈存三年以上陈南优质随青黑毛茶为原料,经科学精制而成,形似满月,饼面桂花点缀,饼内金花绽放,闻花香浓郁、汤色透亮、滋味回润顺滑、厚重醇和,是一款凝聚时光和深情的典藏臻品。

内含一份杏花楼【特制】豆沙月饼礼盒(80gx8)、一份经典【茯桂月团】特制茯苓茶(200gx2)大购价:398元。

预定 52927777
电话:上海地区包邮(每天8:00-20:00)
登录 www.xinmindagou.com
在线订购(团购订单请来电咨询)



扫一扫
立马订购
茯桂月团

花好月圆「茯」相随

