

在光影雕塑中玩味摄影之美

新民晚报双语学生记者训练营第二期掀起摄影热潮

自19世纪初期达盖尔摄影法被发明以来,摄影这项行为就在人类社会扮演着重要角色,新闻传播离不开新闻摄影,新闻摄影课程更是国家教育部确定的新闻学专业八门主干课程之一。

传统的学生新闻培训“重文轻图”,市面上已有的儿童摄影课程也有脱离实际之嫌,这使得新闻摄影课与普通摄影课在教学内容上没有被清晰地区分开,不能很好地满足学生记者训练的需要。

新民晚报双语学生记者训练营第二期主题为新闻摄影课程,为摆脱“重文轻图”的新闻培训现状,从教学目标、教学形式、教学课件和学时分配上,初步规划并系统地传授新闻摄影的知识并积极鼓励摄影实践。“新民双语学记营”第二期的训练目的,旨在让学员们在课堂上自由摄影,熟知且辨认新闻摄影图片的各项分类,最难能可贵的是,课堂实践不拘泥于摄影器材的种类,而是让学员们真正关注到新闻事件本身,并抓拍到珍贵而生动的画面。

动脑猜 名作赏析辨真伪

整堂课程通过“大家一起猜”“一起辩一辩”“你演我拍”3个互动环节,由资深摄影老师执鞭授课,整堂课抓纲带目、条理清晰,使学员们沉浸在课堂氛围中,无片刻懈怠。“通过对新闻摄影名作的赏析与辨别,让我们直观地认识到什

么是新闻摄影照片,以及与其他摄影类型的区别。”张江高科实验小学徐一川同学在参与了“大家一起猜”环节之后,这样对笔者说。

荷赛奖是国际专业新闻摄影领域认可的最具权威性的摄影赛事。一幅幅历届获奖作品呈现在学生面前,看着摄影前辈们鼎鼎大名的获奖作品,在赏析的同时,也开动大脑辨认眼前的照片是否为新闻摄影作品,在第一环节就打开了学生的发散性思维,用摄影打开了学生的想象力与创作力闸口。

动嘴辩 正反双方论题材

“狗咬人是新闻。首先我们要关注的是:狗咬的是什么人;几只狗咬人。”“人咬狗是新闻。这其中不仅饱含猎奇色彩,更可以将其看成一种拟人。”这是课堂上一道关于新闻题材的辩论题目,现场学员们的辩论十分激烈。通过辩论这一时下流行的形式,让同学们在不同观点碰撞的火花中,逐渐形成对新闻题材的独特思考。

“‘人咬狗’中的‘狗’可以是一种拟人手法,寓意新闻报道中好人将坏人绳之以法。”这条天马行空且颇具深意的观点来自于上海市民办扬波中学李仕诚同学。正因为透过表象看本质是新闻摄影的“脊梁”,比起“填鸭式”的知识灌输,引导学员们进行“举一反三”的发散性思维就显得尤为重要。

动手拍 “你演我拍”展风采

“左脚微微往前跨一步,稍挺起腰,单眼聚焦,左手稳稳托住镜头,右手按下快门,一气呵成。”新闻摄影有别于风光、人像等其他摄影,讲究的是及时性、真实性与客观性,所以,“当我们看到一个现象或突发事件时,及时拿起手中任意摄影器材,按下快门,记录下来,才是新闻摄影该具备的特有属性。”主讲老师手把手地指导学员们摄影姿势,同时向他们解释新闻摄影的基本特性。

“摄影最伟大的功绩是让我们感觉到我们可以将世界纳入脑海,替我们和世界做全新的‘交流’,显露出‘人性的企图’——摄影是呈现人类情感最忠实的媒体。”20世纪最杰出的“新视野”跨界摄影艺术家莫霍利·纳吉肯定了照片的社会价值属性。

学员在“你演我拍”环节中,自主选择非突发新闻报道、突发新闻报道、特写性新闻摄影报道、体育新闻报道和人物摄影报道中任意一个主题,从事件架构设计到构图和摄影,全由学员自行分组并分配角色完成拍摄,最终完成的作品正印证了“摄影是呈现人类情感最忠实的媒体”这句话,体现了“新民双语学记营”学员的新闻视野与潜力。

陈乐 言言



外籍教师与学员进行游戏教学

汪洋 摄



学员们在练习摄影

汪洋 摄

2015第30届 可口可乐杯新民晚报 暑期中学生足球赛 征文摄影大赛系列作品展示



李军战 摄



倪捷 摄

在这炎炎夏日,我们相聚绿茵场,怀揣斗志梦想,挥洒汗水,燃烧激情。即使太阳再毒,也挡不住我们拼搏的身姿;即使对手再强,也灭不了想要获胜的心。足球就是这么神奇,有魅力,将正值青春年华的我们凝聚在了一起。“可口可乐”杯新民晚报暑期中学生足球赛更是提供了展现自己的舞台。与小伙伴的传接配合,个人的精彩突破,都是绿茵场上难以忘怀、值得珍藏的一刻。我们努力着,坚持着,朝着梦想一步步前进,开花结果的日子就在明天。

——吴鸿程

青浦 FC(队名) 青浦区
高中组

在上海市火车头体育场举行的第30届“可口可乐”杯新民晚报暑期中学生足球赛如火如荼地进行着,来自各个区县的球队正在烈日炎炎的太阳下,努力拼搏,逐渐决出冠军,在连续多日、紧张的赛程之下,顶着酷暑,每位球员都非常辛苦,但是他们是快乐的,即使汗如雨下,即使跌倒受伤,但是足球它就是那么一项吸引我们的运动,在酷暑在伤痛面前没有人说不,其实这可能是我们97一代少年最后的“可口可乐”杯新民晚报暑期中学生足球赛征程,也是我们最后一次参加“青少年的世界杯”,非常感谢主办方为我们提供如此完美的场地和完善的保障,让我们在每年的这个时候相聚在火车头足球场,我仅代表 Air creator 的全体队员在此感谢主办方以及工作人员的大力支持,也希望新民晚报暑期中学生足球赛越办越成功,在最后的赛程中,希望各支球队都能发挥出最好的状态战斗到底!

——叶志龙 Air creator(队名) 浦东 高中组



可口可乐 台词瓶
让分享更有戏

“可口可乐”及“Coca-Cola”是可口可乐公司的注册商标。