

文化娱乐现象

述评

古装传奇巨制《琅琊榜》19日起在东方卫视开播，与人们原先预期这一大IP题材有望出现荧屏“开门红”现象不同的是，《琅琊榜》首日播出就遭遇冷落，在全国同时段播出的电视剧排名中位居第九，全无王者霸主的气概。次日，该剧收视开始艰难爬升，但也只有第六名。至于这部大IP最终会“低开低走”还是“低开高走”，还有待观察。

艺术品质赢得口碑

应该说，《琅琊榜》的艺术品质是不俗的，网友口碑也是不错的，刚开播就显不同凡响，获得不少粉丝纷纷点赞。观众对此剧评价道：“画面素淡雅致，服装道具细致精美，有别于其他色彩艳俗的古装戏，流露出难得的真实与厚重。”观众黄骊楠说，此剧忠于原著，令人深感欣慰。半文半白的台词有内涵，武打也堪称精彩。细节也很讲究，一丝不苟，还有网友表示：“背景音乐沉稳大气不浮华，搭配磅礴诗意的画面令人赏心悦目。”

但恰恰正是这么一部品质不错、口碑颇佳的古装剧，并拥有大IP概念，却依然在开播时遭遇冷落，这就更加令人深思，显然IP不是万能的。

电视观众并不买账

作为网络点击率屡创奇迹、在业内外好评如潮的热门小说，《琅琊榜》堪称同题材网络小说的巅峰之作，本就坐拥无数粉丝，被视为今年最值得期待的大IP，有“起点中文镇镇频之作、九界文学网最热点”之称，被称为中国版的《基督山伯爵》，这些优点在如今影视IP改编成为大热的背景下更是令人看好。

网络火未必荧屏火 IP遭遇了“滑铁卢”

——《琅琊榜》没能“开门红”说明了什么？



《琅琊榜》剧照

再加之《琅琊榜》的制作团队名气不小，这一IP改编权由打造过《闯关东》《温州一家人》《老农民》《北平无战事》《伪装者》等荧屏力作的侯鸿亮团队竞得，这令人对电视剧《琅琊榜》的制作看高一线。而且，此剧筹备周期长达四年，又是海宴本人执笔改编，加上明星胡歌、刘涛、王凯、黄维德、陈龙、靳东、杨雨婷、高鑫等加盟，足以吸引眼球。

但谁也没有料到，这么一个超强的IP，却在开播首日遭遇了“滑铁卢”。这更证明了，大IP绝对

不是能保证收视红火的大法宝，那些以为谁抢占了大IP，谁就能当上荧屏霸主的观点，其实很可笑。要提升收视，即便是大IP，也离不开艺术品质的支撑。《琅琊榜》的艰难爬升就证明了这一点。但要真正实现收视的“低开高走”，完全要靠自身的艺术品质过硬才行，仅有大IP的名声，观众并不买账。

初播未火也有原因

《琅琊榜》没能得到预期的“开门红”，新文化宣传总监顾辰认为，

在网络上红火的IP不等于就会在荧屏上红火，因为热衷于网络的年轻人守着荧屏看电视的中老年观众其实是两个群体，后者对网络小说是不熟悉的，开播之初荧屏没热起来可以理解，这两个群体之间的“代沟”一下很难转换。他说《琅琊榜》品质确实不错，但即便是喜欢《琅琊榜》的粉丝，他们更多的是在网上追看此剧，而不会守着荧屏，这造成了观众“分流”。他认为，网上热度反过来也会提升荧屏热度，有不少好剧先在网上火，随后才在荧屏上升温，但这之间存在“时间差”。

《琅琊榜》开播后即登微博热门电视剧前三，短短两小时内，获得近40万的搜索指数，相关微博参与讨论总数高达144.2万人次。这是一个好迹象。但业内人士认为，现在IP有点热得过头，不少资本到处在抢购IP，囤积版权，已露“疯狂之象”，这不仅助长了不思原创、只图“拿来”的风气；而且有些IP题材其实也不适合改编成影视剧，如一首简单歌曲、一句网络热词以至于工具书《新华字典》、游戏“俄罗斯方块”等，已面临过度的“IP开发”，这种疯狂甚至已变成“噱头”在制造泡沫，最终无疑将付出惨重代价。因为，观众不会盲目为IP买单，而只会被剧情故事所打动。本报记者 俞亮鑫

马上评

谁也没有想到，拥有大IP巨大优势的《琅琊榜》一开播，竟会遭遇排名第九的尴尬。这说明，前一阵影视界“得IP者得天下”的说法并不可信，远没有说的那么神奇。

2015年的影视圈可谓是被疯狂的“IP热”所承包，这把火正越烧越旺，也让IP的版权费越来越高，争拿激烈，甚至连新华字典都莫名其妙地成了热门IP。这次，《琅琊榜》开播遇冷可为这股“IP热”浇上一盆冷水。这样的降温有好处，至少告诫人们，拥有了IP哪怕是IP、强IP，其实离成功的梦想还很远。

电视剧刚开播收视低其实并不可怕，甚至不能说明此剧的品质就低。电视剧《平凡的世界》就经历过收视的“低开高走”，文学名著的IP也没有给它带来“开门红”，它最后是凭着不俗的品质才走出了低谷。《北平无战事》同样如此，后来硬是靠人们口碑收视才一路走高。但这些成功事例都证明，高品质比大IP更重要。

俞亮鑫

【相关链接】

海宴编著的《琅琊榜》有中国版“基督山伯爵”之称。全剧围绕着主人公麒麟才子梅长苏进入帝都金陵，开始精心策划的复仇之路徐徐展开，减去了原著中的不少铺垫。《琅琊榜》架空了历史，没有具体的哪个朝代哪个人物可以让人对号入座，电视剧也虚化了历史背景，这为故事情节的铺展提供了更为宽广的天地。

最终拿下12项艾美奖 《权力的游戏》成最大赢家

本报讯（记者 孙佳音）美国当地时间9月21日晚，第67届黄金时段艾美奖落下帷幕。当晚最大赢家当属《权力的游戏》，获得24项提名后，最终拿下12个奖项，表演类奖项除“最佳女配角”外，其余全部揽入麾下；维奥拉·戴维斯（Viola Davis）则凭借《逍遥法外》拿下剧情类最佳女主角奖，她是第一位拿到最佳女主角的黑人女性；《广告狂人》男主角乔·哈姆八次提名男主，终于在完结季获奖。

《权力的游戏》自开播以来，其奢华、血腥、暗黑、古怪的格调就得

到了评论界众口一词的夸奖，并以“创造奇迹”的高姿态打破了魔幻剧难以取得成功的美剧“魔咒”。中国网友也对这部美剧评价颇为积极，在腾讯视频上，有近1亿4千万次点播（独播），是电视剧排名总榜上位次最高的美剧。网友“落叶”点评说：“《权力的游戏》它有英雄传说，有宏大事件，有跨越百年的时间长度，有绵延千里的空间广度，阴谋、战争、荣誉、信仰、背叛、成长之类样样不缺。整剧制作精良，演员表演得当，对细节和背景的精致呈现，让整剧保持着最大的真实度。”



《权力的游戏》剧照

活动丰富多样 旋风再起东方 2015上海广播节下月举办

本报讯（记者 俞亮鑫）“2015上海广播节”组委会今天举行新闻发布会宣布，上海广播节将于10月15日至24日举办，SMG东方广播中心将联合海内外近百家华语电台，共同打造一场集行业交流、融媒体探索、听众互动于一体的盛会。

本次广播节主题是“旋风再起东方”。1992年10月28日，上海东方广播电台开播，开创了上海同时拥有两座省级广播电台的先河，在申城刮起了一股广播旋风。23年后，“旋风再起东方”不仅是对历

史致敬，也是上海广播对未来的有力宣言。上海广播节指导单位为中国广播电影电视社会组织联合会，由上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司（SMG）主办，东方广播中心承办。

广播节期间，上海广播全媒体制作中心将部分投入使用，标志着上海广播将开启“互联网+”时代；第11届“东方畅想”全球华语广播创新节目大赛也将举办总决赛暨颁奖典礼；“2015阿基米德新媒体高峰论坛”将以“创享生态，再造新声”为主题举办。

征出租

招商信息

2.5

遗失声明

婚介信息

招聘信息

中老年便秘

用藥謹慎須選擇

公告信息

遺失聲明

遺失聲明

公告

《新民晚报》分类广告投放热线 62897402 62474498转8028

以下信息仅供参考