

民有所呼 / 我有所应

点题·爆料邮箱:mssd@xmwb.com.cn

线索一旦采用
即付稿酬

今年国庆长假申城共接待游客 881.75 万人次

“互联网+”助力黄金周智慧游

景区客流实时掌握

“上午天气比较舒适,我们通过手机查询发现,世纪公园参观舒适,就约了三位朋友一起去世纪公园举行亲子聚会。园内游玩的舒适度非常高,大人们聚在一起聊天,孩子们在草坪上踢球、捉迷藏……”家住浦东新区东方路的王佳笑道,出门前查询一下景点的游客人数,这一“神器”可以帮助错峰出游。

今年国庆,上海A级景区实时信息发布正式上线。80多家景区通过市旅游政务网、市旅游局“乐游上海”官方微博、“上海发布”微信、东方网、旅游信息触摸屏等渠道向社会发布实时人流量、景区舒适度等信息。“景区实时客流”信息的发布提高了景区点的舒适度,让旅客有了更多的选择,可以更加理性地出游。

统计数据 截至10月6日,移动



渠道访问人次(UV)为47.1万,电脑渠道访问人次为15万。10月1日至7日,市旅游质监所共接报投诉咨询电话123起,其中有效投诉59起,同比有所增加。上海无重大旅游投诉事件和旅游安全事故。

文化休闲活动增多

昨天下午,家住浦东的张艳乘坐轨道交通7号线到龙华中路站,从14号口出来,搭上一辆“西岸文化巴士”赶往余德耀美术馆,体验期待已久的《雨屋》展览。记者在“西岸文化巴士”上看到,有20多位市民游客搭乘巴士前往上海西岸的5大场馆。

2015年国庆黄金周昨天落下帷幕,来沪游客略有增加,A级景区游玩舒适度明显提升。记者采访发现,今年黄金周,申城旅游呈现三大引人注目的亮点。

文化休闲体验活动明显增多成为今年黄金周的一大亮点。徐汇滨江龙美术馆(西岸馆)、余德耀美术馆、上海摄影艺术中心、西岸艺术中心以及刚刚落成的“西岸文化艺术示范区”等5大场馆国庆期间轮番带来激动人心的艺术大展;宝山区玻璃博物馆推出“全家总动员”玻璃主题系列活动,以“走进玻璃,走进艺术”为主题,推出宋元琉璃臂钗展、国际创意设计展以及“天才儿童梦想家”亲子互动活动;松江区辰山植物园推出的“辰山秋韵——法国苹果艺术节”活动,通过“苹果绘画艺术品”“集装箱展示”“埃菲尔铁塔”

“盆栽苹果树”等形式,展现中法两国的文化和交流。

统计数据 阴雨天气对黄金周出行造成一定影响,但来沪游客的热情依旧不减。记者从市旅游局获悉,黄金周七天,上海共接待游客881.75万人次;实现旅游收入79.52亿元,同比下降3.7%;星级宾馆和其他旅馆客房平均出租率为56.6%,同比基本持平。

自驾来沪轻松便捷

“黄金周期间,受大学同学之邀,我们全家带着孩子自驾来上海聚会、亲子游,度过了轻松而又愉快

的三天。”来自江阴市华士镇王慧女士介绍道,自驾让全家人假期出行更便捷。

“这一现象和区域旅游合作的不断完善、长三角都市群效应显现有关。”携程旅游事业部市场分析师彭亮分析道,这一现象说明休闲旅行已经成为游客、市民的常规度假需求,甚至成为部分游客的生活方式之一,多以家庭为单位。从酒店、景点门票预定数据显示,部分自驾游的需求是临时性,多为一周内预定,甚至还有当天预定入住酒店、景点门票。

统计数据 国庆长假期间,来沪游客呈微涨趋势,自驾游、一日游的游客增长明显。9月30日0时至10月6日24时,上海高速公路道口进出沪客车数分别为184.62万辆次、229.62万辆次,同比分别增长18.81%和36.47%。 本报记者 杨玉红

商旅联动 申城零售“吸金”过百亿元

离境退税新政策利好吸引境外客消费

“拍拍拍”,朋友圈里“全球到此一游摄影大赛”夺人眼球;“买买买”,申城商圈黄金周期间人气天天旺。来自上海市商务委今天公布的最新数据显示:今年“十一”期间,申城商业零售“吸金”过百亿元。其中,商旅文体联动出击商圈抱团,成为刺激“阿拉”逛逛逛和买买买的主要动因;而离境退税的新政策利好,则让境外客的花销也首次被单列入申城“黄金周”大数据。

双节消费“节节高”

昨天是国庆长假的最后一天,正在新世界城里提着大包小包和老婆一起算“购满200元换500点”的无锡人孙国涛说,他们十天前来参加过“长三角游客回馈日”,感觉中秋节没玩够就“十一”又来了。正是像孙国涛一家这样的“买买买”,让新世界城在“十一”黄金周7天实现了销售额2.3亿元。

“黄金周”的申城商业成绩单,不再是商业龙头唱“独角戏”,首批22个市级商旅文体联动示范项目

也渗透到了申城各大区域。比如:普陀环球港的“商场旅游文化购物节”靠好戏连台吸引客流82万人次,从“趣看立体书展”到“超级英雄联盟发布会”,从“卢浮宫艺术画展”到小黄人展不等;虹口酒节今年已是第十一届,期间34个小展联动让酒节现场销售额同比增加17.1%。

离境退税近百万元

今年“十一”离境退税首次被列入“黄金周”大数据,新世界大丸百货、青浦奥特莱斯、三联集团、米格天地和芮欧百货排上“十一”申城离境退税销售额排名前5位。在青浦奥特莱斯,昨天从加拿大来沪探亲的华裔吕女士发现有副大牌经典款眼镜退税完税后比在温哥华还便宜,于是从商家开增值税普通发票到把扫描护照录入增值税发票信息,买下来整个流程差不多三分钟,到后天她离境时就能直接拿现金退税。

从“十一”看目前沪市离境退税的前5位商品集中在:箱包手表饰

品、服装鞋帽、办公用品、手机数码和家居厨具。但和国人出境游多带回当地“伴手礼”“手信”不同,目前看境外客的购物离境退税袋里还鲜见五香豆、梨膏糖等沪上老字号特色食品和纪念品。

本报记者 胡晓晶

【相关链接】

“购物节”+“旅游节”的多节互动,让消费者“游”和“玩”尽兴。据市商务委的最新数据:

今年“十一”(9月24日至10月7日)期间,沪市主要427家中大型商业企业共实现营业收入133.8亿元,同比增长10.3%,超过去年同期的9.5%的增幅;同时,特色商业街评选、购物达人评选等系列活动也让“黄金商圈”保持“成色”,比如南京东路商圈销售额同比增长了4.8%、徐家汇商圈销售额同比增长了7.1%。而对于境外消费者,此次“国庆+中秋”双节期间,沪市离境退税开单数也上升到169单,离境退税销售额达到94.35万元。

国庆出游报告

京深沪三地人最爱玩

西湖和外滩成为最热门旅游地

本报讯 (记者 胡晓晶)腾讯依托大数据发布了首个用户国庆国内游报告,今年“十一”超两成国人跨地界出游,西湖和外滩成为全国接待游客最多的“热门地TOP2”,接待人数均达到平时人数的3倍以上。

最喜欢外出的前十大城市依次是:北京、深圳、上海、广州、厦门、郑州、昆明、长沙、西安、南京,

平均市民出游人数与常住人口比例均达到30%及以上。

哪些地方游人最多?杭州西湖、上海外滩、深圳大小梅沙、嘉兴乌镇、南京中山陵、泰山、颐和园、云台山、清明上河园、黄山等景点,成为用户最爱去的十大旅游景点。不仅从绝对人数上来讲排在前列,而且游客数量增长相比平时都达到了3倍以上。

阴雨天扫兴 游园人次少三成

本报讯 (记者 金旻矣)记者从绿化市容局了解到,国庆7天,全市165座公园共接待游客约483万人次,比去年同期的约713万人次降低32.36%。受10月4日-5日的阴雨天气影响,今年全市游园人数明显减少。18座收费公园共接待游客103万人次,比去年同期的近160万人次降低35.07%。

长假内,28场丰富多彩的活动令游客目不暇接。辰山植物园的“法国苹果艺术节”、上海植物园的“秋季花展”、共青森林公园、顾村公园的“啤酒节”、滨江森林公园的“秋游季”、古猗园的“民俗文化节”、上海动物园的“蝴蝶展”、世纪公园的“烟花节”等为游客提供了休闲的多种选择。



第11届上海市全民终身学习活动周开幕式公告

全民终身学习活动周是宣传终身教育理念、展示终身学习成果的乐学共享平台。上海市第11届全民终身学习活动周开幕式将于2015年10月18日在中共宝山区委党校举行。今年活动周的主题是“终身学习 创新发展”,开幕式将立体展示学习团队的品牌魅力,互动交流终身教育的创新成果,合作探索学习型社会创建的发展之路。

欢迎广大市民的热情关注和积极参与!

主办:上海市学习型社会建设与终身教育促进委员会办公室
上海市成人教育协会
承办:宝山区教育局
协办:宝山电视台

开幕式时间:2015年10月18日下午13:00—15:30
开幕式地点:中共宝山区委党校(友谊路2299号)
活动热线:56813079
微信公众号:社区教育之窗、宝山教育