

推动中美关系走出“阴云” 打开“心结” 传递合作正能量

# 增信释疑 习近平今日启程访美

今天，中国国家主席习近平启程前往美国进行国事访问并将出席在纽约举行的联合国系列峰会。在对美国进行国事访问期间，习近平将到访西雅图和华盛顿。

外交部长王毅表示，习近平主席此访是增信释疑之旅、聚焦合作之旅、面向人民之旅和开创未来之旅。增信释疑将是习近平主席此次访美的一个重要着力点。访问期间，习近平主席将把中国和平发展、合作共赢的理念讲清，把中美合则两利、斗则俱伤的道理说透，把美国担心中美在对待当今国际体系和亚太秩序等问题上发生冲突的“心结”打开。

复旦大学国际问题研究院常务副院长吴心伯指出，今年正值第二次世界大战结束70周年、联合国成立70周年。70年来，中美两国共同建立了二战后的国际体系。如今，作为世界第一、第二大经济体的美国与中国对21世纪国际秩序和走向发挥重大影响。然而，今年上半年中美关系的气氛一直不是很好。尽管如此，双方依然希望中美关系能有所改善。“因此，习近平主席此访是在一个重要节点进行的一次重要访问。”

吴心伯介绍说，习近平主席此行中，经贸、反腐败、气候变化谈判是中方最为重视的几项议题。在经贸方面，中方希望美方改善中国在美国投资环境，这也将与推进中美双边投资协定（IBT）谈判紧密联系在一起。再者，敦促美国放宽对华高技术出口限制，“这是美国始终没能兑现的一个承诺”。中方还将推动与美方敲定一些具体合作项目，主要是开展地方合作，比如习近平将在西雅图会见美国一些州长，推动中美与美国企业签署高铁大单等。此外，中方也关注反腐败问题，推动中美两国司法法和外交部门在反腐败法上展开密切配合，以及关于气候变化谈判，中美在非洲展开清洁能源的合作等。



■ 美国艾奥瓦州马斯卡廷市将习近平主席30年前来访时曾经住过的一所民宅命名为“中美友谊屋”，作为中美民间友谊的见证，并免费向公众开放 新华社发

对美方而言，网络安全是其关注的一项重要议题。吴心伯说，在习近平主席访美之前，中美两国间涉及网络安全的话题往往是负面的、有争议的，“习近平主席此访或许将显示出中美两国在这一问题上也有可以展开合作的地方”。

两军关系这一议题也备受各界关注。去年，中美两国国防部长签署了“两个互信机制”谅解备忘录。今年，双方就“空中相遇安全行为准则”和“军事危机通报”这两个附件进行了多轮磋商，取得了积极进展，习近平此次访美有望敲定中美军机空中相遇“交规”。此外，南海问题、朝鲜半岛

问题、阿富汗问题，以及中方关于非政府组织的相关立法也是美方关心的话题。

吴心伯指出，中美间存在分歧，中国对美国的“亚太再平衡战略”存有疑虑，而美国也对中国的海洋战略抱有疑心。伴随着美国进入选举季，日本强行通过新安法案，习近平主席此访显得尤为重要。

吴心伯认为，此次国事访问将针对双方有分歧、有疑虑的地方展开讨论，通过两国高层间的了解和互信的加深，推动中美关系走出上半年略显“阴沉”的氛围，传递中美合作的正能量，以确定下一个阶段中美发展的路线图。 本报记者 齐旭

美国大学生最熟悉的中国人是谁？中国大学生最熟悉的美国品牌又是什么？两国大学生如何看待中美关系？一项针对中美大学生的网络问卷调查结果近日揭晓，共有超过100名美国大学生和近400名中国大学生参与。

总体看来，美国大学生对中国的认知有限，但乐于加强对中国的了解，认为到中国学习、旅游、生活非常具有吸引力，而中国大学生对美国的了解较为全面。

## 文化认知

调查显示，基于语言障碍和传播不对等等原因，美国大学生对中国的产品知之甚少。大部分受访的美国大学生无法完整说出一部他们喜欢的中国影视作品，在为数不多的能够回答该问题的人中，《卧虎藏龙》依然是被提及最多的。与之相反，在被问及最喜欢的美国影视作品时，受访的中国大学生却可以一口气列出一长串，被提及最多的包括《老友记》《生活大爆炸》《破产姐妹》《纸牌屋》《速度与激情》等。

同样的差异也反映在“名人效应”上。受访中国大学生欣赏的美国名人涵盖政治、科技、文体等多个领域。而美国大学生所欣赏的中国名人非常有限，其中成龙是被提及最多的名字。

## 生活体验

中华美食对美国大学生具有高度吸引力。超过一半的受访者认为中国菜很好吃，学做中国菜成了美国大学生最希望掌握的中国技能，超过了他们对中国功夫和中国书画的兴趣。

近半数的中国大学生认为美国食品主要是快餐，对他们而言，看百老汇音乐剧、逛迪士尼乐园和看NBA球赛更具吸引力。

73%的美国大学生希望能来中国学习或旅游，44%的人愿意考虑到中国工作或生活，超过七成以上的受访者愿意找一位中国伴侣共度人生。虽然有七成以上的中国大学生愿意到美国去学习或旅游，但65%的受访者表示不打算去美国工作或移民，只有44%的受访者愿意与美国人结婚。

## 品牌影响

调查显示，无处不在的“中国制造”是美国大学生最熟悉的中国符号。而对于中国大学生而言，生活中的美国元素比比皆是。苹果是被中国大学生提及最多的美国品牌，耐克和肯德基分别排在第二和第三位。此外，麦当劳、可口可乐、微软、星巴克、阿迪达斯、通用等品牌也被多次提及。

虽然“中国制造”已经被广泛接受，但中国品牌的影响力还非常有限。在受访美国大学生中，能够列出三个中国品牌的并不多。被受访者提及最多的是联想，其次是阿里巴巴和中国国航。另外几个被提及的中国品牌包括华为、海尔和腾讯。

## 社会问题

46%的受访美国大学生认为中国社会面临的最严峻考验是环境污染，其次是人口问题（19%）和贫富差距（14%）。而美国社会的最大问题则是政治制度失灵（36%），其次是种族歧视（30%）和枪支泛滥（17%）。

中国大学生最关注的是美国的安全问题，47%的受访者认为枪支泛滥是美国社会最严峻的问题，其次是种族歧视（30%）。而中国大学生认为本国最突出的问题是贫富差距（45%），其次才是环境污染（15%）和食品安全（14%）。 郭广

两国青年网络问卷调查结果出炉

# 美国大学生爱吃中国菜 中国大学生想看百老汇

政商名流与当地民众热情迎接中国贵宾

# 西雅图充满期待：我们准备好了

《西雅图时报》的“华盛顿州张开欢迎的双臂”



从北京飞往美国西北部太平洋沿岸最大的城市西雅图，大约需要11个小时。22日，习近平主席从这里开始他对美国的首次国事访问，而西雅图早就做好了准备。

西雅图与中国渊源不浅。作为美国通往中国和亚洲的重要门户，西雅图一直都扮演着助力中美关系发展的角色。

西雅图市长穆雷自豪地介绍说：“美中关系正常化以后，第一艘来自中国的货船就抵达西雅图。”如今，诸多西雅图大企业都在华投资，并取得了较好的发展。如1999年进驻中国，并为中国民众熟悉的星巴克，1992年在北京开设第一个驻华办事处的微软等。

## 当地媒体：大幅报道贵宾到访

“听说中国主席要来我们都很激动。”西雅图附近塔科马市的一名社区工作人员弗兰克说，“这是一件值得庆祝的事儿，我

们很期待见到这样一位大人物。”

西雅图当地电视、报纸、广播大篇幅报道了中国贵宾即将到访的消息。《西雅图时报》用整整三个版面的篇幅报道外，并配上漫画。漫画中，西雅图及其所在的华盛顿州官员、商界要人围绕在习近平身边，争相“热情服务”，如倒着红酒的华盛顿州州长英斯利，端着咖啡的星巴克执行长舒尔茨，捧着平板电脑的微软执行长纳德拉，拿着模型的波音商用飞机总裁康纳以及端着酒杯的华盛顿大学代理校长柯斯等。

## 波音公司：提前一周宣布消息

波音公司提前一周就宣布了习主席即将到访该公司埃弗雷特工厂的消息。这一工厂位于西雅图以北，是波音公司最大的商用飞机生产基地。波音公司与中国的合作可以追溯到1972年。中国运营的所有民用喷气飞机中，超过50%是波音飞机。

波音公司董事长詹姆斯·麦克纳尼说：“习主席将参观我们的工厂并与员工会面，我们感到很荣幸。去年，我们波音的员工生产并交付给了中国客户155架飞机。”

## 林肯高中：老师鲍林紧张备课

塔科马市的林肯高中也在习主席的“访问清单”上。1993年，时任福州市委书记的习近平率团对华盛顿州进行考察，就曾参观过这所学校。这次习近平主席将旁听一节课，授课老师内特·鲍林说：“我非常激动。”在课上，他将带领学生探讨中国国家主席与美国总统这两个职位的差异。

鲍林是一个中国迷，儿时就被西安兵马俑深深吸引，并认为中国人特别热情好客。21日，鲍林获得“华盛顿年度教师”的荣誉，不过为了上好习主席旁听的课程，他打算晚点再庆祝，“我还得回去备课”。学校校长欧文激动地表示，已经委托中方人员将他母亲在林肯中学的毕业戒指赠予习主席。

## 华盛顿州：已经备好美食佳酿

为了迎接习主席的这次访问，西雅图所在的华盛顿州也费尽心思。华盛顿州州长英斯利说：“希望习主席能休息好，并保持良好的饮食。华盛顿州的食物很棒，我们还有葡萄酒佳酿。”

英斯利还专门成立了欢迎委员会，委员会的联合主席之一正是中国人很熟悉的前任驻华大使骆家辉。骆家辉曾任华盛顿州的州长和美国商务部长，也是美国首位华裔驻华大使。本报记者 齐旭 综合报道